

## РЕШЕНИЕ

по делу № 04-5/70

13 июля 2017 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 04-5/70 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения... SMS-сообщения рекламного характера с нарушением требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии ...,

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление (вх. 4/5651 от 05.06.2017 г.), переданное Управлением Роскомнадзора по ДФО, о нарушении рекламного законодательства при распространении SMS-сообщения рекламного характера.

SMS-сообщение «Дополнительный заработок. Совмещение. Не полный раб день. 18000 и выше. Запись по тел.201-948» поступило 11.05.2017г. в 9:47 с номера +7914 540 95 86 на номер <...> .

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как указано в заявлении, согласия на получение SMS-сообщений рекламного характера заявитель не давал.

В соответствии с выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации рассылка сообщения производилась с номера, принадлежащего номерной емкости оператора ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (Хабаровский край).

Согласно информации, представленной ПАО «Мобильные ТелеСистемы», по

запросу антимонопольного органа, абонентский номер отправителя SMS-сообщения +7914 540 95 86 оформлен на ...

Данный факт подтверждается договором о предоставлении услуг подвижной радиотелефонной связи № 227380723465/327380720265 от 09.06.2007 г., заключенным между ПАО «Мобильные ТелеСистемы» и ...

Таким образом, распространение данного сообщения рекламного характера без согласия абонента нарушает требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» и, в силу пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является ненадлежащим.

В ходе рассмотрения дела ... пояснила, что по факту распространения SMS-сообщения на номер заявителя телефон взят из открытых источников в открытом доступе с сайтов (farpost, avito и т.д.), в которых размещены его данные в качестве соискателя работы. Поэтому, в целях осуществления своей профессиональной деятельности, заявителю направлено указанное сообщение.

Данный факт отклоняется по изложенным выше обстоятельствам.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем является ....

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную .., посредством SMS-сообщений на номер <...> , поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»;
2. Выдать ... обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13 июля 2017 года.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок.