РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ 13/18

Резолютивная часть решения оглашена «22» марта 2018 г

Решение в полном объеме изготовлено «22» марта 2018 г.
г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт,

рассмотрев дело № 13/18, возбужденное по факту размещения в 2017г. (январь-декабрь) УК ООО «Дельта» на единых платежных документах (далее - ЕПД) рекламной информации без согласия собственников, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:

заявителя: физическое лицо <…>,

в отсутствии: лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: представитель Общества с ограниченной ответственностью «Дельта» (ОГРН 1125476102322, ИНН/КПП 5402552307/540201001, адрес: ул. Галущака, 2а, оф.14, г. Новосибирск, 630049) (уведомлен надлежаще),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило обращение физического лица (вх.№12020 от 25.12.2017г.) по факту размещения в 2017г. (январь-декабрь) УК ООО «Дельта» на единых платежных документах (далее - ЕПД) для собственников многоквартирного дома по ул. Дуси Ковальчук, д.238, рекламной информации, в частности ПАО «Сбербанк», без согласия собственников.

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

На оборотной стороне ЕПД для внесения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставление коммунальных услуг относительно квартиры, принадлежащей заявителю (на основании свидетельства о праве собственности), находящейся по адресу: ул. Дуси Ковальчук, д 238, в 2017г. распространялась информация следующего содержания:

1. январь, февраль: «*Сбербанк Всегда рядом Оплачивайте услуги ЖКХ в Сбербанке Подключив услугу «Автоплатеж ЖКХ» Быстро:… Надежно и всегда под контролем:… НЕ выходя из дома с помощью интернет-банка «Сбербанк Онлайн» Удобно:… Быстро:… Безопасно:… Практично:… Через устройства самообслуживания или через операциониста в отделении Сбербанка Удобно:*

… Доступно:… »;

2. июнь, июль: «*Сбербанк всегда рядом С услугой «Автоплатеж ЖКХ» ваши счета всегда оплачены… Подключите услугу «Автоплатеж ЖКХ»… www.sberbank.ru...»*;
3. октябрь, ноябрь, декабрь: «*Сбербанк Мои дела…Участвуйте в акции «Год без хлопот» оплачивайте услуги ЖКХ и получите возможность стать обладателем денежного приза*… www.sberbank.ru...»*.

Согласно материалам дела, управление многоквартирным жилым домом по адресу: г. Новосибирск, ул. Дуси Ковальчук, д. 238, осуществляется в соответствии с Договором №5 управления многоквартирного дома от 01.09.2014г. Данный договор заключен между ООО УК «Дельта» (ИНН5402552307) и собственниками жилых и нежилых помещений в многоквартирном доме.

Согласно п.7.3.1 Договора, собственник обязан ежемесячно производить платежи за услуги по ЕПД, полученному от управляющей компании.

ЕПД направлялся заявителю – собственнику квартиры №<…>, ООО «Дельта». Оплата также происходит данному юридическому лицу (согласно кассовым чекам от 13.02.2017г.,09.03.2017г., 20.04.207г., 16.05.2017г.,03.07.2017г., 11.08.2017г., 15.11.2017г., 12.12.2017г.

Согласно пояснениям ООО «Дельта», между Обществом и ПАО «Сбербанк» заключен Договор №БЦТ-И-8047-05/15 от 16.02.2015г., согласно которому на обратной стороне ЕПД размещается информация для Абонентов о месте и способах уплаты платежей, совершаемых в рамках настоящего Договора. Т.е. данная информация не носит рекламного характера.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламной, т.к. привлекает внимание к определенной услуге, оказываемой ПАО «Сбербанк» - оплата услуг ЖКХ, а именно к различным ее разновидностям – автоплатеж, с помощью интернет-банка Сбербанк Онлайн, через устройства самообслуживания или через операциониста в отделении Сбербанка.

Указание определенных характеристик в форме преимуществ (В*сегда рядом, Надежно и всегда под контролем, Удобно, Быстро, Безопасно, Практично*), а также предложение участия в акции «Год без хлопот», безусловно привлекает внимание потребителей к услугам, оказываемым ПАО «Сбербанк». Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. отвечает всем требованиям определения рекламы.

В соответствии с ч.11 ст. 5 Закона о рекламе, при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

П.69 Правил предоставления коммунальных услуг №354 закрепляет исчерпывающий перечень информации, содержащейся в платежных документах. Так, в платежном документе указываются:

а) почтовый адрес жилого (нежилого) помещения, сведения о собственнике (собственниках) помещения (с указанием наименования юридического лица или фамилии, имени и отчества физического лица), а для жилых помещений государственного и муниципального жилищных фондов - сведения о нанимателе жилого помещения (с указанием фамилии, имени и отчества нанимателя);

б) наименование исполнителя (с указанием наименования юридического лица или фамилии, имени и отчества индивидуального предпринимателя), номер его банковского счета и банковские реквизиты, адрес (место нахождения), номера контактных телефонов, номера факсов и (при наличии) адреса электронной почты, адрес сайта исполнителя в сети Интернет;

в) указание на оплачиваемый месяц, наименование каждого вида оплачиваемой коммунальной услуги, размер тарифов (цен) на каждый вид соответствующего коммунального ресурса, единицы измерения объемов (количества) коммунальных ресурсов (при применении в расчетах за коммунальные услуги по горячему водоснабжению тарифов на горячую воду, состоящих из компонента на холодную воду, используемую в целях предоставления коммунальной услуги по горячему водоснабжению, и компонента на тепловую энергию, используемую на подогрев воды в целях предоставления коммунальной услуги по горячему водоснабжению, - величина каждого из компонентов, единицы измерения объема (количества) горячей воды и тепловой энергии в натуральных величинах);

г) объем каждого вида коммунальных услуг, предоставленных потребителю за расчетный период в жилом (нежилом) помещении, и размер платы за каждый вид предоставленных коммунальных услуг, определенные в соответствии с настоящими Правилами;

д) объем каждого вида коммунальных услуг, предоставленных за расчетный период на общедомовые нужды в расчете на каждого потребителя, и размер платы за каждый вид таких коммунальных услуг, определенные в соответствии с настоящими Правилами;

е) общий объем каждого вида коммунальных услуг на общедомовые нужды, предоставленный в многоквартирном доме за расчетный период, показания коллективного (общедомового) прибора учета соответствующего вида коммунального ресурса, суммарный объем каждого вида коммунальных услуг, предоставленных во всех жилых и нежилых помещениях в многоквартирном доме, объем каждого вида коммунального ресурса, использованного исполнителем за расчетный период при производстве коммунальной услуги по отоплению и (или) горячему водоснабжению (при отсутствии централизованных теплоснабжения и (или) горячего водоснабжения);

ж) сведения о размере перерасчета (доначисления или уменьшения) платы за коммунальные услуги с указанием оснований, в том числе в связи с:

пользованием жилым помещением временно проживающими потребителями;

предоставлением коммунальных услуг ненадлежащего качества и (или) с перерывами, превышающими установленную продолжительность;

временным отсутствием потребителя в занимаемом жилом помещении, не оборудованном индивидуальными и (или) общими (квартирными) приборами учета;

уплатой исполнителем потребителю неустоек (штрафов, пеней), установленных федеральными законами и договором, содержащим положения о предоставлении коммунальных услуг;

иными основаниями, установленными в настоящих Правилах;

з) сведения о размере задолженности потребителя перед исполнителем за предыдущие расчетные периоды;

и) сведения о предоставлении субсидий и льгот на оплату коммунальных услуг в виде скидок (до перехода к предоставлению субсидий и компенсаций или иных мер социальной поддержки граждан в денежной форме);

к) сведения о рассрочке и (или) отсрочке внесения платы за коммунальные услуги, предоставленной потребителю в соответствии с пунктами 72 и 75 настоящих Правил;

л) другие сведения, подлежащие в соответствии с настоящими Правилами, нормативными актами, регулирующими порядок установления и применения социальной нормы потребления электрической энергии (мощности), и договором, содержащим положения о предоставлении коммунальных услуг, включению в платежные документы.

Действующим законодательством предусмотрен исчерпывающий перечень информации, подлежащей включению в платежные документы.

Отражение в платежном документе, в том числе и на его оборотной стороне, иной, не предусмотренной п.69 Правил №354 информации, допускается при условии наличия соответствующего условия в договоре о предоставлении коммунальных услуг, который заключается между управляющей компанией и потребителями коммунальных услуг (собственниками помещений многоквартирного дома).

Таким образом, можно сделать вывод о наличии нарушения требований ч.11 ст.5 ФЗ "О рекламе" в части размещения рекламы на оборотной стороне квитанции по оплате коммунальных услуг.

Согласно ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы

любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае ООО «Дельта» является рекламораспространителем и рекламопроизводителем.

При этом ООО «Дельта» в письме вх. №567 от 23.01.2018г. поясняет, что Общество не занимается распространением рекламы. На оборотной стороне ЕПД ООО «Дельта» размещается информация о способах внесения платежей собственниками помещений в счет оплаты жилищных и коммунальных услуг посредством сервисов ПАО «Сбербанк». О факте распространения собственникам помещений рекламной информации следующего содержания: «Участвуйте в акции «Год без хлопот», руководству ООО «Дельта» известно не было. На момент 23.01.2018г. по данному вопросу проводилась внутренняя проверка.

На заседание Комиссии Новосибирского УФАС России 22.03.2018г. ООО «Дельта» пояснения, результаты проведения внутренней проверки не представлены.

Таким образом, действия ООО «Дельта» нарушают ч.11 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Документов, подтверждающих факт прекращения размещения рассматриваемой информации, в материалы дела не представлено.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в январе-декабре 2017г. на единых платежных документах для собственников многоквартирного дома по ул. Дуси Ковальчук, д.238, ненадлежащей рекламой,

а Общество с ограниченной ответственностью «Дельта» (ОГРН 1125476102322, ИНН/КПП 5402552307/540201001, адрес: ул. Галущака, 2а, оф.14, г. Новосибирск, 630049) нарушившим ч.11 ст.5 Федерального закона «О рекламе»:

- при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

2. Выдать ООО «Дельта» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«22» марта 2018г. г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «22» марта 2018г. по делу № 13/18 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в январе-декабре 2017г. на единых платежных документах для собственников многоквартирного дома по ул. Дуси Ковальчук, д.238, г. Новосибирск,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Дельта» (ОГРН 1125476102322, ИНН/КПП 5402552307/540201001, адрес: ул. Галущака, 2а, оф.14, г. Новосибирск, 630049) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований ч.11 ст.5 Закона «О рекламе»:

- при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

а именно не допускать размещение рекламы на единых платежных документах для собственников жилья на оплату жилищно-коммунальных услуг в г. Новосибирске.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Дельта» (ОГРН 1125476102322, ИНН/КПП 5402552307/540201001, адрес: ул. Галущака, 2а, оф.14, г. Новосибирск, 630049) представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «06» апреля 2018г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.