

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/50 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения норм пункта 5 части 2 статьи ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей наружной рекламы алкоголя магазина «Бонус», в присутствии представителя ООО «ТД НОВОТОРГ,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 07 апреля 2010 г. отслежена наружная реклама магазина «Бонус» - «Водка, коньяк, шампанское и не только... Оптовые цены», размещенная на фасаде здания по адресу: г. Хабаровск, ул. Батуевская ветка, д. 20А. В соответствии с пунктом 5 частью 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В ходе рассмотрения дела представитель общества пояснила, что размещение рекламы предварительно согласовывалось в Департаменте муниципальной собственности Администрации г. Хабаровска, в связи с чем у ООО «ТД НОВОТОРГ» имеется разрешение № 16260, соглашение № 16260 от 28 января 2010 года и паспорт рекламной конструкции к договору № 16260. ООО «ТД НОВОТОРГ» полагало, что наличие данных документов дает право на размещение вышеуказанной рекламы.

Данные доводы Комиссией отклоняются поскольку Департаментом муниципальной собственности Администрации г. Хабаровска выдается разрешение только на установку рекламной конструкции, а не на размещение на данной конструкции определенной информации (рекламы). Контроль за содержанием рекламы осуществляется только антимонопольным органом. Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 закона. Рекламораспространителем является ООО «ТД НОВОТОРГ». Таким образом, ООО «ТД НОВОТОРГ» нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанных частях признается ненадлежащей. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу - «Водка, коньяк, шампанское и не только... Оптовые цены», размещенную на фасаде магазина «Бонус» по ул. Батуевская ветка, д. 20А, поскольку она нарушает требования пункта 5 части 2

статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ТД НОВОТОРГ» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 29 апреля 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 29 апреля 2010 года по делу № 4-05/50 о признании ненадлежащей рекламы алкоголя магазина «Бонус», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ТД НОВОТОРГ» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств ненадлежащей рекламы алкогольной продукции, а именно: с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

2. ООО «ТД НОВОТОРГ» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 мая 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере - от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).