

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 08-21/3-13

«11» июля 2013 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Муравьев С.Е.— заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской (далее – Управление).
Члены Комиссии: Крайнов Д.С. — ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью;
Жукова Е.А. — специалист 1 разряда отдела контроля за рекламной деятельностью,

рассмотрев дело № 08-21/3-13, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «АДСАЙЗ Дизайн» (адрес: 119270, г. Москва, Лужнецкая наб., д. 2/4, стр. 17, офис. 201А, ОГРН: 1087746893728) (далее – ООО «АДСАЙЗ Дизайн»), Общества с ограниченной ответственностью «Смарт Медиа» (адрес: 121151, г. Москва, ул. Студенческая, д. 12, ОГРН: 1077762671326) (далее – ООО «Смарт Медиа») и Общества с ограниченной ответственностью «Старт» (адрес: 107076, г. Москва, Колодезный пер., 14, оф. 608) (далее – ООО «Старт») по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

с участием:

- представителя ООО «Старт» - ХХХ,

в отсутствие представителей ООО «АДСАЙЗ Дизайн», ООО «Смарт Медиа», Администрации Люберецкого муниципального района Московской области, ООО «Диора», ООО «НИКЭ», ООО «ИКАР», извещенных о дате, времени и месте рассмотрения дела № 08-21/3-13,

УСТАНОВИЛА:

В Московское областное УФАС России поступили обращения Администрации Люберецкого муниципального района Московской области (далее – Администрация), зарегистрированные за вх. № 10527 от 10.10.2012 и за вх. № 11389 от 25.10.2012 г. о распространении на рекламных конструкциях, установленных по адресам:

- Московская область, Люберецкий р-н, Быковское шоссе, 28 км 480 м (правая сторона по ходу движения из г. Москвы) – владелец ООО «Диора»;

- Московская область, Люберецкий р-н, Быковское шоссе, 28 км 950 м (левая

сторона по ходу движения из г. Москвы) – владелец ООО «Диора»;

- Московская область, Люберецкий р-н, Быковское шоссе, пос. Томилино, 27 км 300 м (левая сторона по ходу движения из г. Москвы) – владелец ООО «НИКЭ»;

- Московская область, Люберецкий р-н, Быковское шоссе, МЭЗ, д. 12 (левая сторона по ходу движения из г. Москвы) – владелец ООО «ИКАР»;

- Московская область, Люберецкий р-н, Быковское шоссе, МЭЗ, д. 18 (левая сторона по ходу движения из г. Москвы) – владелец ООО «ИКАР» рекламы следующего содержания: «ИЖС, от 6 до 12 соток / от 1,8 млн.р. / Участки в Малаховке / new-malahovka.ru / 10 км от МКАД / (495) 789-42-01» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Как указано в обращении, в Администрацию обратился Сорокин И.В. о распространении на рекламных конструкциях, установленных на территории Люберецкого муниципального района, и на сайте new-malahovka.ru информации о продаже земельных участков в поселке Малаховка, в том числе земельного участка, принадлежащего Сорокину И.В. на основании договора аренды земельного участка от 25.05.2011 № 95/11.

Согласно позиции Администрации, указанная в рекламе информация о возможности приобретения земельных участков в поселке Малаховка не соответствует действительности, так как у лиц, разместивших рекламу, нет прав на реализуемые земельные участки.

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Старт».

Согласно материалам дела, рассматриваемая реклама размещалась на указанных рекламных конструкциях на основании договора от 22.08.2012 № Board7, заключенного между ООО «Старт» и ООО «Декор Групп», и договора оказания рекламных услуг от 31.08.2013 № 01-08-ADV/2012, заключенного между ООО «Старт» и ООО «АДСАЙЗ Дизайн».

Из объяснений ООО «Старт» следует, что 02.07.2012 между ООО «Старт» и ХХХ заключен договор оказания услуг № б/н, в соответствии с которым, ООО «Старт» обязалось оказать услуги по поиску лиц, желающих приобрести земельный участок, расположенный по адресу: Московская область, Люберецкий р-н, пос. Малаховка, мкрн. «Подмосковный», участок 64.

Из объяснений ООО «Старт» следует, что указанный в рассматриваемой рекламе сайт new-malahovka.ru был разработан Обществом в рамках выполнения договора, заключенного с ХХХ. Размещенная на указанном сайте информация о земельных участках была взята из публичной кадастровой карты и отражала будущую перспективу развития поселка.

Согласно позиции ООО «Старт», указание в рекламе сведений о продаже земельных участков от 6 до 12 соток предполагает возможность разделения принадлежащего ХХХ земельного участка, размер которого составляет 1540 кв. м, на несколько участков меньшего размера по желанию покупателей. На заседании Комиссии представитель ООО «Старт» пояснил, что при размере участка 6 соток

его стоимость составит 1,8 млн. рублей.

Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия установила.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к земельным участкам, расположенным в пос. Малаховка в 10 км от МКАД, и их продвижение на рынке.

Согласно пункту 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В материалы дела представлена копия свидетельства о государственной регистрации права от 18.02.2009, выданного Управлением Федеральной регистрационной службы по Московской области, в соответствии с которым, ХХХ принадлежит на праве собственности земельный участок с кадастровым номером 50:22:0030602:189, расположенный по адресу: Московская область, Люберецкий р-н, пос. Малаховка, мкрн. «Подмосковный», участок 64.

Документов, свидетельствующих о невозможности приобретения земельного участка, принадлежащего ХХХ, либо о невозможности его разделения на участки меньшего размера, в ходе рассмотрения дела не представлено.

Таким образом, факт нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не подтвердился.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и пунктом 3.51.3 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 28 декабря 2007 года № 453, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА

Производство по делу № 08-21/3-13 прекратить.

С.Е. Муравьев

Председатель Комиссии

Д.С. Крайнов

**Члены
Комиссии**

Е.А. Жукова

