

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дела № 89 по признакам нарушения антимонопольного законодательства, рассмотрев дело № 89 по признакам нарушения в отношении Шадринской городской Думы (ул. Свердлова, д. 59, г. Шадринск, Курганская область, 641870) по признакам нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135 - ФЗ «О защите конкуренции».

Установила:

Основанием для возбуждения дела № 89 о нарушении антимонопольного законодательства в отношении Шадринской городской Думы в соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 39 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции». Признаки нарушения были установлены по результатам проверки Комитета по строительству и архитектуре и Администрации города Шадринска Акт № 31 от 14.06.2012 г. и Шадринской городской Думы Акт № 28 от 14.06.2012.

По результатам проведения контрольного мероприятия установлено, что в разделе 6 Положения о порядке распространения наружной рекламы в городе Шадринске, утвержденном Решением Шадринской городской Думы от 27.12.2005 года № 170 «Об утверждении Положения «О порядке распространения наружной рекламы в г. Шадринске» установлены несоответствия части 5.1. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

В разделе 6 Положения о порядке распространения наружной рекламы в городе Шадринске, утвержденном Решением Шадринской городской Думы от 27.12.2005 года № 170 «Об утверждении Положения «О порядке распространения наружной рекламы в г. Шадринске» отсутствуют положения о проведении торгов за право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности.

Частью 5.1. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» установлена норма по заключению договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, на основе торгов (в форме аукциона или конкурса).

Обязанность проведения торгов возложена на органы государственной власти, органы местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Представитель Шадринской городской Думы пояснил, что новое положение о порядке распространения наружной рекламы в городе Шадринске еже разработано, но не принято Шадринской городской Думой по причине летних каникул у депутатов городской Думы, объявленных Шадринской городской Думой решением от 18.07.2012 года № 434 «Об объявлении каникул по проведению заседанию» с 18.07.2012 по 31.08.2012 года. Ближайшая сессия депутатов городской Думы будет проведена в сентябре 2012 года.

На рассмотрение Комиссии представлены:

Копии свидетельства о регистрации Шадринской городской Думы в качестве юридического лица, ИНН.

Решение Шадринской городской Думы от 18.07.2012 года № 434 «Об объявлении каникул по проведению заседанию».

Переписка Шадринской городской Думы с Администрацией города Шадринска по вопросу разработки нового положения о порядке распространения наружной рекламы в г. Шадринске.

Представителем Шадринской городской Думы не предоставлено документов, пояснений или доказательств на основании какого нормативного правового акта в настоящее время производится предоставление мест для размещения рекламы и рекламных конструкций в городе Шадринске.

Комиссия Курганского УФАС России рассмотрела представленные сторонами по делу доказательства, заслушала доводы, пояснения и возражения лиц, участвующих в деле, и пришла к следующим выводам.

В разделе 6 Положения о порядке распространения наружной рекламы в городе Шадринске, утвержденном Решением Шадринской городской Думы от 27.12.2005 года № 170 «Об утверждении Положения «О порядке распространения наружной рекламы в г. Шадринске» отсутствуют положения о проведении торгов за право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности.

Частью 4 статьи 7 Федерального закона от 06.10.2003 № 131 -ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» установлено , что муниципальные правовые акты не должны противоречить Конституции Российской Федерации, федеральным конституционным законам, настоящему Федеральному закону, другим федеральным законам и иным нормативным правовым актам Российской Федерации, а также конституциям (уставам), законам, иным нормативным правовым актам субъектов Российской Федерации.

Приведение муниципальных правовых актов в соответствие с действующим законодательством возложено на орган, принявший данный нормативный акт.

Передача, сдача в аренду муниципального имущества для размещения рекламы без проведения торгов сокращает круг потенциальных арендаторов, что приводит (может привести) к ограничению конкуренции и соответственно содержит признаки нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135 -ФЗ «О защите конкуренции».

В деятельности Шадринской городской Думы усматривается нарушение части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» выразившееся в бездействии по приведению Решения Шадринской городской Думы от 27.12.2005 года № 170 «Об утверждении Положения «О порядке распространения наружной рекламы в г. Шадринске» в соответствие с федеральным законодательством.

На основании изложенного выше, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49, частью 1 статьи 50 Федерального закона от 26.07.2006г. №135 -ФЗ «О защите конкуренции»,

Решила:

1. Признать в действиях Шадринской городской Думы (ул. Свердлова, д. 59, г. Шадринск, Курганская область, 641870) нарушение части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции", выразившееся в бездействии по приведению Решения Шадринской городской

Думы от 27.12.2005 года № 170 «Об утверждении Положения «О порядке распространения наружной рекламы в г. Шадринске» в соответствии с федеральным законодательством.

2. Выдать Шадринской городской Думе предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства,

а именно: Привести в соответствие с частью 5.1. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» Положение «О порядке распространения наружной рекламы в г. Шадринске».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дела № 89 по признакам нарушения антимонопольного законодательства, рассмотрев дело № 89 по признакам нарушения в отношении Шадринской городской Думы (ул. Свердлова, д. 59, г. Шадринск, Курганская область, 641870) по признакам нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135 - ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от 21. 08. 2012 г. по делу № 89, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49, частью 1 статьи 50 Федерального закона от 26.07.2006г. №135 -ФЗ «О защите конкуренции»,

Предписывает:

1. Шадринской городской Думе (ул. Свердлова, д. 59, г. Шадринск, Курганская область, 641870) до 01.10. 2012 года прекратить нарушение части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции", выразившееся в бездействии по приведению Решения Шадринской городской Думы от 27.12.2005 года № 170 «Об утверждении Положения «О порядке распространения наружной рекламы в г. Шадринске» в соответствии с федеральным законодательством, а именно: Привести в соответствие с частью 5.1. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» Положение «О порядке распространения наружной рекламы в г. Шадринске».

2. Шадринской городской Думе о выполнении настоящего предписания сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения.

Предписание антимонопольного органа может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.