

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 1 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17.02.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Гуткович А.Е., заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку <...>, ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения в информационно-аналитическом еженедельнике «Листок» № 4 от 22.01.2014г. рекламы медицинских услуг с признаками нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

На 4 странице информационно-аналитического еженедельника «Листок» № 4 от 22.01.2014г. опубликована статья под заголовком «Мануальная терапия в лечении опорно-двигательного аппарата».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», вышеуказанная статья является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса у потребителей к объекту рекламирования – методу лечения заболеваний человека – мануальной терапии и центру «БУСЛ», направлена на формирование поддержание интереса к данным объектам, и их продвижение на рынке.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011г. № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам отнесена мануальная терапия при заболеваниях костной системы (код услуги А21.03.004). Таким образом, лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата человека методом мануальной терапий является медицинской услугой.

На территории Российской Федерации порядок и условия рекламирования лекарственных средств, медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины определены статьей 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 8 статьи 24 Закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные

препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Информационно-аналитический еженедельник «Листок» не является специализированным печатным изданием для медицинских и фармацевтических работников.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламоделателя и рекламодателя за нарушение части 8 статьи 24 настоящего Федерального закона.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламоделатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламопроизводителем и рекламоделателем рекламной публикации под заголовком «Мануальная терапия в лечении опорно-двигательного аппарата» является ИПБЮОЛ <...>.

Данный факт подтвержден информацией, предоставленной редакцией информационно-аналитического еженедельника «Листок» (вх. от 11.02.2014г. №265).

Таким образом, в действиях ИПБЮОЛ <...> содержатся признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в рекламировании медицинской услуги мануальной терапии, как одного из методов лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата человека, размещенной в не специализированном печатном издании - информационно-аналитическом еженедельнике «Листок» № 4 от 22.01.2014г.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 1 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИПБОЮЛ <...>.

- заинтересованное лицо – редакция информационно-аналитического еженедельника «Листок» № ПИ ФС77-36181 от 17.04.2009г., юридический адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 33, кв. 53.

3. Назначить дело № 1 к рассмотрению **на 27.02.2014 года на 15.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;

4. Представить ИПБОЮЛ <...> **до 21.02.2014г.** в УФАС по РА копии следующих документов и информацию:

- паспорт <...> ИНН, свидетельство о внесении записи в ЕГРИП;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых производилось изготовление и размещение статьи под заголовком «Мануальная терапия в лечении опорно-двигательного аппарата» на 4 странице информационно-аналитического еженедельника «Листок» № 4 от 22.01.2014г.;

- лицензии на осуществление медицинской деятельности с приложением;

- письменные пояснения по факту производства, размещения и распространения указанной рекламы с признаками нарушения части 8 статьи 24 Закона «О рекламе», с указанием в каких еще печатных СМИ распространяется данная реклама (аналогичное содержание).

Копии всех документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка ИПБОЮЛ <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, предусмотренных законодательством Российской Федерации о рекламе, а равно представление таких сведений в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.