

03 декабря 2015 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – руководитель;

члены Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 88-08/2015, возбужденное в отношении ООО «Национальная водная компания «Ниагара» по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения рекламы ООО «Национальная водная компания «Ниагара», которая содержит некорректные сравнения товаров - воды питьевой «Ниагара» с водой питьевой «Норинга», «Виста», «Новокурьинская»,

#### УСТАНОВИЛА:

От ООО «Национальная водная компания «Ниагара» 01.12.2015 поступило письменное ходатайство о привлечении к участию в рассмотрении дела ИП <...> и ООО «Касаргинский источник», поскольку рекламная кампания по продвижению бренда «NIAGARA» проводилась в рамках договора № 035 от 16.02.2015, заключенного между указанными лицами.

Изучив материалы, Комиссия пришла к выводу о необходимости привлечения к участию в рассмотрении дела ИП <...> и ООО «Касаргинский источник», а также получения дополнительных документов, информации для всестороннего и объективного рассмотрения дела.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Ходатайство ООО «Национальная водная компания «Ниагара» удовлетворить.
2. Отложить рассмотрение дела № 88-08/2015.
3. Назначить дело № 88-08/2015 к рассмотрению на 20 января 2016 года в 16 часов 15 минут по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
4. Привлечь к участию в рассмотрении дела ИП <...> и ООО «Касаргинский источник» в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
5. ООО «Касаргинский источник» в срок до 14 января 2016 года представить в Челябинское УФАС России следующие надлежащим образом заверенные документы и сведения:
  - 5.1. Учредительные документы ООО «Касаргинский источник».
  - 5.2. Свидетельство о государственной регистрации ООО «Касаргинский источник».
  - 5.3. Свидетельство о постановке ООО «Касаргинский источник» на учет в налоговом органе.
  - 5.4. Документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Касаргинский источник» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные).

- 5.5. Договор № 035 от 16 февраля 2015 года, заключенный между ИП <...> и ООО «Касаргинский источник» со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями.
- 5.6. Акт оказанных услуг (согласно пункту 1.4 договора № 035 от 16 февраля 2015 года).
- 5.7. Акт передачи оказанных услуг (согласно пункту 4.1.2. договора № 035 от 16 февраля 2015 года).
- 5.8. Рекламные материалы бренда «NIAGARA», продукции с товарным знаком «NIAGARA» (питьевой воды «Ниагара»), в том числе содержащее изображение спортсмена (хоккеиста) в красно-синей форме, изображение упаковок с йодом, изображение круга со сведениями: «скважина 7600 метров».
- 5.9. Все договоры на изготовление и размещение рекламы бренда «NIAGARA», продукции с товарным знаком «NIAGARA» (питьевой воды «Ниагара») в 2015 году (со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями, согласованными макетами, актами приема-передачи выполненных работ, документами об оплате), в том числе на Интернет-сайтах [www.чистаяпрозрачная.рф](http://www.чистаяпрозрачная.рф), [www.E1.ru](http://www.E1.ru), на телеканале «ТНТ», а также на транспортных средствах.
- 5.10. Письменные объяснения о распространении на Интернет-сайтах [www.чистаяпрозрачная.рф](http://www.чистаяпрозрачная.рф), [www.E1.ru](http://www.E1.ru), на телеканале «ТНТ», а также на транспортных средствах рекламы бренда «NIAGARA», продукции с товарным знаком «NIAGARA» (питьевой воды «Ниагара»), которая содержит некорректное сравнение с питьевой водой торговых марок «Норинга», «Виста», «Новокурьянская» в связи с демонстрацией изображений спортсмена, упаковок с йодом, а также с использованием сведений: «скважина 7600 метров».
- 5.11. Письменные объяснения о лице, которое несет ответственность за нарушение рекламного законодательства в рамках договора № 035 от 16 февраля 2015 года, заключенного между ИП <...> и ООО «Касаргинский источник» с документальным обоснованием.
- 5.12. Иные сведения, которые имеют отношение к рассматриваемому делу.
6. ИП <...> в срок до 14 января 2016 года представить в Челябинское УФАС России следующие надлежащим образом заверенные документы и сведения:
- 6.1. Свидетельство о регистрации ИП <...>
- 6.2. Свидетельство о постановке ИП <...> на учет в налоговом органе.
- 6.3. Договор № 035 от 16 февраля 2015 года, заключенный между ИП <...> и ООО «Касаргинский источник» со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями.
- 6.4. Акт оказанных услуг (согласно пункту 1.4 договора № 035 от 16 февраля 2015 года).
- 6.5. Акт передачи оказанных услуг (согласно пункту 4.1.2. договора № 035 от 16 февраля 2015 года).
- 6.6. Рекламные материалы бренда «NIAGARA», продукции с товарным знаком «NIAGARA» (питьевой воды «Ниагара»), в том числе содержащее изображение спортсмена (хоккеиста) в красно-синей форме, изображение упаковок с йодом, изображение круга со сведениями: «скважина 7600 метров».
- 6.7. Все договоры на изготовление и размещение рекламы бренда «NIAGARA», продукции с товарным знаком «NIAGARA» (питьевой воды «Ниагара») в 2015 году (со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями, согласованными макетами, актами приема-передачи выполненных работ, документами об оплате), в том числе на Интернет-сайтах [www.чистаяпрозрачная.рф](http://www.чистаяпрозрачная.рф), [www.E1.ru](http://www.E1.ru), на телеканале «ТНТ», а также на

транспортных средствах.

6.8. Письменные объяснения о распространении на Интернет-сайтах [www.чистаяпрозрачная.рф](http://www.чистаяпрозрачная.рф), [www.E1.ru](http://www.E1.ru), на телеканале «ТНТ», а также на транспортных средствах рекламы бренда «NIAGARA», продукции с товарным знаком «NIAGARA» (питьевой воды «Ниагара»), которая содержит некорректное сравнение с питьевой водой торговых марок «Норинга», «Виста», «Новокурьянская» в связи с демонстрацией изображений спортсмена, упаковок с йодом, а также с использованием сведений: «скважина 7600 метров».

6.9. Письменные объяснения о лице, которое несет ответственность за нарушение рекламного законодательства в рамках договора № 035 от 16 февраля 2015 года, заключенного между ИП <...> и ООО «Касаргинский источник» с документальным обоснованием.

6.10. Иные сведения, которые имеют отношение к рассматриваемому делу.

7. ИП <...> представить в Челябинское УФАС России в срок до 14 января 2016 года письменные пояснения по вопросам:

7.1. В чем заключается сравнение воды питьевой торговой марки «Ниагара» с водой питьевой торговой марки «Новокурьянская» приводимое в рекламе, рассматриваемой в настоящем деле (указать сравниваемые параметры и т.п.).

7.2. В чем выражается некорректность сравнения воды питьевой торговой марки «Ниагара» с водой питьевой торговой марки «Новокурьянская» (н-р негативная оценка товара конкурента и т.п.).

8. ООО «Компания Чистая вода» представить в Челябинское УФАС России в срок до 14 января 2016 года письменные пояснения по вопросам:

8.1. В чем заключается сравнение воды питьевой торговой марки «Ниагара» с водой питьевой торговой марки «Норинга» приводимое в рекламе, рассматриваемой в настоящем деле (указать сравниваемые параметры и т.п.).

8.2. В чем выражается некорректность сравнения воды питьевой торговой марки «Ниагара» с водой питьевой торговой марки «Новокурьянская» (н-р негативная оценка товара конкурента и т.п.).

9. ООО «ВиСТ» представить в Челябинское УФАС России в срок до 14 января 2016 года письменные пояснения по вопросам:

9.1. В чем заключается сравнение воды питьевой торговой марки «Ниагара» с водой питьевой торговой марки «Виста» приводимое в рекламе, рассматриваемой в настоящем деле (указать сравниваемые параметры и т.п.).

9.2. В чем выражается некорректность сравнения воды питьевой торговой марки «Ниагара» с водой питьевой торговой марки «Виста» (н-р негативная оценка товара конкурента и т.п.).

10. ООО «Национальная водная компания «Ниагара» представить в Челябинское УФАС России в срок до 14 января 2016 года:

10.1. Письменные сведения об администраторе доменного имени [www.чистаяпрозрачная.рф](http://www.чистаяпрозрачная.рф) (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон, адрес электронной почты).

10.2. Договор на право использования доменного имени [www.чистаяпрозрачная.рф](http://www.чистаяпрозрачная.рф) со всеми приложениями, изменениями, дополнительными соглашениями (при наличии) с указанием даты начала его использования.

10.3. Иные сведения, которые имеют отношение к рассматриваемому делу. Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц их полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>