

Администрация Яковлевского
муниципального района
(учредителю газеты «Сельский
труженик»)

пер. Почтовый, д. 7,

с. Яковлевка, 692361

mo@yakovlevsky.ru

МБУ «Редакция газеты «Сельский
труженик» Яковлевского МО

(издатель газеты
«Сельский труженик»)

ул. Советская, д. 42,

с. Яковлевка, 692361

gazeta.st@ya.ru

Управление Федеральной
службы по надзору в сфере
связи, информационных
технологий и массовых
коммуникаций по
Дальневосточному
Федеральному округу

rsockanc25@rkn.gov.ru

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/5-361/2024

23 апреля 2024 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Солдатова Е.В. – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: Бездетная А.А. – начальник отдела контроля торгов и органов власти, Голованева О.С. - ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 23.04.2024 материалы дела № 025/05/5-361/2024, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Приморское УФАС России из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу (далее - Роскомнадзор) (исх. от 28.03.2024 № 3401-01/25) поступило информационное письмо с материалом (вх. № 3040/24 от 01.04.2024), в котором указано, что в выпуске № 9 (9951) от 07.03.2024 газеты «Сельский труженик» содержатся признаки нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Как указано в письме Роскомнадзора, при осуществлении мониторинга выпуска № 9 (9951) от 07.03.2024 газеты «Сельский труженик» установлено, что на стр. 16 размещена реклама зрелищного мероприятия «Выставка в музее» в которой отсутствует знак информационной продукции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе», товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями ФЗ № 436, без указания [категории](#) данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 ФЗ № 436 классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5) информационная продукция, запрещенная для детей

(информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную [частью 2 статьи 5](#) указанного ФЗ № 436).

Вышеуказанная реклама, размещена в выпуске № 9 (9951) от 07.03.2024 газеты «Сельский труженик» с признаками нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем является газета «Сельский труженик» (выписка СМИ серия ПИ № ТУ 25-00392 от 22.04.2013). Территория распространения – Яковлевский муниципальный район (Приморский край). Специализация: общественно-политическая, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно выписки из реестра зарегистрированных СМИ учредителем газеты «Сельский труженик» является администрация Яковлевского муниципального района (ИНН 2535000726).

Согласно выходных данных издателем газеты «Сельский труженик» является МБУ «Редакция газеты «Сельский труженик» Яковлевского МО (ИНН 2535000998).

Определением от 05.04.2024 (исх. № 2458/24) было возбуждено дело № 025/05/5-361/2024 по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

10.04.2024 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения (вх. № 3464-ЭП/24) от МБУ «Редакция газеты «Сельский труженик» Яковлевского МО из которых следует, что в целях информирования жителей Яковлевского МО о деятельности органов местного самоуправления, в газете «Сельский труженик» в выпуске № 9 (9951) от 07.03.2024 была размещена информация о проведении мероприятия – выставки рукоделия в историко-краеведческом музее с. Яковлевка, организатором которой, является Муниципальное казенное учреждение «Межпоселенческая библиотека».

МБУ «Редакция газеты «Сельский труженик» Яковлевского МО с нарушением не согласно поскольку, размещенная в газете информация носит официальный характер, подписана должностным лицом (и.о. хранителя музейных предметов Бугорковой В.А. и размещалась на бесплатной основе).

Согласно п.п. 4.1.7 п. 4.1 раздела 4 Должностной инструкции

главного редактора МБУ «Редакция газеты «Сельский труженик» главный редактор несет административную, дисциплинарную и материальную ответственность за совершенные в процессе осуществления своей деятельности правонарушения в пределах, определенных законодательством РФ.

23.04.2024 на заседание Комиссии стороны не явились.

Комиссия отмечает, что при размещении рекламной информации о проведении мероприятия для неопределенного круга лиц, не имеет значение на платной или бесплатной основе размещена реклама.

Указанный довод не влияет на квалификацию информации в качестве рекламы, объявления или социальной рекламы.

Также, Комиссия обращает внимание на то, что не указание знака информационной продукции может ввести в заблуждение в части четкого понимания и возможности потребителя взять с собой несовершеннолетнее лицо для посещения мероприятия.

В связи с тем, что объектом рекламирования является мероприятие, то знак информационно продукции необходимо указывать непосредственно на объекте рекламирования.

Изучив документы имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что в газете «Сельский труженик» в выпуске № 9 (9951) от 07.03.2024 на стр. 16 размещена реклама зрелищного мероприятия «Выставка в музее» без указания знака информационной продукции с нарушением требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу зрелищного мероприятия «Выставка в музее», размещенную в выпуске № 9 (9951) от 07.03.2024 на стр. 16

в периодическом печатном издании газете «Сельский труженик», поскольку

в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13.05.2024.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.В. Солдатова

Члены Комиссии: А.А. Бездетная

О.С. Голованева

2024-3481