

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 1041**  
**о назначении административного наказания по делу № 1041 об административном правонарушении**

10.12.2010 года

г. Ростов-на-Дону

Заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Коренченко Константин Анатольевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 1041 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «СИТИФОРМАТ» (юридический адрес: 344019, г. Ростов-на-Дону, ул. 1-я линия, 74),

в отсутствие законного представителя ООО «СИТИФОРМАТ», извещенного о времени и месте рассмотрения настоящего дела надлежащим образом,

в присутствии представителя ООО «СИТИФОРМАТ» по доверенности

**УСТАНОВИЛ:**

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, специалистом Ростовского УФАС России в журнале «АБСЕНТ» - гид по отдыху и стилю (№ 55 август 2010) на внутренней стороне обложки выявлена реклама, следующего содержания: *«ФОКСТРИМ ТУР Акция Приобретая путевку в период с 1 июня по 1 октября, Вы становитесь участником розыгрыша тура в Турцию ПРОДАЖА ТУРОВ В КРЕДИТ ЕГИПЕТ ТУРЦИЯ ТАЙЛАНД, ОАЭ ЕВРОПА ул. М. Горького 149/95 (угол ГАЗЕТНОГО т. 296 11 63, 296 11 64)».*

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В вышеназванной рекламе информация о лице, предоставляющем кредит отсутствовала.

Кроме того, в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, специалистом Ростовского УФАС России на стр. 11 в журнале «Ресторанный Мир» выявлена реклама алкогольной продукции, реализуемая магазином «АССОРТИ Продукт», без предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкоголя.

Согласно ч. 3 ст. 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 21 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

В силу п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем признается лицо, осуществившее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Учредителем журнала «Ресторанный Мир» и журнала «АБСЕНТ» является ООО «СИТИФОРМАТ».

В соответствии с уставом редакции журнала редакция не является юридическим лицом, самостоятельным хозяйствующим субъектом. Редакция осуществляет хозяйственную деятельность как структурное подразделение ООО «СИТИФОРМАТ».

Таким образом, в данном случае рекламодателем является ООО «СИТИФОРМАТ» как лицо, распространившее вышеназванную рекламу в журнале «АБСЕНТ» (№ 55 август 2010) и в журнале «Ресторанный Мир».

19.10.2010 г. решениями Комиссии Ростовского УФАС России по делам №№ 975, 976 вышеназванная реклама была признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 и ч. 3 ст. 21 ФЗ «О рекламе».

Одновременно рекламодателю ООО «СИТИФОРМАТ» было выдано предписание № 439 о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Указанные выше обстоятельства послужили основанием для составления 25.11.2010г. в отношении ООО «СИТИФОРМАТ» протокола № 1041 об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях (далее - КоАП РФ).

Административный протокол № 1041 был составлен в отсутствие законного представителя ООО «СИТИФОРМАТ», уведомленного о времени и месте составления настоящего протокола надлежащим образом.

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела № 1041 об административном правонарушении рассмотрение настоящего дела было назначено на 10.12.2010. в 9 часов 30 минут.

25.11.2010г. копия протокола № 1041 и определения о назначении времени и места рассмотрения дела № 1041 были отправлены в адрес ООО «СИТИФОРМАТ» (344019, г. Ростов-на-Дону, ул. 1-я линия, 74) заказным письмом с уведомлением, которое было получено Обществом 29.11.2010г.

Вышеизложенные обстоятельства свидетельствуют о том, что законный представитель ООО «СИТИФОРМАТ», уведомлен о времени и месте рассмотрения настоящего дела надлежащим образом.

30.11.2010г. в Ростовское УФАС России поступило письменное пояснение ООО «СИТИФОРМАТ», в котором сообщается, что во исполнение предписания № 439 о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе реклама, размещенная в журнале «Абсент» – гид по отдыху и стилю, приведена в соответствие с требованиями законодательства РФ о рекламе.

В подтверждение исполнения предписания № 439 ООО «СИТИФОРМАТ» представлен экземпляр журнала «Абсент» - гид по отдыху и стилю № 57 октябрь 2010г.

10.12.2010г. присутствующий при рассмотрении настоящего дела представитель ООО «СИТИФОРМАТ» указал на следующие обстоятельства:

1) В рекламе «ФОКСТРИМ Тур о продаже туров в кредит», размещенной в журнале «Абсент» - гид по отдыху и стилю отсутствовало наименование лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит в связи с тем, что у туроператора не был заключен договор с финансовой организацией.

2) В журнале «Ресторанный мир» размещена реклама торгового зала магазина «Ассорти Продукт» реклама, а не алкогольной продукции.

Материалы настоящего дела дают основание прийти к следующим выводам.

Вышеназванные доводы представителя ООО «СИТИФОРМАТ» являются необоснованными и не могут быть приняты во внимание в связи со следующим.

В материалы дела № 975 представлен договор о сотрудничестве № 61-2195РБ от 17.12.009г., между АКБ «РОСБАНК» ОАО и ООО «Фокстрим группа», по условиям которого банк обязуется предоставлять клиентам ООО «Фокстрим группа» кредит в размере и на условиях, указанных в договоре.

Реклама о продаже ООО «Фокстрим группа» туров в кредит была опубликована в журнале «АБСЕНТ» - гид по отдыху и стилю в августе 2010г., то есть на момент размещения данной рекламы было известно наименование лица, оказывающего финансовую услугу (предоставление кредита) при этом, в нарушение требований ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» наименование лица в рекламе указано не было.

Использование в рекламе, размещенной в журнале «Ресторанный мир» изображения бутылок алкогольной продукции формирует и поддерживает у потенциального покупателя интерес к данному виду продукции, а также призвано сформировать у потребителей данной рекламы представление о том, что случае возникновения у них потребности в приобретении алкогольных напитков приобрести их возможно именно в магазине «АССОРТИ продукт», что также способствует реализации продукции в данном магазине.

Факт распространения ООО «СИТИФОРМАТ» рекламы алкогольной продукции, не соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе установлен и подтвержден материалами дела № 976.

Вышеуказанная реклама согласно п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 3 ст. 21 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, а также реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В силу ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении

административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Анализ имеющихся в деле материалов позволяет сделать вывод, что ООО «СИТИФОРМАТ» имело возможность для соблюдения требований, установленных ч. 3 ст. 21 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», при этом объективные обстоятельства, делающие невозможным соблюдение ООО «СИТИФОРМАТ» указанных требований, отсутствовали.

В силу ст. 4.1. Кодекса об административных правонарушениях РФ должностным лицом при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Так как нарушение ООО «СИТИФОРМАТ» законодательства РФ о рекламе произошло впервые, данное нарушение устранено - данные обстоятельства могут быть отнесены к смягчающим обстоятельствам, предусмотренным ст. 4.2. КоАП РФ.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Руководствуясь статьями 4.2., 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Применить к ООО «СИТИФОРМАТ» за нарушение законодательства о рекламе административное наказание в виде административного штрафа в размере **100 000 (сто тысяч) рублей.**

**2. Сумму штрафа надлежит уплатить на расчетный счет № 40101810400000010002 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ростовской области, г. Ростов-на-Дону; БИК 046015001.**

Получатель: ИНН 6163030500 Управление Федерального казначейства по Ростовской области (Ростовское УФАС России).

Назначение платежа: «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе. Постановление № 1041 от 10.12.2010 г.»

Код сбора: 161 1 16 26000 01 0000 140.

ОКАТО 60401000000; КПП 616301001.

В соответствии с п. 3 ст. 30.1, ст. 30.3 КоАП РФ, постановление о наложении штрафа может быть обжаловано в течении десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано (ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст. 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, **не позднее тридцати дней** со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 5 ст. 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, указанное должностное лицо составляет в отношении лица, не уплатившего административный штраф, протокол об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ, согласно которой неуплата **административного штрафа в срок**, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

