

ООО «Яндекс»

Льва Толстого ул., д. 16,

г. Москва, 119021

ПРЕДПИСАНИЕ № 45

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

«18» февраля 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по _____ г.
Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России)
в составе:

председателя Комиссии – <...> ,

членов Комиссии –<...> , <...> ,

на основании своего решения по делу № 077/05/28-14676/2019 о признании ООО
«Яндекс» и ООО «ДЕКО Моторс» нарушившими требования части 1 статьи 28, ООО
«ДЕКО Моторас» нарушившим требования части 7 статьи 5, пунктов 1,2 части 2
статьи 28 Закона о рекламе при распространении в период с 02.07.2019 по
20.09.2019 в системе «Яндекс.Директ» рекламы следующего содержания:

*«Инвестируйте деньги надежно. Аренда спецавтотехники. Работаем с 2005 года.
Вход от 100к рублей. Гарантии дохода. ВЫГОДНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА ВКЛАДАМ ДО
39%»*,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона
о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом
дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской
Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской
Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания
прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а
именно: прекратить распространение рекламы *«Инвестируйте деньги надежно.
Аренда спецавтотехники. Работаем с 2005 года. Вход от 100к рублей. Гарантии
дохода. ВЫГОДНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА ВКЛАДАМ ДО 39%»* с нарушением требований
пункта 7 статьи 5, части 1, пунктов 1,2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, в том
числе в системе контекстной рекламы «Яндекс.Директ», а также не допускать
распространения подобной рекламы в дальнейшем.

2. ООО «Яндекс» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания
представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства
исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении
нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское
УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской
Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на
должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей;
на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

Исполнитель: <...>