

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области Волгоградского УФАС России (далее – Волгоградское УФАС России или Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии - заместитель руководителя Управления –
Никуйко Ирина Борисовна,
Члены Комиссии - заместитель начальника отдела – Алимова
Елена Владимировна,
- ведущий специалист-эксперт – Власова
Екатерина Александровна,

рассмотрев дело № 18-03-28-02/40 по признакам нарушения Сельскохозяйственным снабженческо-сбытовым потребительским кооперативом «Тамерлан» (далее - СССПК «Тамерлан», ОГРН 1083454001410, ИНН 3415069213, дата присвоения ОГРН 08.08.2008, ул. К. Маркса, 49 А, г. Ленинск, Волгоградская область, 404620); ООО «Блокнот г. Волжский» (ОГРН 1103435001372, ИНН 3435013071, дата присвоения ОГРН 05.04.2010, ул. Оломоуцкая, 31 В, г. Волжский, Волгоградская область, 404131) по признакам нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5; ч. 13 ст. 28, ч. 14 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) с участием представителей: от ООО «Блокнот г. Волжский» ... (доверенность от 14.04.2018 № 17), от СССПК «Тамерлан» - председатель кооператива ... (законный представитель); от Центрального банка Российской Федерации ... (доверенность от 18.05.2017 № ДВР17-Т0318/13) и ... (доверенность от 27.11.2014 № 22), представители Центрального банка Российской Федерации 01.03.2018 после объявленного 22.02.2018 в заседании комиссии перерыва не явились, о времени и месте рассмотрения дела уведомлены надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Территориальный антимонопольный орган Федеральной антимонопольной службы, осуществляющий надзор за соблюдением законодательства о рекламе, руководствуется в своей деятельности Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508 (далее - Правила).

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области поступило обращение КПК «Сберегател» Позже письмом исх. № 12 от 22.02.2018 директор КПК «Сберкасса» сообщил, что кредитный потребительский кооператив «Сбер

В соответствии с п. 12 Правил дело может быть возбуждено Федеральной антимонопольной службой или ее территориальными органами по собственной инициативе при выявлении фактов, указывающих на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также по представлению прокурора, обращению органа государственной власти или органа местного самоуправления, заявлению физического или юридического лица.

Правилами в п. 3 предусмотрено, что дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

В соответствии с поступившими из отделения по Волгоградской области материалами в газете «Блокнот 34 г. Волжский» в выпуске от 28.10.2017-03.11.2017, на стр. 3 была опубликована информация следующего содержания: «Сельскохозяйственный снабженческо-сбытовой потребительский кооператив «Тамерлан». Основан в 08.08.2008г. Поможет сохранить и приумножить Ваши сбережения! Принимаем сбережения под высокие проценты (до 20% годовых). Выдаём потребительские займы! Работаем по линии снабженческо-сбытовых услуг по сельхозпродукции. Адрес: г. Волжский, ул. Мира, 47, пом. 2. Тел.: 8 (8442) 50-46-88, 8-961-699-04-44. E-mail: tamerlangroup@bk.ru».

Отделение по Волгоградской области указало, что согласно данным Единого государственного реестра юридических лиц, наименование, размещенное на официальном сайте ФНС России <https://egrul.nalog.ru>, СССПК «ТАМЕРЛАН» не содержит указание на основную цель его деятельности по оказанию услуг выдачи займов членам данного кооператива и сбережения их денежных средств (кредитный кооператив). Следовательно, СССПК «ТАМЕРЛАН» не является сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативом.

Наименование СССПК «ТАМЕРЛАН» содержит указание на следующие основные цели его деятельности - снабженческий кооператив и сбытовой кооператив. Установленные ч. 4 и ч. 6 ст. 4 Федерального закона от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» (далее – Закон о сельхозкооперации) виды деятельности снабженческих и сбытовых сельскохозяйственных потребительских кооперативов не предусматривают деятельность по оказанию услуг выдачи займов членам данного кооператива и сбережения их денежных средств.

Определением от 05.02.2018 было возбуждено дело № 18-03-28-02/40 по признакам нарушения СССПК «Тамерлан» и ООО «Блокнот г. Волжский» п. 20 ч. 3 ст. 5; ч. 13 ст. 28, ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе.

На сайте <http://pressa-online.com/> размещение данной информации в газете «Блокнот 34 г. Волжский» в выпуске от 28.10.2017-03.11.2017 на стр. 3 подтвердилось.

ООО «Блокнот г. Волжский» представило письменные объяснения относительно рассматриваемых обстоятельств (см. письмо от 20.02.2018 № 9). Общество подтвердило, что им была размещена модульная реклама СССПК «Тамерлан» в газете «Блокнот 34 г. Волжский» № 42 от 27.10.2017-03.11.2017. С рекламодателем был заключен договор № Г/76 от 05.10.2017 (копия приобщена к материалам дела) и подписаны заявки от 05.10.2017, от 02.11.2017, от 01.12.2017, от 26.01.2018, от 02.02.2018 (копии приобщены к материалам дела) на размещение. ООО «Блокнот г. Волжский» указало, что со стороны СССПК «Тамерлан» был представлен Устав и коды статистики, в которых были указаны соответствующие виды деятельности: привлечение заемных средств от членов-пайщиков и других граждан, кредитовании членов-пайщиков.

Реклама СССПК «Тамерлан» выходила в следующих редакциях:

- «Сельскохозяйственный снабженческо-сбытовой потребительский кооператив «Тамерлан». Основан в 08.08.2008г. Поможет сохранить и приумножить Ваши сбережения! Принимаем сбережения под высокие проценты (до 20% годовых). Выдаём потребительские займы! Работаем по линии снабженческо-сбытовых услуг по сельхозпродукции. Адрес: г. Волжский, ул. Мира, 47, пом. 2. Тел.: 8 (8442) 50-46-88, 8-961-699-04-44. E-mail: tamerlangroup@bk.ru» (макет опубликован в 4 выпусках газеты в октябре 2017 года, в 4 выпусках в ноябре 2017 года);

- «Сельскохозяйственный снабженческо-сбытовой потребительский кооператив «Тамерлан». Основан в 08.08.2008г. Поможет сохранить и приумножить Ваши сбережения! Принимаем сбережения под высокие проценты (до 20% годовых). Выдаём потребительские займы! Работаем по линии снабженческо-сбытовых услуг по сельхозпродукции. Адрес: г. Волжский, ул. Мира, 47, пом. 2. Тел.: 8 (8442) 50-46-88, 8-961-699-04-44. E-mail: tamerlangroup@bk.ru. Участвовать в программе могут только пайщики кооператива» (макет опубликован в 2 выпусках газеты в феврале 2018 года);

- «Сельскохозяйственный снабженческо-сбытовой потребительский кооператив «Тамерлан». Основан в 08.08.2008г. Закупаем и реализуем сельскохозяйственную продукцию. Принимаем личные сбережения по договору займа (до 20% годовых) сроком от 6 месяцев до 2 лет. Личные сбережения населения принимаются на срок от 6 месяцев до 2 лет. 6 месяцев-2 года под 16%-20% годовых (выплата компенсации производится - ежемесячно, ежеквартально) 4 12 месяцев-18% годовых (выплата компенсации - в конце срока). Удерживается налог на доходы (НДФЛ) согласно законодательству РФ. Для вступления в члены кооператива необходимо уплатить паевой взнос - 100 руб. и вступительный взнос - 300 руб. Тел.: 8 (8442) 50-46-88, 8-927-510-46-88. E-mail: tamerlangroup@bk.ru. Участвовать в программе могут только пайщики кооператива» (макет опубликован в 4 выпусках газеты в декабре 2017 года, в 1 выпуске в январе 2017 года);

Со своей стороны ООО «Блокнот 34 г. Волжский признало допущенное правонарушение, обязалось впредь не допускать нарушений Закона о рекламе.

Законный представитель СССПК «Тамерлан» вменяемых нарушений не признал, настаивая на том, что СССПК «Тамерлан» имеет право осуществлять заявленные в рекламе виды деятельности, обосновывая свою позицию положениями уставных документов и ОКВЭД (копии приобщены к материалам дела).

Относительно рекламы представитель кооператива пояснил, что реакции потребителей на рекламу не последовало, договоры займов СССПК «Тамерлан» в рамках рекламируемых условий заключены не были.

Также законный представитель СССПК «Тамерлан» подтвердил, что рассматриваемая реклама иными способами, кроме газеты «Блокнот 34 г. Волжский», не распространялась.

Доказательств обратного сторонами не представлено.

Представители отделения по Волгоградской области полностью поддержали доводы, изложенные в письме исх. № Т318-13-22/18640 (вх. № 11434 от 05.12.2017), указав, что в соответствии с действующим законодательством СССПК «Тамерлан» не вправе выдавать займы, принимать сбережения, в том числе своим пайщикам.

Рассмотрев имеющиеся материалы дела, с учётом доводов лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия Волгоградского УФАС России установила следующее.

Рассматриваемая информация, опубликованная в указанных выпусках газеты «Блокнот 34 г. Волжский», в том числе в выпуске от 28.10.2017-03.11.2017 на стр. 3, является рекламой, поскольку соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, предусмотренным п. 1 ст. 3 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, финансовыми услугами являются конкретные услуги, прямо указанные в данном определении, а также иные услуги, связанные с привлечением и (или) размещением денежных средств.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования являются финансовые услуги (прием сбережений, выдача займов), предлагаемые СССПК «Тамерлан».

Статья 5 Закона о рекламе закрепила общие требования к рекламе. В частности, реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара признается недостоверной (п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе).

Реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон о потребительском кредите), не допускается (ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе).

Если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается (ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе).

Согласно ч. 5 ст. 3 Закона о потребительском кредите профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов -деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со ст. 4 Закона о потребительском кредите профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В соответствии с данными государственных реестров, размещённых на официальном сайте Банка России www.cbr.ru СССПК «ТАМЕРЛАН» не является поднадзорной Банку России кредитной организацией или некредитной финансовой организацией.

Согласно п. 4 ст. 807 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) за исключением случая, предусмотренного статьёй 816 ГК РФ, заёмщик - юридическое лицо вправе привлекать денежные средства граждан в виде займов под проценты путем публичной оферты либо предложения сделать оферту, направленному неопределенному кругу лиц, если законом ему предоставлено право на привлечение денежных средств граждан.

В соответствии с ч. 8 ст. 4, ч. 2 ст. 40.1 Закона о сельхозкооперации право привлечения средств в кооператив в форме займов, полученных от членов кооператива, ассоциированных членов кооператива, установлено для сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов. Закон о сельхозкооперации в ч. 15 ст. 40.1 установил право сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов своим членам в порядке, установленном Законом о потребительском кредите.

Согласно ч. 2 ст. 4 Закона о сельхозкооперации сельскохозяйственные потребительские кооперативы являются некоммерческими организациями и в зависимости от вида их деятельности подразделяются на перерабатывающие, сбытовые (торговые), обслуживающие, снабженческие, садоводческие, огороднические, животноводческие и иные кооперативы, созданные в соответствии с требованиями, предусмотренными ч. 1 ст. 4 Закона о сельхозкооперации, для выполнения одного или нескольких из указанных в данной статье видов деятельности.

Сельскохозяйственные сбытовые (торговые) потребительские кооперативы осуществляют продажу продукции, а также ее хранение, сортировку, сушку, мойку, расфасовку, упаковку и транспортировку, заключают сделки, проводят изучение рынка сбыта, организуют рекламу указанной продукции и другое (ч.ч. 4 и 6 ст. 4 Закона о сельхозкооперации). Сельскохозяйственные снабженческие потребительские кооперативы образуются в целях закупки и продажи средств производства, удобрений, известковых материалов, кормов, нефтепродуктов, оборудования, запасных частей, пестицидов, гербицидов и других химикатов, а также в целях закупки любых других товаров, необходимых для производства сельскохозяйственной продукции; тестирования и контроля качества закупаемой продукции; поставки семян, молодняка скота и птицы; производства сырья и материалов и поставки их сельскохозяйственным товаропроизводителям; закупки и поставки сельскохозяйственным товаропроизводителям необходимых им потребительских товаров (продовольствия, одежды, топлива, медицинских и ветеринарных препаратов, книг и других).

В соответствии с ч.ч. 5 и 8 ст. 4 Закона о сельхозкооперации услуги по выдаче займов и сбережению денежных средств осуществляют сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы. Порядок создания сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива в целях выдачи займов членам данного кооператива и сбережения их денежных средств, порядок деятельности сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива, права и обязанности членов сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива определяются ст.ст. 40.1, 40.2, 40.3 Закона о сельхозкооперации.

Наименование сельскохозяйственного потребительского кооператива должно содержать указание на основную цель его деятельности, а также слова «сельскохозяйственный потребительский кооператив» (ч. 14 ст. 4 Закона о сельхозкооперации).

Согласно данным Единого государственного реестра юридических лиц наименование, размещенное на официальном сайте ФНС России <https://egrul.nalog.ru>, СССПК «Тамерлан» не содержит указания на основную цель его деятельности по оказанию услуг выдачи займов членам данного кооператива и сбережения их денежных средств (кредитный кооператив). Следовательно, СССПК «ТАМЕРЛАН» не является сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативом.

Наименование СССПК «Тамерлан» содержит указание на следующие основные цели его деятельности - снабженческий кооператив и сбытовой кооператив. Установленные ч.ч. 4 и 6 ст. 4 Закона о сельхозкооперации виды деятельности снабженческих и сбытовых сельскохозяйственных потребительских кооперативов не предусматривают деятельность по оказанию услуг выдачи займов членам данного кооператива и сбережения их денежных средств.

В соответствии с п. 1.3. п. 1.4 п. 1.7 Устава СССПК «Тамерлан», утвержденным общим собранием пайщиков СССПК «Тамерлан» 02.08.2008 (протокол № 1), потребительский кооператив является юридическим лицом (некоммерческой организацией), создан и осуществляет свою деятельность на основе ГК РФ, Закона о сельхозкооперации, других законов и нормативно-правовых актов субъектов Российской Федерации.

Устав является учредительным документом юридического лица и должен содержать сведения о наименовании юридического лица, его организационно-правовой форме, месте его нахождения, порядке управления деятельностью юридического лица, а также другие сведения, предусмотренные законом для юридических лиц соответствующих организационно-правовой формы и вида (ч. 1, ч. 4 ст. 52 ГК РФ).

При этом, если предмет и определенные цели деятельности коммерческой организации могут быть предусмотрены уставом (но не обязательны к закреплению в уставе) в случаях, если по закону это не является обязательным, то в отношении некоммерческих организаций законодатель закрепил следующее: «В уставах некоммерческих организаций, уставах унитарных предприятий должны быть определены предмет и цели деятельности юридических лиц» (ч. 4 ст. 52 ГК РФ).

Таким образом, юридическое лицо в первую очередь должно руководствоваться при осуществлении своей деятельности нормативно-правовыми актами. Положения, закрепленные в уставе не должны противоречить нормам действующего законодательства.

В соответствии с ч.ч. 1-2 ст. 2 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Такие организации могут создаваться для достижения

социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Государственная регистрация юридических лиц представляет собой акты уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляемые посредством внесения в государственные реестры сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц, иных сведений о юридических лицах в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (ст. 1 указанного закона, далее – Закон о государственной регистрации). Созданные государственные реестры являются федеральными информационными ресурсами в соответствии с ч. 1 ст. 4 Закона о государственной регистрации, а не базой, определяющей право той или иной организации заниматься определенным видом деятельности.

ОКВЭД 2 используется при решении задач, связанных с:

- классификацией и кодированием видов экономической деятельности, заявляемых хозяйствующими субъектами при регистрации;
- определением основного и дополнительных видов экономической деятельности, осуществляемых хозяйствующими субъектами;
- разработкой нормативных правовых актов, касающихся государственного регулирования отдельных видов экономической деятельности;
- осуществлением государственного статистического наблюдения по видам деятельности за субъектами национальной экономики и социальной сферы;
- подготовкой статистической информации для сопоставлений на международном уровне;
- кодированием информации по видам экономической деятельности в информационных системах и ресурсах («ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (утвержден приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст).

С учётом изложенного коды ОКВЭД носят заявительный характер и также не закрепляют право той или иной организации заниматься определённым видом деятельности.

Таким образом, доводы СССПК «Тамерлан» относительно закрепления видов деятельности (привлечение заёмных средств, кредитование) в уставе и кодах ОКВЭД не принимаются Комиссией.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Рассматриваемая реклама, размещенная в газете «Блокнот 34 г. Волжский» в период октябрь 2017 года - февраль 2018 года, том числе в выпуске от 28.10.2017-03.11.2017 на стр. 3, является ненадлежащей, нарушающей п. 20 ч. 3 ст. 5; ч. 13, ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе.

В силу ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2-8 ст. 5, ст. 28 Закона о рекламе, несёт рекламодатель.

За нарушение ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе ответственность несёт также рекламораспространитель.

Рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе). Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

С учётом объекта рекламирования, содержания рекламы, а также с учётом условий договора № Г/76 от 05.10.2017 рекламодателем в рассматриваемом случае выступил СССПК «Тамерлан». Как рекламораспространитель выступило ООО «Блокнот г. Волжский» (ОГРН 1103435001372, ИНН 3435013071, дата присвоения ОГРН 05.04.2010, ул. Оломоуцкая, 31 В, г. Волжский, Волгоградская область, 404131).

Нарушение рекламодателями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе в силу ч. 4 ст. 38 Закона о рекламе влечёт за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч. 3 ст. 36 Закона о рекламе предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаётся на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

Однако с учётом того, что на момент рассмотрения дела № 18-03-28-02/40 распространение рекламы СССПК «Тамерлан» было прекращено, Комиссией Волгоградского УФАС не было установлено оснований для выдачи предписания.

Руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с п.п. 37-42 Правил, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, опубликованную в газете «Блокнот 34 г. Волжский»:

- «Сельскохозяйственный снабженческо-сбытовой потребительский кооператив «Тамерлан». Основан в 08.08.2008г. Поможет сохранить и приумножить Ваши сбережения! Принимаем сбережения под высокие проценты (до 20% годовых). Выдаём

потребительские займы! Работаем по линии снабженческо-сбытовых услуг по сельхозпродукции. Адрес: г. Волжский, ул. Мира, 47, пом. 2. Тел.: 8 (8442) 50-46-88, 8-961-699-04-44. E-mail: tamerlangroup@bk.ru» (период распространения октябрь 2017 - ноябрь 2017 г.г.);

- «Сельскохозяйственный снабженческо-сбытовой потребительский кооператив «Тамерлан». Основан в 08.08.2008г. Поможет сохранить и приумножить Ваши сбережения! Принимаем сбережения под высокие проценты (до 20% годовых). Выдаём потребительские займы! Работаем по линии снабженческо-сбытовых услуг по сельхозпродукции. Адрес: г. Волжский, ул. Мира, 47, пом. 2. Тел.: 8 (8442) 50-46-88, 8-961-699-04-44. E-mail: tamerlangroup@bk.ru. Участвовать в программе могут только пайщики кооператива» (период распространения - февраль 2018 года);

- «Сельскохозяйственный снабженческо-сбытовой потребительский кооператив «Тамерлан». Основан в 08.08.2008г. Закупаем и реализуем сельскохозяйственную продукцию. Принимаем личные сбережения по договору займа (до 20% годовых) сроком от 6 месяцев до 2 лет. Личные сбережения населения принимаются на срок от 6 месяцев до 2 лет. 6 месяцев-2 года под 16%-20% годовых (выплата компенсации производится - ежемесячно, ежеквартально) 4 12 месяцев-18% годовых (выплата компенсации – в конце срока). Удерживается налог на доходы (НДФЛ) согласно законодательству РФ. Для вступления в члены кооператива необходимо уплатить паевой взнос – 100 руб. и вступительный взнос – 300 руб. Тел.: 8 (8442) 50-46-88, 8-927-510-46-88. E-mail: tamerlangroup@bk.ru. Участвовать в программе могут только пайщики кооператива» (период распространения - декабрь 2017 года - январь 2017 года),

ненадлежащей, нарушающей требования п. 20 ч. 3 ст. 5; ч. 13, ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Основания для выдачи предписания отсутствуют.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Волгоградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.