

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 05-01/08-15/РЗ

27 апреля 2015 г.

г. Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>,

члены комиссии <...>,

рассмотрев дело № 05-01/08-15/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту рассылки рекламного SMS-сообщения на номер телефона абонента <...> без его предварительного согласия, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Смоленское УФАС России 17.02.2015 по электронной почте поступило заявление гражданина <...> (перенаправлено ФАС России для рассмотрения по существу), в котором указано что 16.02.2015 в 15:12 с номера SMS-центра +79168960390 от отправителя под именем «Nespresso» на его абонентский номер <...>, поступило SMS-сообщение с рекламой следующего содержания:

«Выберите для любимых мужчин подарок, который подчеркнет их сильный характер, и получите бонус 600 рублей на следующую покупку. Стильный Travel Mug подарит вдохновение, а Black Bonbonniere лаконично дополнит интерьер.»

В своем заявлении <...> указывает, что не давал отправителю SMS-рекламы разрешения на получение данной рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Закон «О рекламе». Скриншот телефона с указанной рекламой предоставлен.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя. Согласно статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодатель - это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Смоленским УФАС России 17.03.2015 в отношении ООО «ИнфоБип» было вынесено Определение о возбуждении дела № 05-01/08-15/РЗ по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», в котором рассмотрение дела № 05-01/08-15/РЗ назначено на 08.04.2015 на 10 час. 15 мин. В ходе рассмотрения 08.04.2014 дела № 05-01/08-15/РЗ Комиссия Смоленского УФАС России, проанализировав все представленные документы, пришла к выводу о том, что для всестороннего и

объективного рассмотрения дела необходимо заменить ненадлежащее лицо надлежащим и привлечение к участию в деле ООО «Агентство АйЭлПи», как лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Определением Смоленского УФАС России 08.04.2015 дело № 05-01/08-15/РЗ было продлено до 17.05.2015 и назначено к рассмотрению на 27.04.2015. В Определении у ООО «Агентство АйЭлПи» были запрошены документы и информация, необходимые Комиссии Смоленского УФАС России для принятия обоснованного решения по существу дела. До начала рассмотрения дела документы и информация, запрашиваемые в Определении, ООО «Агентство АйЭлПи» в Смоленское УФАС России не представлены. На рассмотрение дела № 05-01/08-15/РЗ 27.04.2015 представители ООО «Агентство АйЭлПи» и ООО «Инфобип» не явились; документы, свидетельствующие о надлежащем извещении ООО «Агентство АйЭлПи» о времени и месте рассмотрения дела № 05-01/08-15/РЗ, отсутствовали.

Комиссия Смоленского УФАС России 27.04.2015, рассмотрев все материалы дела № 05-01/08-15/РЗ, пришла к выводу, что для всестороннего и объективного рассмотрения дела необходимо получение дополнительных доказательств по делу, в связи с чем необходимо отложить рассмотрение дела № 05-01/08-15/РЗ.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 05-01/08-15/РЗ отложить.
2. Назначить дело № 05-01/08-15/РЗ к рассмотрения на

«14» мая 2015 года в 10час. 30мин.

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207

3. ООО «Агентство АйЭлПи» **в трехдневный срок** со дня получения настоящего определения представить в Смоленское УФАС России, следующие сведения (информацию):

- копии договоров, заключенных ООО «Агентство АйЭлПи» на осуществление в рассылках SMS-сообщений, содержащих рекламу: *«Выберите для любимых мужчин подарок, который подчеркнет их сильный характер, и получите бонус 600 рублей на следующую покупку. Стильный Travel Mug подарит вдохновение, а Black Bonbonniere лаконично дополнит интерьер.»*;

- копии документов (договоров), дающих ООО «Агентство АйЭлПи» право на осуществление рассылки SMS-сообщений с номера SMS-центра +79168960390 от отправителя под именем «Nespresso»;

- копии документов, подтверждающих согласие абонента мобильного номера <...> на получение указанной рекламной информации посредством

SMS-сообщений;

- сведения о том, каким именно образом производится формирование базы номеров абонентов операторов сотовой связи для рассылки SMS-сообщений с указанной рекламой;

- копии отчетов о проведенной ООО «Агентство АйЭлПи» рассылке SMS-сообщения рекламодателю с рекламой: *«Выберите для любимых мужчин подарок, который подчеркнет их сильный характер, и получите бонус 600 рублей на следующую покупку. Стильный Travel Mug подарит вдохновение, а Black Bonbonniere лаконично дополнит интерьер.»*;

- письменные пояснения ООО «Агентство АйЭлПи» (с приложением копий подтверждающих документов и материалов) по факту рассылки указанного SMS-сообщения.

Копии документов, представляемые в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом. При невозможности представления каких-либо сведений, ООО «Агентство АйЭлПи» обязано в трехдневный срок уведомить об этом в письменной форме Смоленское УФАС России с указанием причины их непредставления и месте, где их можно получить.

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление или несвоевременное представление в государственный орган сведений (информации) предусмотрена административная ответственность в виде штрафа.

Явка законных представителей* ООО «Агентство АйЭлПи», в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна