

апреля 2015 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 13 апреля 2015 года.

Иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

П

рассмотрев дело № 3-01/10-2015, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «МикроФинанс Плюс» (г. Пенза, ул. Володарского, 22 А; ИНН 548869; далее – ООО «МикроФинанс Плюс»), по признакам нарушения части 7 статьи 5; пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

на основании:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – генерального директора ООО «МикроФинанс Плюс» К.,

представителя Общества с ограниченной ответственностью «Пенза Пресс» (далее – ООО «Пенза Пресс») М... по доверенности от 01.04.2015,

на основании:

результатов осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области установлен факт распространения в рекламно-информационном издании «PRO город Пенза» № 7 (233) от 14.02.2015 стр. 4 информация о предоставлении финансовых услуг (срочные займы) с признаками нарушения законодательства о рекламе.

на основании определения Пензенским УФАС России от 19.03.2015 по факту распространения информации о предоставлении финансовых услуг «срочные займы», размещенной в рекламно-информационном издании «PRO город Пенза» № 7 (233) от 14.02.2015 стр. 4, возбуждено дело № 3-01/10-2015 по признакам нарушения части 7 статьи 5; пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела назначено на 13.04.2015. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «МикроФинанс Плюс».

В письменных пояснениях ООО «МикроФинанс Плюс» (вх. от 06.04.2015 № 1319), а также в ходе рассмотрения дела 13.04.2015 представителем ООО «МикроФинанс Плюс» пояснено, что ООО «МикроФинанс Плюс» предоставляет один вид займов – краткосрочный микрозайм для физических лиц. Основным условием, влияющим на полную стоимость

ia, согласно договору займа, является процентная ставка по займу, других условий, ющих на полную стоимость займа договор не имеет.

ассмотрении дела представитель ООО «МикроФинанс Плюс» согласился с тем, что сламе, размещенной в газете «PRO город Пенза», отсутствуют иные существенные вия, влияющие на сумму расходов и доходов, которую понесут воспользовавшиеся гами лица. Считает, что этого было достаточно, со стороны клиентов вопросов по ,оставлению займа не возникало.

ав представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в змотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

кламно-информационном издании «PRO город Пенза» № 7 (233) от 14.02.2015 стр. 4 ещена информация следующего содержания: «Срочные займы. Только для ионеров деньги в добрые руки! За 5 минут 100% одобрение, суммы от 3000 до 30000 . сниженная % ставка от 0,5%, продление, досрочное погашение, неделя пользования ,дарок 0%. ООО «МикроФинанс Плюс» 55-24-06, 8927-0-999-420, ул. Володарского, 22а».

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, ространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых ,ств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение ания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему) продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается р, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты лектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым авлена реклама.

ии словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять ,ующим условиям, а именно:

дназначаться для неопределенного круга лиц;

злекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

зобствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее ,делены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны онарушения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

асно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона льзуются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе та, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

рмация, размещенная в рекламно-информационном издании «PRO город Пенза» с ;ржанием: «Срочные займы. Только для пенсионеров деньги в добрые руки! За 5 т 100% одобрение, суммы от 3000 до 30000 руб., сниженная % ставка от 0,5%, ,ление, досрочное погашение, неделя пользования в подарок 0%. ООО :роФинанс Плюс» 55-24-06, 8927-0-999-420, ул. Володарского, 22а» содержит все ходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для ределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: ,вижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам,

,оставляемым соответствующим рекламодателем.

де рассмотрения дела установлено, что к основным видам деятельности ООО «МикроФинанс Плюс» относятся: предоставление займов промышленности, прочее финансовое посредничество, консультирование по вопросам финансового посредничества, микрофинансовая деятельность.

м образом, ООО «МикроФинанс Плюс» является финансовой организацией, осуществляющей в рассматриваемом случае финансовую услугу по предоставлению займов.

ные требования к рекламе установлены в статье 5 ФЗ «О рекламе», в которой предусмотрено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

у части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует существенная информация о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и создается в заблуждение потребители рекламы.

в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают пользующиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут пользующиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

в соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

реклама ООО «МикроФинанс Плюс» о предоставлении займов является рекламой финансовых услуг и должна соответствовать как общим требованиям, предъявляемым к рекламе, так и положениям статьи 28 ФЗ «О рекламе», устанавливающей специальные требования к рекламе финансовых услуг.

в результате анализа положений ФЗ «О рекламе» следует, что требование статьи 28 ФЗ «О рекламе» следует применять в совокупности и взаимосвязи с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

указанные нормы приняты в интересах потребителя, с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом товаре (услуге).

в рекламе ООО «МикроФинанс Плюс» содержится информация о предоставлении займов пенсионерам на сумму от 3000 до 30000 руб. по сниженной % ставке от без указания иных существенных условий, влияющие на сумму расходов и доходов, установленных Правилами предоставления микрозайма (далее – Правила).

согласно пункту 3.2 Правил срок, на который выдается микрозайм, составляет от 5 (пяти)

) (тридцати) календарных дней (срок займа может быть увеличен по соглашению он).

асно пункту 3.3 Правил проценты за пользование микрозаймом составляют от 0,5% % в день от суммы микрозайма (эффективная процентная ставка). Процентная ка может изменяться по соглашению сторон.

ание в рекламе информации «сниженная % ставка от 0,5%» Комиссия считает лной информацией, поскольку не сообщается за какой период времени сляется данный процент (день, месяц, год), следовательно, подача информации в и виде может ввести потребителей рекламы в заблуждение.

е того, в рекламном объявлении не содержится информация о сроке, на который ьется микрозайм, хотя такое условие установлено Правилами предоставления юзайма.

ые существенные условия, как срок, на который выдается микрозайм и процентная ка (в день), в рекламном объявлении не отражены.

м образом, в рекламе финансовых услуг о предоставлении займов указана только ь условий ее оказания. В рекламе не содержится существенной информации об условиях предоставления услуги, влияющих на стоимость займа.

ьдовательно, в рекламе нарушаются требования части 7 статьи 5; пункта 2 части 2, и 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям нодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

ответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьей 28 законодательства ийской Федерации о рекламе несет рекламодаделец.

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец – это изготовитель родавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) ружение рекламы лицо.

амодателем вышеуказанной рекламы является ООО «МикроФинанс Плюс» (г. Пенза, олодарского, 22 А; ИНН 5836648869), что подтверждается договором от 13.08.2014 № : ООО «Пенза-Пресс» на оказание услуг по размещению рекламы в средстве овой информации информационно-рекламном еженедельнике «PRO город Пенза».

ьвая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, иссия пришла к выводу, что ООО «МикроФинанс Плюс» нарушило требования части тьи 5; пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

ответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно статье 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать предписания рекламодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям о выполнении предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств совершения нарушения требований части 7 статьи 5; пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе» ООО «МикроФинанс Плюс» и ООО «Пенза-Пресс» представлено не было.

В связи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдать предписания рекламодателю и рекламораспространителю о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

1АА:

1. Выдать ООО «МикроФинанс Плюс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе:
издать ненадлежащей рекламу: «Срочные займы. Только для пенсионеров деньги в твои руки! За 5 минут 100% одобрение, суммы от 3000 до 30000 руб., сниженная % ставка от 0,5%, продление, досрочное погашение, неделя пользования в подарок 0%» ООО «МикроФинанс Плюс» 55-24-06, 8927-0-999-420, ул. Володарского, 22а», распространяемую ООО «МикроФинанс Плюс» в рекламно-информационном издании «Город Пенза» № 7 (233) от 14.02.2015 стр. 4, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «МикроФинанс Плюс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать ООО «Пенза-Пресс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,

предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 20 апреля 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.