

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-06/93-2017

19 декабря 2017 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (...),

члены Комиссии: (...),

рассмотрев дело № 06-06/93-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения акционерным обществом «Омскгоргаз» (юридический адрес: 644024, г. Омск, ул. Красных зорь, д.19, ОГРН 1025500972881, ИНН 5504037369, далее – АО «Омскгоргаз», Общество) рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе АО «Омскгоргаз» - (...) (доверенность от 18.12.2017 № 159),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 02.11.2017 специалистом Омского УФАС России был зафиксирован факт распространения на отдельно стоящей конструкции (штендере), размещенном в районе дома № 19 по ул. Красных зорь в г. Омске, информации следующего содержания:

«Магазин ОАО «Омскгоргаз»

ГАЗОВЫЕ КОТЛЫ из Италии, Германии, Чехии, Кореи!

Скидки! Рассрочка! Кредит!

1 этаж, т.38-70-39».

Установлено, что деятельность по адресу: г. Омск, ул. Красных зорь, д.19 осуществляет АО «Омскгоргаз».

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к АО «Омскгоргаз», к оказываемым услугам, в том числе к рекламируемой услуге по продаже газового оборудования в кредит и рассрочку.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами [главы 42](#) Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), в которой установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Каждый из предусмотренных ГК РФ видов кредитов имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг.

Из [части 1 статьи 819](#) ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического

лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В силу статьи 54 ГК РФ наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 ГК РФ предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

На момент выявления факта распространения вышеуказанной рекламы информация об организационно-правовой форме и фирменном наименовании юридического лица – организации, предоставляющей кредит на покупку товара, отсутствовала.

Пунктом 1 статьи 823 ГК РФ установлено, что договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ или услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом.

В рассматриваемой рекламе не были указаны сведения о лице, предоставляющем такую услугу, как приобретение товара в рассрочку.

Отсутствие в рекламе сведений о лице, предоставляющем рассрочку, вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно кредитора (АО «Омскгоргаз», банк либо иное лицо), что противоречит требованию части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой не допускается реклама с отсутствием части существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно письму АО «Омскгоргаз» от 15.12.2017 № 12/6832 «...наименование лица, предоставляющего рассрочку или кредит (АО «Альфа-банк»), во исполнение требований ФЗ «О рекламе» указана внутри помещения

магазина АО «Омскгоргаз» (кааб. 1-12) на видном месте...

...рекламная конструкция около здания АО «Омскгоргаз» по ул. Красных зорь, 19, была демонтирована и в настоящее время отсутствует...».

АО «Омскгоргаз» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя Общества, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении АО «Омскгоргаз» требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении наружной рекламы.

Учитывая добровольное устранение нарушения, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нецелесообразности выдачи АО «Омскгоргаз» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Магазин ОАО «Омскгоргаз» ГАЗОВЫЕ КОТЛЫ из Италии, Германии, Чехии, Кореи! Скидки! Рассрочка! Кредит! 1 этаж, т.38-70-39», распространенную 02.11.2017 АО «Омскгоргаз» (ОГРН 1025500972881, ИНН 5504037369), ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе АО «Омскгоргаз» не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20 декабря 2017 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.