

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 66/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» мая 2016 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев заявление физического лица по факту размещения в газете «Бизнес и город Бердск» и в журнале «КАТУА» рекламных объявлений с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. 2105 от 14.03.2016г.), по факту размещения в газете «Бизнес и город Бердск» и в журнале «КАТУА» рекламных объявлений с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В заявлении заявителем, в том числе, указано о следующем нарушении.

В журнале «КАТУА», декабрь 2015г. на стр. 6 размещена реклама следующего содержания: «Компания Улада» приглашает вас. Акция до 10 бесплатных оздоровительных сеансов».

В газете «Бизнес и город Бердск» №34 (410) от 04.09.2015г. (стр.4), №48 (424) от 11.12.2015г. (стр.6), №50 (426) от 25.12.2015г. (стр.4) - размещена следующего содержания: «Компания Улада» приглашает вас. Акция до 10 бесплатных оздоровительных сеансов».

Как указывает заявитель, в данной рекламе не указаны сроки проведения акции, следовательно нарушена ст.9 Закона о рекламе.

В результате рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ст. 9 Закона о рекламе, в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого

мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Также в рассматриваемой рекламе имеются признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, согласно которой реклама лекарственных препаратов, [МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рассматриваемой рекламе говорится о том, что сеансы обладают терапевтическим эффектом и способствуют: улучшению качества сна, нормализации работы кровеносной системы, снятию болей в мышцах и суставах, улучшению слуха и зрения, улучшению состояния мужского здоровья, рекомендованы беременным женщинам и детям с первого года жизни, профилактика простатита. Следовательно, в рассматриваемой рекламе должна присутствовать информация о необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение ст. 9, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно информации, представленной редакцией газеты «Бизнес и город Бердск», а также журнала «КАТУА», учредителем данных информационных изданий является Индивидуальный предприниматель Щербенева Марина Валерьевна (ИНН: 544590467539).

Следовательно, рекламораспространителем данных рекламных объявлений является ИП Щербенева М.В.

Согласно ответу ИП Щербенева М.В. (вх. № 3272 от 14.04.2016) на запрос Новосибирского УФАС России, рекламодателем рассматриваемой рекламы «...» (г. Бердск, ул. Ленина, д. 89/1, офис 200).

Таким образом, в действиях ИП Щербенева М.В. и «...» усматриваются признаки нарушения ст. 9, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 66/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо,

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о

рекламе:

- ИП Щербенева М.В. (ИНН: 544590467539);
- «...».

3. Назначить дело № 66/16 к рассмотрению на «15» июня 2016г. в 14:30 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ИП Щербеневой М.В. до «13» июня 2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное определение.

5. «...» до «13» июня 2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы на рекламируемую деятельность;

- документы на изготовление, размещение, распространение рекламы (договоры, согласованные макеты, акты приема-передачи, платежные документы);

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять

доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.