

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 05-08/2016

18 января 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление физического лица о размещении рекламы услуг по доставке алкогольной продукции на Интернет-сайте www.74gradusa.ru,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее - Челябинское УФАС России) поступило заявление физического о размещении информации о дистанционной продаже алкогольной продукции в сети Интернет на сайте www.74gradusa.ru.

На Интернет-сайте www.74gradusa.ru размещается информация «Доставка алкоголя в Челябинске круглосуточно... У нас вы сможете заказать доставку всего, чего пожелаете... начиная с Русской водки и заканчивая Чешским абсентом. Наш оператор поможет сделать вам выбор, исходя из ваших предпочтений... Вам просто нужно сделать один звонок по номеру 90-606-90 и в скором времени курьер позвонит в вашу дверь. Девиз нашей доставки – качественный алкоголь за короткий срок!... Ассортимент вы можете уточнить у оператора по телефону 8 (351) 90-606-90...».

Согласно пункту 5 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 г. N 612 не допускается продажа дистанционным способом алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации

Указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6,7 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы следует признать <...>, который является администратором доменного имени www.74gradusa.ru и

осуществляет наполнение сайта информацией, что подтверждается ответом АО «РСИЦ» вх. №19043 от 24.12.2015.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 05-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 05-08/2016 к рассмотрению на **17 февраля 2016 года в 11:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 323.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, - <...> (_____).

4. <...> представить в Челябинское УФАС России в срок **до 15 февраля 2016 года:**

4.1. Документы о регистрации доменного имени www.74gradusa.ru (договор со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями и т.п.).

4.2. Письменные сведения о лице, по заказу которого <...> разместил на Интернет-сайте www.74gradusa.ru информацию о доставке алкогольной продукции.

4.3. Типовой договор доставки алкогольной продукции, заключаемый <...> , в том числе посредством Интернет-сайта www.74gradusa.ru с покупателями.

4.4. 2-3 экземпляра договоров доставки алкогольной продукции, заключенных с покупателями посредством Интернет-сайта www.74gradusa.ru (выборочно за каждый месяц ноябрь-декабрь 2015 года, январь 2016 года).

4.5. Письменные сведения о лице, осуществляющем фактическую доставку алкогольной продукции (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактные телефоны, адрес электронной почты) с приложением договора на оказание услуг по доставке, заключенного данным лицом с со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями.

4.6. Письменные пояснения об основаниях размещения в общедоступной информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте www.74gradusa.ru рекламы услуг по доставке алкогольной продукции при условии, что пункт 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускает рекламу товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством

Российской Федерации;

4.7. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия запрошенных документов и сведений представить письменные объяснения с указанием причин их отсутствия.

Все запрашиваемые документы должны быть представлены в надлежащим образом заверенных копиях, с описью и сопроводительным письмом.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанного лица, полномочия представителей должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.