

31 марта 2010г.
г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К.А. – заместитель руководителя управления –начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии Коба И. В. - специалист-эксперт отдела контроля органов власти;
Ширинская В. В. – специалист 1 разряда отдела, контроля органов власти,

рассмотрев дело № 193 от 02.03.2010г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на странице 12 еженедельной газеты «Пласт» № 6 от 11.02.2010г. рекламной статьи под заголовком «Без вины виноватые или почему плачут окна», что указывает на признаки нарушения ст. 16 ФЗ от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее- ФЗ «О рекламе»),

в присутствии директора ООО «Редакция газеты «Пласт»

УСТАНОВИЛА:

01.03.2010г. специалистом Ростовского УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе на странице 12 еженедельной газеты «Пласт» № 6 от 11.02.2010г. была выявлена рекламная статья под заголовком «Без вины виноватые или почему плачут окна».

В данной статье директор ООО «ДОН-ЮГ-СЕРВИС» В. Кулик описывает правила установки и эксплуатации металлопластиковых окон и при этом приводит следующую информацию: «пластиковые окна со стеклопакетами..., мы изготавливаем и устанавливаем только качественные сертифицированные изделия, мы гарантируем долгую службу наших окон», а также указывает номера телефонов: 28-88-88, 25-83-47, 8-928-156-38-48.

В вышеназванной рекламе усматриваются признаки нарушения ст. 16 ФЗ «О рекламе».

Составлен акт проверки рекламы № 25.

Издателем еженедельной газеты «Пласт» является ООО «Редакция газеты» «Пласт».

В силу ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Редакция газеты» «Пласт» как лицо, осуществившее распространение вышеназванной рекламной статьи в газету «Пласт» № 6 от 11.02.2010г.

На основании данных фактов 02.03.2010г. было возбуждено настоящее дело.

19.03.2010г. (вх. № 2833) в Ростовское УФАС России поступило письменное объяснение ООО «Редакция газеты «Пласт», в котором Общество полностью признает допущенное нарушение и просит при назначении административного наказания учесть тяжелое финансовое положение Общества.

31.03.2010г. на заседании Комиссии Ростовского УФАС России директор ООО «Редакция газеты» «Пласт» признала допущенное правонарушение и указала, что в настоящее время реклама не распространяется.

Комиссия Ростовского УФАС России всесторонне изучив материалы настоящего дела пришла к следующим выводам.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от 20.09.2001г. ПИ № 10-4134 газета «Пласт» является изданием, не специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера; объем допустимой рекламы составляет не более 40 %.

Следовательно, материалы и сообщения рекламного характера, размещенные в газете «Пласт» должны сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

В номере газеты «Пласт» от № 6 от 11.02.2010г. рекламная статья «Без вины виноватые или почему плачут окна» не сопровождалась пометкой «на правах рекламы» или «реклама», что является нарушением ст. 16 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должна сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Таким образом, вышеназванная реклама, рекламодателем которой является ООО «Редакция газеты «Пласт», согласно ст.3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ст. 16 ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем, в материалы настоящего дела представлен экземпляр газеты «Пласт» № 10 от 11.03.2010г. в котором вышеназванная рекламная статья в настоящее время не распространяется.

В этой связи, Комиссия Ростовского УФАС России пришла к выводу ООО «Редакция газеты «Пласт» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

Руководствуясь п.2 ч.1 ст.33, ч.1 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламную статью под заголовком: «Без вины виноватые или почему плачут окна», размещенную в еженедельной газете «Пласт» № 6 от 11.02.2010г. на стр.12, поскольку в ней нарушены требования ст. 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Редакция газеты «Пласт» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 31 марта 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Коренченко К. А.

Члены Комиссии: Коба И. В., Ширинская В. В.