

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 119/07-2014

22 января 2015 года
Владивосток

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Приморского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> – специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев 22.01.2015 дело № 119/07-2014, возбужденное в отношении ОАО АКБ «Связь-Банк», по факту распространения рекламы финансовых услуг с использованием образа врача, с признаками нарушения требований пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

В присутствии:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: от ОАО АКБ «Связь-Банк» представителя по доверенности 25 АА 0824973 № 31-82-2 от 04.03.2013 <...>.

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморского УФАС России) в ходе рейда по осуществлению государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, установлено, что на территории города Владивостока распространялась реклама финансовых услуг ОАО АКБ «Связь-Банк», с признаками нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

В частности, 20.11.2014 в помещении Приморского УФАС России по адресу г. Владивосток ул. 1-ая Морская 4, 3 этаж, посредством буклетов (коммерческих предложений) распространялась реклама финансовых услуг ОАО АКБ «Связь-Банк», в содержании которой используется изображение образа врача с медицинским прибором фонендоскопом с текстом «СвязьБанк Кредитование работников бюджетных организаций от 12,9% годовых в рублях - специальные условия кредитования - без залога и поручительства Контакт центр: 8 (800) 500-00-80...».

В соответствии с пунктом 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Приморским УФАС России установлено, что ПАО АКБ «Связь-Банк» (ОАО АКБ «Связь-Банк» согласно сведениям ЕГРЮЛ переименован 12.11.2014 в ПАО АКБ «Связь-Банк») (ОГРН 1027700159288, ИНН 7710301140, КПП 775001001, г. Москва, ул. Новорязанская 31/7, 2) является банковской кредитной организацией (лицензия № 1470 от 17.08.2012).

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 ФЗ «О банках и банковской деятельности» (далее - ФЗ «О банках и банковской деятельности») кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные приведенным Федеральным законом.

Из содержательной части рассматриваемой рекламы следует, что объектом рекламирования являются услуги ОАО АКБ «Связь-Банк» по предоставлению работникам бюджетных организаций потребительского кредита, на определенных условиях.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 ФЗ от 21.07.2014 № 229-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Из изложенного следует что, рассматриваемая реклама, с использованием образа медицинского работника, является рекламой финансовых услуг ОАО АКБ «Связь-Банк». В связи с тем, что реклама финансовых услуг не является исключением предусмотренным пунктом 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», использование образа врача в содержании данной рекламы не допускается.

Таким образом, рассматриваемая реклама финансовых услуг ОАО АКБ «Связь-Банк», распространялась с признаками нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе»

В соответствии части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, ОАО АКБ «Связь-Банк».

Определением Приморского УФАС России за исх. № 12127/07 от 10.12.2014 возбуждено дело № 119/07-2014 и назначено к рассмотрению на 22.01.2015.

Перед рассмотрением настоящего дела ПАО АКБ «Связь-Банк» представлены документы и пояснения, запрошенные определением о возбуждении настоящего дела. В представленных пояснениях ПАО АКБ «Связь-Банк» утверждает, что в оформлении рассматриваемых рекламных буклетов образ врача либо иного медицинского работника не использовался. ПАО АКБ «Связь-Банк» считает, что какие либо признаки, указывающие на то, что рука, держащая фонендоскоп, принадлежит медицинскому работнику отсутствуют. Общество считает, что одежда изображенная на буклете и фонендоскоп могут применяться не только в медицинской сфере деятельности и быть использованы работниками автозавода, детского сада, научного работника или любого другого человека. В связи с чем по использованному в оформлении рассматриваемого проспекта образу фонендоскопа нельзя сделать вывод, что держит этот фонендоскоп рука именно медицинского работника.

В соответствии с пунктом 13 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья в Российской Федерации», медицинский работник - физическое лицо, которое имеет медицинское или иное образование, работает в медицинской организации и в трудовые (должностные) обязанности которого входит осуществление медицинской деятельности, либо физическое лицо, которое является индивидуальным предпринимателем, непосредственно осуществляющим медицинскую деятельность.

ПАО АКБ «Связь-Банк» указано, что образ и информация из рекламного проспекта не позволяют утверждать, что в рекламе использован образ медицинского работника. Вывод об использовании образа медицинского работника в рекламе банковского продукта не основан на соответствующих доказательствах.

Согласно сведениям из Советского энциклопедического словаря Прохорова А.М. (издательство «Советская энциклопедия» 1984 г. стр. 907), под образом понимается: результат и идеальная форма отражения предметов и явлений материального мира в сознании человека; ощущения, восприятия, представления; понятия, суждения, умозаключения.

Следовательно, под образом медицинского работника подразумевается изображение вызывающие в сознании человека ассоциации с медицинским работником, а не фактическая принадлежность изображенного лица к медицинской деятельности.

В соответствии с пунктом 8 статьи 3 ФЗ «О рекламе», потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама. Данная реклама распространялась, в том числе среди лиц, которые не относятся к медицинской сфере деятельности, таким образом, потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно сведения из государственного реестра медицинских изделий и организаций, осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий, фонендоскоп является медицинским изделием. В рассматриваемом рекламном буклете не изображено использование указанного медицинского прибора в других сферах деятельности, в связи с чем, для потребителей рекламы отсутствуют основания для соотношения рассматриваемого образа к работнику детского сада, автозавода или какому либо другому человеку.

Таким образом, Комиссия пришла к заключению, что в рассматриваемой рекламе финансовых услуг ОАО АКБ «Связь-Банк» используется образ медицинского работника, тем самым нарушает требования пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг ПАО АКБ «Связь-Банк», в содержании которой используется образ медицинского работника с текстом «СвязьБанк Кредитование работников бюджетных организаций от 12,9% годовых в рублях - специальные условия кредитования - без залога и поручительства Контакт центр: 8 (800) 500-00-80...», распространявшуюся посредством буклетов, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ПАО АКБ «Связь-Банк» предписание о прекращении нарушения требований пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 5 февраля 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

22 января 2015 года

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Приморского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> – специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев 22.01.2015 дело № 119/07-2014, возбужденное в отношении ОАО АКБ «Связь-Банк», по факту распространения рекламы финансовых услуг с использованием образа врача, с признаками нарушения требований пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО АКБ «Связь-Банк» в пятидневный срок после получения настоящего предписания прекратить нарушение требований пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить размещение рекламных буклетов по предоставлению финансовых услуг ПАО АКБ «Связь-Банк», в содержании которой используется образ медицинского работника с текстом «СвязьБанк Кредитование работников бюджетных организаций от 12,9% годовых в рублях - специальные условия кредитования - без залога и поручительства Контакт центр: 8 (800) 500-00-80...», поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. ПАО АКБ «Связь-Банк» в **двухнедельный срок** с момента получения настоящего предписания представить в Приморское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Приморское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, установленном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

