

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
О РЕКЛАМЕ

«22» июня 2017г.

г. Кемерово

<...> Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, <...> управления, рассмотрев материалы о распространении <...> (<...>, далее – <...>) рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

24.04.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 1568э от 24.04.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на абонентский номер <...> следующего содержания:

- 20.04.2017г. в 18 часов 09 минут: «Готовые квартиры в ИЖ Гатчина от 2,6 млн.р Дом сдан. Ключи сразу. Ленстройинвест Т: 88123850605 ЖИВИ.РФ NL4V» от абонента <...>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ОАО «Теле2-Санкт – Петербург» (исх. № 1955 от 19.06.2017г.), следует, что абонентский номер отправителя указанного смс – сообщения закреплён за <...> в соответствии с договором об оказании услуг связи.

Смс – сообщение было сформировано и направлено самостоятельно <...>. Согласие абонента на получение рекламных смс – сообщений от третьих лиц должно быть выражено лицу, направившему рекламное смс – сообщение. Также из пояснений ОАО «Теле2 – Санкт – Петербург» следует, что Службой безопасности общества было приостановлено оказание услуг связи (блокирование) по абонентскому номеру <...>.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признаётся распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение <...> рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 56/Р-2017 в отношении <...> (<...>) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 56/Р-2017 к рассмотрению на 21 июля 2017 г. на 09 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 08 часов 50 минут в каб. 316.

3. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 19 июля 2017 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):  
-договора (иного документа), заключенного <...> с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <...>);  
-платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <...>);  
-письменного согласия абонента (<...>) на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно <...> необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.