



Как следует из обращения в печатном издании Общественный еженедельник «Павел Перевозчик» (выпуски: №1 от 14 января 2023 года, №3 от 25 января 2023 года, №11 от 23 марта 2023 года, №23 от 17 июня 2023 года), размещена информация следующего содержания: *«Ритуал» Городская специализированная служба по вопросам похоронного дела 20 лет с вами в трудную минуту. Полный комплект ритуальных товаров и услуг. Похороны «Стандарт» 28 500 руб. Копка могилы (рытье могилы, опускание, закопка), гроб, одежда, ритуальные принадлежности, катафалка, бригада на вынос (вынос-пронос), крест с табличкой, венок с лентой. Собственный прощальный зал — холодильная камера. <...>круглосуточно, без выходных. Ул. Ленина, 16, тел.2- 32-68. ул. Комсомольская, 43, тел.<...>. Г. Павлово. Реклама».*

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По мнению заявителя, реклама компании «Ритуал» Городская специализированная служба по вопросам похоронного дела» содержит недостоверные сведения относительно лица, оказывающего рекламируемые услуги, что вводит потребителя рекламы в заблуждение.

Использование в рекламе выражения «Городская специализированная служба по вопросам похоронного дела» создает впечатление у потребителей, что рекламируемые услуги оказывает организация, имеющая официальный статус городской специализированной службы, присвоенный органом местного самоуправления

Установлено, что рекламируемые услуги оказывает ИП <...>.

Таким образом, реклама противоречит требованиям пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект

рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

По информации, представленной печатным изданием Общественный еженедельник «Павел Перевозчик», размещение информационных материалов было произведено на основании договора №28/23 от 12.01.2023 на размещение информационных материалов в печатном издании Общественный еженедельник «Павел Перевозчик», заключенного с ИП <...>.

Таким образом, реклама ИП <...> содержит признаки нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело №052/05/5-102/2024 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе»;
2. Признать лицами, участвующим в деле:
  - в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения ФЗ «О рекламе» ИП <...>,
  - в качестве заявителя — потребителя рекламы М.
3. Назначить дело №052/05/5-102/2024 к рассмотрению **на 14 февраля 2024 года в 9 часов 00 минут**, посредством проведения видеоконференцсвязи. Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/2745634418>
4. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовым представить документы, удостоверяющие личность.
5. ИП <...> предоставить в срок до 7 февраля 2024 года следующие документы, заверенные ненадлежащим образом:
  - отзыв по делу,
  - иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу;
6. Участие ИП <...> или представителя индивидуального предпринимателя по доверенности в рассмотрении дела по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>