

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-18-20/00-08-15

10 августа 2015 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б.- заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. – начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Дегтярева А.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении в 2015 году рекламы услуг ОАО «Альфа-банк» по сети подвижной радиотелефонной связи посредством смс-сообщения,

в присутствии представителей лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Альфа-Банк» (адрес: ул. Каланчевская, д. 27, г. Москва, 107078, ИНН 7728168971, ОГРН 1027700067328, КПП 775001001, дата регистрации: 26.07.2002) — Таболина М.В.,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина о распространении 20.03.2015, 01.06.2015 смс-рекламы финансовых услуг ОАО «Альфа-Банк» по сети подвижной радиотелефонной связи.

Гражданин Закунов Икер (далее - Заявитель) указал, что на его телефонный номер <...> посредством смс-сообщения 20.03.2015, 01.06.2015 поступила реклама финансовых услуг ОАО «Альфа-Банк», согласия на которую обществу он не давал, кроме того Заявитель обращался в ОАО «Альфа-Банк» с требованием прекратить рекламные рассылки на его абонентский номер.

27.12.2014 Заявителю пришло смс-сообщение о том, что его претензия зарегистрирована под номером 1412271320.

28.12.2014 Заявителю сообщили о том, что по претензии принято положительное решение.

Вместе с тем 20.03.2015, 01.06.2015 на абонентский номер Заявителя поступила реклама финансовых услуг ОАО «Альфа-Банк»:

20.03.2015 в 12.02 от отправителя «Alfa-Bank»

«Ирек Заурович, получите до 392500 рублей наличными в отделении Альфа-Банка. Оформление в день обращения. Узнайте подробности по телефону: 8 (800) 100-43-34. Срок предложения

01.06.2015 в 10.00 от отправителя «Alfa-Bank»

«Ирек Заурович, пусть этим летом у Вас будут только положительные эмоции. А для незапланированных расходов Вам одобрена кредитная карта Gold категории с лимитом 100000 руб. Закажите карту: 8 (800) 100-43-34»

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, при этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона "О рекламе" реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу пункта 1 и пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» информация о кредите до 392500 рублей, кредитной карте Gold, размещенная в смс-сообщении, является рекламой финансовых услуг, поскольку направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – кредиту до 392500 рублей, кредитной карте Gold, формированию и поддержанию интереса к ним и их продвижению на рынке, а так же лицу его оказывающему услугу – ОАО «Альфа-Банк».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данной норме под неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не

могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования, и о которых заранее не известно откликнутся ли они на рекламное послание по поводу объекта рекламирования (например, приобретут ли рекламируемый товар).

Физические лица, получившие смс-сообщения от банка, в том числе одно физическое лицо, составляют такой неопределённый круг, поскольку заранее не известно ознакомятся ли они с смс-сообщением об услугах ОАО «Альфа-Банк» и вступят ли в конкретные правоотношения по поводу открытия кредита и приобретения карты.

По смыслу законодательного определения рекламы рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок.

Данные признаки содержатся в информации, направленной «Альфа-Банк» Заявителю - абоненту мобильной связи, посредством смс-сообщения. Информация об услугах банка распространялась среди неопределенного круга лиц, была направлена на привлечение внимания к услугам банка и формирование интереса к ним. Такая информация отвечает законодательному определению рекламы и является рекламой.

Из нормы части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» следует, что отсутствие согласия абонента на получение рекламы предполагается, если иное не доказано рекламодателем.

Заявитель предоставил сведения, свидетельствующие о направлении заявления в адрес ОАО «Альфа-Банк» с требованием прекратить всю возможную рекламную рассылку. Указанное заявление было зарегистрировано в ОАО «Альфа-Банк» 27.12.2014.

Таким образом, распространение смс-рекламы услуг «Альфа-Банк» посредством смс-сообщения в марте, июне 2015 года по сети электросвязи осуществлялось без согласия Заявителя с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

АО «Альфа-Банк» (адрес: ул. Каланчевская, д. 27, г. Москва, 107078, ИНН 7728168971, ОГРН 1027700067328, КПП 775001001, дата регистрации: 26.07.2002) является рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы.

На основании части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать действия АО «Альфа-Банк» нарушающими часть 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать АО «Альфа-Банк» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении АО «Альфа-Банк».

Решение изготовлено в полном объеме 08 июня 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.