

## РЕШЕНИЕ

«16» ноября 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И. -	исполняющей обязанности заместителя руководителя управления;
	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
Членов Комиссии:	Валевой К.О. -	ведущего специалиста- эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	Даниловой М.И. -	специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 104/Р-2015, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя <.....> (<.....>, далее по тексту - ИП <.....>) по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ИП <.....> -<.....> по доверенности № 1 от 10.11.2015г. (далее по тексту – <.....>),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение УФСБ России по Кемеровской области (вх. № 4955 от 23.07.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Наш Город42».

Из обращения следует, что в газете «Наш Город42» № 26 (287) от 26.06.2015г. (стр. 16), № 27 (288) от 03.07.2015г. (стр. 9), № 28 (289) от 10.07.2015г. (стр. 9), № 29 (290) от 17.07.2015г. (стр. 9) размещалась реклама следующего содержания:

«МЕРКУРИЙ» мягкая и корпусная мебель....СКИДКИ на всю мебель кредит ....» без указания наименования или имени лица, осуществляющего кредитование.

17.09.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 104/Р-2015 в отношении ИП <.....> и назначено к рассмотрению на 16.10.2015г. в 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <.....> заказным письмом с уведомлением о вручении.

16.10.2015г. на рассмотрение дела № 104/Р-2015 ИП <.....> не явилась, защитника не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <.....> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 16.10.2015г. рассмотрение дела № 104/Р-2015 было отложено на 16.11.2015г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <.....>, УФСБ России по Кемеровской области заказными письмами с уведомлением о вручении.

16.11.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ИП <.....> (исх. б/н, б/д), из которых следует, что использование в вышеуказанной рекламе слова «кредит» означает, что в магазине каждому покупателю предоставляется рассрочка на приобретаемую мебель через магазин со сроком до 3 месяцев. Слово «скидки» означает, что каждый покупатель может претендовать на скидку при покупке мебели по условиям предоставления скидок (условия могут меняться ежедневно и быть предоставлены каждому покупателю индивидуально). В магазине «Меркурий» также есть возможность взять мебель в кредит через банки ООО «Сетелем Банк» и АО «ОТП банк».

16.11.2015г. состоялось рассмотрение дела № 104/Р-2015 в присутствии представителя ИП <.....> – <.....>, которая поддержала представленные письменные пояснения, а также пояснила, что вышеуказанная реклама более не размещается в газете «Наш Город 42».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение УФСБ России по Кемеровской области (вх. № 4955 от 23.07.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Наш Город42».

Из обращения следует, что в газете «Наш Город42» № 26 (287) от 26.06.2015г. (стр. 16), № 27 (288) от 03.07.2015г. (стр. 9), № 28 (289) от 10.07.2015г. (стр. 9), № 29 (290) от 17.07.2015г. (стр. 9) размещалась реклама следующего содержания:

«МЕРКУРИЙ» мягкая и корпусная мебель....СКИДКИ на всю мебель кредит ....» без указания наименования или имени лица, осуществляющего кредитование.

Из ответа ООО «Наш Город» следует, что распространителем вышеуказанной рекламы является ИП <.....> Договор между ООО «Наш Город» и ИП <.....> не заключен. Вышеуказанная реклама размещалась на основании акта № 274 от 27.07.2015г. на размещение рекламы на цветной полосе 70 см. кВ. в газете «Наш Город42» выпуски № 25,26,27,28,29,30 (июнь-июль 2015г.), заключенного между ООО «Наш Город» и ИП <.....>

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в

которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует существенная информация об условиях предоставления скидок, а также о том, что кредит предоставляется при условии первоначального взноса, что следует из договора, представленного ИП <.....> к материалам дела.

В тексте рекламы даётся ссылка на предоставление кредита, но не содержится наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита, а именно ООО «Сетелем Банк» и АО «ОТП Банк».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <.....>

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ИП <.....> (<.....>) нарушившей требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Наш Город 42» № 26 (287) от 26.06.2015г. (стр. 16), № 27 (288) от 03.07.2015г. (стр. 9), № 28 (289) от 10.07.2015г. (стр. 9), № 29 (290) от 17.07.2015г. (стр. 9).

2. Предписание ИП <.....> не выдавать в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18 ноября 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:	Л.И. Ланцман
Члены Комиссии:	Е.Б. Каминская
	К.О. Валева
	М.И. Данилова