

РЕШЕНИЕ

Дата принятия решения: 14 апреля 2016 года
Иваново

г.

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия):

<...>,

рассмотрев дело №02-35/2016-009, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие заявителя: <...>,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: МУП «Редакция газеты «Рабочий край» г.Иваново (ИНН 3728001100, 153000 г.Иваново, ул. Степанова, д.5),

УСТАНОВИЛА:

В Ивановское УФАС России поступило заявление от жителя г.Иваново по фактам распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, из заявления следует, что реклама информационной продукции без указания возрастной категории была опубликована в газете «Рабочий край» от 25.03.2016 на стр.4 (спектакль «Прыжок в стихи-ю»).

Указанная реклама содержит признаки нарушения ч.10.1 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), согласно которой не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Факт распространения рассматриваемой рекламы подтверждается: заявлением, газетой «Рабочий край» от 25.03.2016.

Ивановским УФАС России по данному факту 01 апреля 2016 года возбуждено дело №02-35/2016-009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащей является реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к спектаклю Д. Бозина «Прыжок в стихию и не-за-те-вай»;
- призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, способствует его продвижению на рынке.

Федеральный закон от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Закон о защите детей) регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе от такой информации, содержащейся в информационной продукции.

Согласно ч. 5 ст.2 Закона о защите детей информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В рассматриваемом случае рекламировалось следующее зрелищное мероприятие, подпадающее под изложенное определение информационной продукции - цирковой программе «Цирк зверей».

Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. №2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ) предусмотрено, что распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со ст.2 Закона о СМИ под распространением продукции средства массовой информации понимаются продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиопрограммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ №ТУ37-00257 от

15.04.2014 учредителем газеты «Рабочий край» являются Ивановская городская Дума и Администрация города Иванова.

Вместе с тем, согласно полученным Ивановским УФАС России сведениям редакция газеты «Рабочий край» не является юридическим лицом, рассматриваемая реклама была опубликована в газете «Рабочий край» в рамках исполнения приказа МУП «Редакция газеты «Рабочий край» г.Иваново № 14 от 28.05.2014 «Об исполнении предписаний КСП» на безвозмездной основе.

Согласно п. 2.2 Устава МУП «Редакция газеты «Рабочий край» г.Иваново предмет деятельности предприятия составляет, в том числе издание и распространение газеты «Рабочий край», оказание рекламных и информационных услуг.

Таким образом, рекламораспространителем в данном случае является МУП «Редакция газеты «Рабочий край» г.Иваново.

Согласно письменным пояснениям МУП «Редакция газеты «Рабочий край» г.Иваново (вх. №1091 от 05.04.2016) макет рассматриваемой рекламы был предоставлен в редакцию в готовом виде организатором мероприятия в г.Иваново, реклама была опубликована в четырех номерах газеты.

В соответствии с письменными пояснениями организатора спектакля Д. Бозина «Прыжок в стихи-ю и-не-за-те-вай» в г.Иваново (вх. №058гр от 13.04.2016) возрастная категория рекламируемого мероприятия - «12+».

В соответствии с ч.1 ст.6 Закона о защите детей классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно.

В п.3 ч.1 ст.12 Закона о защите детей установлено, что обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом: применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет».

За нарушение требований ч. 10.1 ст.5 Закона о рекламе согласно ч.7 ст. 38 данного закона ответственность несет рекламораспространитель.

На рассмотрение дела представитель МУП «Редакция газеты «Рабочий край» г.Иваново не явился, в Ивановское УФАС России направлено ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие (вх. №1091 от 05.04.2016).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу спектакля Д. Бозина «Прыжок в стихи-ю и-не-за-те-вай»,

опубликованную в газете «Рабочий край» от 25.03.2016 на стр.4, ненадлежащей, поскольку были нарушены требования ч. 10.1 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать МУП «Редакция газеты «Рабочий край» г.Иваново предписание о прекращении нарушения ч. 10.1 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для решения вопроса в соответствии со ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 14 апреля 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

14 апреля 2016 года

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия) <...>,

на основании своего решения от 14 апреля 2016 года по делу № 02-35/2016-009 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой в газете «Рабочий край», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МУП «Редакция газеты «Рабочий край» г.Иваново (ИНН 3728001100, 153000 г.Иваново, ул. Степанова, д.5) устранить выявленные нарушения ч. 10.1 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», для чего в срок **до 20 апреля 2016 года** прекратить распространение в газете «Рабочий край» ненадлежащей рекламы спектакля Д. Бозина «Прыжок в стихию и не-за-те-вай» либо дополнить текст указанием на возрастную категорию рекламируемой информационной продукции.

2. МУП «Редакция газеты «Рабочий край» г.Иваново представить в Ивановское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания в срок до **26 апреля 2016 года**.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет привлечение к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии