

Исх. №ГШ-08/11131 от 16.07.2018

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
	<...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело № 08-119/2018 в отношении ООО «Вкус жизни» (Адрес: 423832, РТ, г. Набережные Челны, пр. Сююмбике, д. 17, кв. 639; ИНН:1650183025; КПП: 165001001; ОГРН: 1081650015215.) на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «Вкус жизни» по доверенности от 01 января 2018 года <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение (вх. 6096/ж от 16.04.2018 года) по факту распространения рекламы медицинских услуг в выпуске №11(192) от 24 марта 2018 года газеты «Челнинская», в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их использованию.

Управлением был направлен запрос (исх. №ГШ-08/6934 от 03 мая 2018 года), в ответ на который, ООО «Вкус жизни» (вх. 7926 от 18 мая 2018 года) представило скан страницы 11 выпуска №11(192) от 24 марта 2018 года газеты «Челнинская» и копию договора от 09 января 2018 года №689 «на оказание рекламных услуг». Согласно подпункту 2.1.1. пункта 2.1. вышеуказанного договора «Исполнитель» (ООО «Вкус жизни») обязуется осуществить публикацию материалов указанных в Заказе в объеме, в сроки и на странице, указанных в Заказе.

На заседание Комиссии 04 июля 2018 года явился представитель ООО «Вкус жизни» по доверенности от 01 января 2018 года <...>, пояснил, что лицом, ответственным за размещение рекламных объявлений является менеджер по строчным объявлениям, которая полагалась на компетентность юриста. Также в ходе рассмотрения представитель ООО «Вкус жизни» пояснил, что газета с вышеуказанной рекламой распространялась один раз, в данный момент более не распространяется.

Информация, о медицинских услугах распространявшаяся в выпуске №11(192) от 24 марта 2018 года газеты «Челнинская» с текстом: «АЛКОГОЛИЗМ. ЗАПОИ. ВЫЕЗДЫ. т. 8-937-624-99-37», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

<...>

Из положений части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 названного закона, несет ответственность рекламодатель.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на странице 11 выпуска №11(192) от 24 марта 2018 года газеты «Челнинская» с текстом «АЛКОГОЛИЗМ. ЗАПОИ. ВЫЕЗДЫ. т. 8-937-624-99-37.», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Вкус жизни» не выдавать, т.к. реклама более не распространяется.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)