

ПРЕДПИСАНИЕ

ПО ДЕЛУ № 077/05/27-12762/2022

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«27» октября 2022 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве

по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия)

в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/27-12762/2022, о признании ООО «Гэллэри Сервис» (ИНН: 7714564333, ОГРН: 1047796590159) нарушившим части 2, части 2.2 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении 20.06.2022, 22.06.2022, 23.06.2022, 28.06.2022, 29.06.2022, 30.06.2022 01.07.2022, 02.07.2022 рекламы «AllstaR FONBET. ФОНБЕТ НЕДЕЛЯ ЗВЕЗД ХОККЕЯ. ПРИСОЕДИНЯЙСЯ, БУДЕТ ЖАРКО! ДЕКАБРЬ 2022 ЧЕЛЯБИНСК» в городе Москве (адреса согласно тексту решения) и в городе Екатеринбурге (адреса согласно тексту решения),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Гэллэри Сервис» (ИНН: 7714564333, ОГРН: 1047796590159) в пятидневный срок со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства о рекламе, а именно распространение рекламы основанных на риске игр, пари, «Allstar FONBET. ФОНБЕТ НЕДЕЛЯ ЗВЕЗД ХОККЕЯ. ПРИСОЕДИНЯЙСЯ, БУДЕТ ЖАРКО! ДЕКАБРЬ 2022 ЧЕЛЯБИНСК» с нарушением требований части 2, части 2.2 статьи 27 Закона о рекламе

2. ООО «Гэллэри Сервис» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>