

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 102-ФАС22-Р/09-17 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

18 сентября 2017г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, врио руководителя управления Кочетков Андрей Васильевич, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о размещении в газете «На земле троицкой» рекламы финансовых услуг с признаками нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

в газете «На земле троицкой» (№ 20, № 33 за 2017г.) размещена реклама следующего содержания: «МАГАЗИН СТРОЙ-ДВОР ПРОФНАСТИЛ, ЧЕРЕПИЦА, САЙДИНГ...КРЕДИТ Банк-партнер: «Альфа-Банк» ОГРНИП 304224914700039».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламе содержится информация о предоставлении кредита Альфа-банк, однако, указание на организационно-правовую форму, а также полное наименование юридического лица – АО «Альфа-банк» – отсутствует.

Таким образом, в рекламе усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 Закон о рекламе.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем – лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 102-ФАС22-Р/09-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель – МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой» (Алтайский край, Троицкий район, 659840, с.Троицкое, Линейная ул., 64).

3. Назначить дело № 102-ФАС22-Р/09-17 к рассмотрению на 04 октября 2017г. в 10 час. 30 мин. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии законного представителя рекламодателя и рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела № 102-ФАС22-Р/09-17) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой» в срок до 29 сентября 2017г. представить в адрес управления копии следующих документов:

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы в газете «На земле троицкой» № 20, № 33 за 2017г. (в т.ч. свидетельства о государственной регистрации рекламодателей в качестве индивидуальных предпринимателей);
- согласованный рекламный макет;
- письменные пояснения по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Председатель Комиссии
Кочетков

А.В.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.