РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 045/05/5-36/2021

26 октября 2021 года г. Курган

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее по тексту - Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель **<...>**,

Члены комиссии:

<...>,

<...>;

рассмотрев дело № 045/05/5-36/2021 по факту размещения на рекламной конструкции по адресу: г. Курган, шоссе Тюнина рекламы магазина «Выстрел» с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

при участии:

от лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе Общества с ограниченной ответственностью «Фаворит» (далее - ООО «Фаворит», Общество) – **<...>** (по паспорту),

в отсутствие:

надлежащим образом извещенного заявителя **<...>**,

УСТАНОВИЛА:

11 августа 2021 года в Курганское УФАС России поступило заявление **<...>** (далее – Заявитель) (вх. №3254 от 11.08.2021) о размещении рекламы магазина «Выстрел» на рекламной конструкции по адресу: г. Курган, шоссе Тюнина с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заявитель сообщает, что на рекламной конструкции по адресу: г. Курган, шоссе Тюнина размещена реклама магазина «Выстрел», содержащая информацию «ПАТРОНЫ ОТ 18 », с признаками нарушения статьи 26 Закона о рекламе.

По результатам рассмотрения заявления Курганским УФАС России установлено следующее.

Курганским УФАС России направлен в адрес оператора связи запрос о принадлежности указанного в рекламе абонентского номера: 8 (3522) 54-27-77.

ПАО «Ростелеком» представил информацию (вх. № 3536 от 26.08.2021), в которой сообщается, что абонентский номер +7 35 22 542777 выделен Обществу с ограниченной ответственностью «Фаворит» (далее - ООО «Фаворит», Общество) на основании договора об оказании услуг связи № 7225641 от 14.05.2021.

ООО «Фаворит» на запрос антимонопольного органа представил письменные пояснения (вх. № 4221 от 07.10.2021), в которых указал, что Обществу выдано разрешение на хранение гражданского оружия и патронов к нему РХТ № 0035957. В целях привлечения покупателей Обществом размещена реклама патронов, считает, что указанная реклама не нарушает рекламное законодательство, так как в ней не демонстрировалась продукция: военного назначения, военного оружия и патронов к нему, служебного оружия и патронов к нему ручного боевого стрелкового оружия, холодного оружия, гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия.

По результатам рассмотрения материалов Курганским УФАС России вынесено определение о возбуждении дела № 045/05/5-36/2021 от 11.10.2021 г. года по признакам нарушения законодательства о рекламе, назначено дело к рассмотрению на 26.10.2021 года.

Антимонопольным органом признано лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Фаворит» (ИНН 4501218975, ОГРН 1184501001497 640021, г. Курган, ул. Куйбышева, д. 35, офис 203).

На заседании Комиссии 26.10.2021 года представитель Общества пояснил, что между ООО «Фаворит» и ИП Мезенцевой О.В. заключен договор о размещении наружной рекламы магазина «Выстрел», в том числе размещенной на рекламной конструкции по адресу: г. Курган, шоссе Тюнина, период размещения с 01.08.2021 по 31.08.2021. Указал, что реклама патронов не нарушает рекламное законодательство, поскольку в ней не демонстрировалась продукция: военного назначения, военного оружия и патронов к нему, служебного оружия и патронов к нему ручного боевого стрелкового оружия, холодного оружия, гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия. На указанной рекламе демонстрировались патроны к гражданскому оружию, у служебных боеприпасов другой внешний вид, к тому же разрешение на торговлю боевым оружием у Общества отсутствует (в подтверждении приобщена справка из Управления Росгвардии по Курганской области от

25.10.2021).

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – «ПАТРОНЫ», реализацию которых осуществляет магазин «Выстрел».

Таким образом, рассматриваемая информация отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе, и, следовательно, является рекламой.

Как следует из части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Реклама является средством продвижения товаров, работ и услуг, а также самого изготовителя или продавца рекламируемого товара на определенном рынке.

Вместе с тем способ, форма и средства распространения соответствующей информации имеют существенное значение.

Ненадлежащей рекламой, согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Из анализа положений частей 3, 4 статьи 26 Закона о рекламе следует, что реклама служебного оружия и патронов к нему допускается только в специализированных печатных изданиях для пользователей такого оружия, в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия. Реклама боевого ручного стрелкового оружия, патронов к нему, холодного оружия допускается в специализированных печатных изданиях, в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия.

Согласно части 5 статьи 26 Закона о рекламе реклама гражданского

оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия, допускается только:

1) в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в специализированных печатных изданиях для пользователей гражданского оружия;

2) в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия;

3) в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 26 Закона о рекламе не допускается реклама оружия, не указанного в частях 3-5 настоящей статьи.

В соответствии с частью 4 статьи 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц ООО «Фаворит» является обладателем лицензий: № 0059117 (дата лицензии: 03.03.2020) на осуществление торговли гражданским и служебным оружием и основными частями огнестрельного оружия, № 0000617 (дата лицензии: 03.03.2020) на осуществление торговли патронами к оружию, выданные центром лицензионно-разрешительной работы Управления Росгвардии по Курганской области.

В рассматриваемом случае в рекламе следующего содержания: «МАГАЗИН ВЫСТРЕЛ* ПАТРОНЫ от 18 * УЛ. КУЙБЫШЕВА, 35 (вход со двора) 8 (3522) 54-27-77», размещенной на рекламной конструкции по адресу: г. Курган, шоссе Тюнина, отсутствует информация о характеристиках рекламируемого товара, об условиях использования (из текста рекламы не следует, к какому виду оружия относится объект рекламирования - «патроны», поскольку в Законе о рекламе установлены специальные требования и ограничения в отношении рекламы патронов к боевому, служебному оружию).

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители

рекламы.

Отсутствие в рекламе существенной части информации приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым товаром.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе Комиссией установлены признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Материалами дела установлено, что лицом, в интересах которого распространяется рассматриваемая реклама, является ООО «Фаворит» (ИНН 4501218975, ОГРН 1184501001497 640021, г. Курган, ул. Куйбышева, д. 35, офис 203), следовательно, является рекламодателем.

Резолютивная часть решения по делу согласно подпункту «г» пункта 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922) (далее – Правила №1922), должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Согласно пункту 49 Правил №1922 при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На момент рассмотрения дела установлено, что спорная реклама демонтирована, в подтверждение представлен в материалы дела акт № 61 от 31.08.2021, в связи с чем, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

Руководствуясь пунктом 2 частью 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил № 1922, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, следующего содержания: «МАГАЗИН ВЫСТРЕЛ*

ПАТРОНЫ от 18 * УЛ. КУЙБЫШЕВА, 35 (вход со двора) 8 (3522) 54-27-77», размещенную на рекламной конструкции по адресу: г. Курган, шоссе Тюнина, рекламодателем которой является ООО «Фаворит», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Предписание ООО «Фаворит» об устранении нарушений законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 08 ноября 2021 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исп.: **<...>**

Тел.:8 (3522) 463955