

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 069/05/20-100/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

15 марта 2022 г.

г.

Тверь

Председатель Комиссии Тверского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ключникова Е.В., временно исполняющий обязанности заместителя руководителя управления – начальника отдела контроля закупок, рассмотрев обращение о распространении звуковой рекламы в скоростных пригородных поездах «Ласточка» с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

В Тверское УФАС России поступило обращение о распространении звуковой рекламы в скоростных пригородных поездах «Ласточка» с нарушением требований законодательства о рекламе.

В скоростных пригородных поездах «Ласточка» распространяется звуковая информация следующего содержания: «Уважаемые пассажиры! Приглашаем Вас совершить поездку на поезде с настоящим паровозом из Бологое в Осташков. Паровоз следует на озеро Селигер по заповедным местам Тверской области. По пути Вы посетите станцию «музей Куженкино», построенную в начале XX века. Билет на поезд с паровозом можно приобрести в мобильном приложении РЖД пассажирам за 295 рублей. Подробная информация о маршруте на сайте [retro-trains.ru](http://retro-trains.ru)».

Пункт 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) определяет рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в силу пункта 3 статьи 3 этого Закона под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Содержание звуковой информации, распространяемой в скоростных пригородных поездах «Ласточка» адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к туристическому маршруту «Бологое-Осташков» на поездах АО «МТ ППК», то есть является рекламой.

В соответствии с частью 6 статьи 20 Закона о рекламе распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, не допускается.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе, за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 20 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Согласно информации Акционерного общества «Московско-Тверская пригородная пассажирская компания» (далее – АО «МТ ППК») в скоростных пригородных поездах «Ласточка» с июля 2021 года осуществляется звуковое информирование пассажиров о возможности отправиться в путешествие на поезде по маршруту Бологое-Осташков, который обслуживается АО «МТ ППК».

При этом АО «МТ ППК» полагает, что звуковое информирование является социальной рекламой, направленной на достижение общественно полезных целей в виде развития внутреннего туризма в соответствии с Национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства», утвержденным Президентом Российской Федерации.

Учитывая, что звуковая информация распространяется в скоростных пригородных поездах «Ласточка» на территории Тверской и Московской областей, ФАС России письмом от 25.02.2022 № 08/14579/22 наделило Тверское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении АО «МТ ППК» по признакам нарушения законодательства о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № **069/05/20-100/2022** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: АО «МТ ППК» (170002, г. Тверь, ул. Коминтерна, д. 18, ОГРН - 1096952014390, ИНН – 6950104591).

3. Назначить дело № **069/05/20-100/2022** к рассмотрению **на 15.04.2022 в 14 час. 30 мин.** по адресу: г. Тверь, ул. Советская, д. 23, кабинет 121.

4. Представить АО «МТ ППК» в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения (в том числе полученного посредством факсимильной связи и/или в форме электронного документа) в **форме электронного документа на адрес [to69@fas.gov.ru](mailto:to69@fas.gov.ru)** следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения (пояснения) (с последующим подтверждением почтовым отправлением **в срок до 12.04.2022**):

4.1. Позицию по делу;

4.2. Сведения о распространении вышеуказанной звуковой информации на дату получения настоящего определения.

*В соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.*

Примечание:

1. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.

2. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица.

3. Для участия в рассмотрении дела в дистанционном режиме необходимо:

- Направить на электронный адрес [to69-manugina@fas.gov.ru](mailto:to69-manugina@fas.gov.ru) за сутки до назначенной даты заседания комиссии ходатайство в электронном виде и сообщить контактные данные (в обязательном порядке: номер телефона, в том числе мобильного, адрес электронной почты) для направления гиперссылки;

- После получения ходатайства Тверское УФАС России направит гиперссылку;

- Лицам, участвующим в деле, необходимо перейти по гиперссылке и ожидать сеанса связи в назначенное в определении время;

- Направить до рассмотрения дела документы и информацию, запрошенную в определении, а также документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих

в рассмотрении дела, на адрес электронной почты исполнителя по делу. Ходатайство и документы должны быть подписаны и заверены надлежащим образом.

Председатель Комиссии: Е.В. Ключникова