

РЕШЕНИЕ

"20" сентября 2011 г. Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе... рассмотрев дело № 37/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на страницах газеты «Хиславичские известия» рекламы гражданского оружия, в отсутствии законных представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – МУП «Редакция газеты «Хиславичские известия» (216620, Смоленская обл., п. Хиславичи, ул. Красная Площадь, д. 8; ОГРН 1026700838416), извещенного надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 14.09.2011 поступило ходатайство главного редактора МУП «Редакция газеты с просьбой рассмотреть дело без ее участия. На основании приказа Смоленского УФАС России от 25.08.2011 № 131, Смоленским УФАС России в период с 05.09.2011 по 09.09.2011 была проведена плановая выездная проверка деятельности МУП «Редакция газеты «Хиславичские известия» на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе. По результатам проверки составлен акт № 4-р от 09.09.2011. Согласно акту проверки № 4-Р от 09.09.2011 Смоленским УФАС было выявлено, что в номерах газеты № 36 от 02.09.2011 и № 34 от 19.08.2011 размещалась рекламная информация следующего содержания:

«Продаются ружья-
«Импала» полуавтомат 12 калибр, разрешение Роха № 3590197;
ИЖ 54, разрешение Роха № 3721010;
карабин ОПСКС - 7,62*39, разрешение Роха - 7504932.
Телефоны: 8-910-785-1725; 8-910-719-1827; 2-22-83, реклама».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к ружьям «Импала», ИЖ 54 и карабин ОПСКС.

Указанные в рекламе ружья: «Импала», ИЖ 54 и карабин ОПСКС относятся к охотничьим видам гражданского оружия.

В соответствии с частью 5 статьи 26 Закона «О рекламе»: «Реклама гражданского

оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия, допускается только:

- 1) в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в специализированных печатных изданиях для пользователей гражданского оружия;
- 2) в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия;
- 3) в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени».

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС1-80332С от 10.05.2007 газеты «Хиславичские известия» (выдано Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Центральному федеральному округу), газета «Хиславичские известия» не специализируется на сообщениях рекламного характера и имеет ограничение на распространение рекламы до 40%.

Учитывая изложенное, размещение рекламы гражданского оружия в газете «Хиславичские известия» не допускается и является нарушением пункта 1 части 5 статьи 26 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований пункта 1 части 5 статьи 26 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Указанная выше реклама распространяется посредством ее размещения на страницах газеты «Хиславичские известия», учредителем которой является МУП «Редакция газеты «Хиславичские известия», следовательно, рекламодателем является МУП «Редакция газеты «Хиславичские известия».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на страницах газеты «Хиславичские известия» рекламу гражданского оружия - охотничьих ружей «Импала», ИЖ 54 и карабина ОПСКС, что не допускается, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 5 статьи 26 Закона «О рекламе».
2. Выдать МУП «Редакция газеты «Хиславичские известия» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 23 сентября 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

20 сентября 2011 года Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе ...

на основании своего решения от 20.09.2011 по делу № 37/11-РЗ о признании ненадлежащей размещаемой на страницах газеты «Хиславичские известия» рекламы гражданского оружия - охотничьих ружей «Импала», ИЖ 54 и карабина ОПСКС, что не допускается, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 5 статьи 26 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МУП «Редакция газеты «Хиславичские известия» (216100, Смоленская обл., п. Красный, ул. Карла Маркса, д. 11) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы гражданского оружия на страницах газеты «Хиславичские известия».
2. МУП «Редакция газеты «Хиславичские известия» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 07.10.2011.

В соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.