

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/28-1252/2021 в отношении (физического лица) факту распространения рекламы в сети Instagram с текстом: «Мы сделаем для вас качественный подбор новостройки... а ещё вместе с нами ипотека 3,9 %... Эта ставка на весь...срок все просто и бесплатно... эксперты гарантируют безопасность на всех этапах сделки... экономия составит до 800 000 Р и никаких комиссий», что имеет признаки нарушения части 3,14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения государственного надзора в сфере рекламы Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) был установлен факт распространения рекламы в сети Instagram с текстом: «Мы сделаем для вас качественный подбор новостройки... а ещё вместе с нами ипотека 3,9 %... Эта ставка на весь...срок все просто и бесплатно... эксперты гарантируют безопасность на всех этапах сделки... экономия составит до 800 000 Р и никаких комиссий», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображения Рекламного объявления представлено ниже:

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «Мы сделаем для вас качественный подбор новостройки... а ещё вместе с нами ипотека 3,9 %... Эта ставка на весь...срок все просто и бесплатно... эксперты гарантируют безопасность на всех этапах сделки... экономия составит до 800 000 Р и никаких комиссий» в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к финансовым услугам (ипотека) (физического лица).

Ипотека по своей правовой природе является формой залога недвижимого имущества, при котором имущество является собственностью должника, но при этом его кредитор в случае невыполнения должником своих обязательств по выплате денежных средств получает право на реализацию заложенного ему недвижимого имущества в целях возврата переданных должнику денежных средств. Иными словами, обязательством должника является погашение кредита, а залог недвижимости является формой обеспечения исполнения финансовых обязательств должника перед его кредитором.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все

остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В ходе анализа рекламного объявления с текстом: «Мы сделаем для вас качественный подбор новостройки... а ещё вместе с нами ипотека 3,9 %... Эта ставка на весь...срок все просто и бесплатно... эксперты гарантируют безопасность на всех этапах сделки... экономия составит до 800 000 Р и никаких комиссий», Управлением было установлено, что в рекламе отсутствуют все условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

При переходе на следующую страницу после нажатия «Подробнее», открывается страница, где также отсутствуют условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее, а именно: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения (Письмо ФАС России от 31.07.2014 N АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг»).

Следующий переход открывает страницу с предложением начать чат с указанным номером «<...>».

Вместе с тем, в адрес Управления поступил ответ на запрос ПАО «МТС» (вх № 11877 от 31.08.2021 г.), согласно которому номер, представленный в рассматриваемом рекламном объявлении, а именно <...>, закреплен за (физическим лицом).

В ходе рассмотрения настоящего дела в адрес (физического лица). направлялся запрос о представлении информации и сведений.

В ответ на запрос (физическим лицом) были представлены письменные пояснения, исходя из которых следует, что пост носил исключительно информационный характер, не являлся рекламным предложением. Пост был выложен на личном аккаунте, нацелен на личных подписчиков с целью оказания консультации. Телефонный номер <...>, указанный на данном аккаунте, был зарегистрирован на (физического лица). с апреля 2020 года и по настоящее время не используется и отключен от сети.

Однако, согласно сведениям ПАО «МТС», абонентский номер <...> был выделен (физическому лицу) в период времени с 27.04.2020 г. по 09.08.2021 г. От 09.08.2021 г. числа действие договора было прекращено.

Кроме того, доводы (физического лица). о том, что пост носил исключительно информационный характер, являются не обоснованными, поскольку из имеющихся в материалах дела скриншотов следует, что указанный пост размещался в качестве рекламы.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с Письмом ФАС России от 21.03.2016 №АК/17292/16 «О рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности» согласно статье 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации, а также реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Кроме того, в силу части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Соответственно, в случае выявления рекламы финансовых услуг или финансовой деятельности лица, не обладающего требуемыми законодательством лицензией, разрешением, аккредитацией, либо не включенного в соответствующий реестр или являющегося членом соответствующей саморегулируемой организации, такая реклама подлежит пресечению.

На заседание Комиссии (физическое лицо) не явился, представил письменные пояснения, из которого следует, что присутствовать на заседании не сможет, так как в

настоящее время проживает и работает в другом городе.

08.09.2021 г. Комиссией Татарстанского УФАС России по делу №016/05/28- 1252/2021 был объявлен перерыв в рассмотрении дела до 15 сентября 2021 года.

Таким образом рассмотрение дела было назначено на 15 сентября 2021 года в 14 часов 20 минут.

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 3, 14 статьи 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть (физическое лицо).

На основании вышеуказанного (физическому лицу) предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространенную (физическим лицом) в сети Instagram с текстом: «Мы сделаем для вас качественный подбор новостройки... а ещё вместе с нами ипотека 3,9 %... Эта ставка на весь...срок все просто и бесплатно... эксперты гарантируют безопасность на всех этапах сделки... экономия составит до 800 000 Р и никаких комиссий», что имеет признаки нарушения части 3,14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем признать (физическое лицо).

(физическому лицу) предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)