

30 марта 2010 года
г. Ростов-на-Дону

Заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля органов власти Ростовского УФАС России Коренченко Константин Анатольевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 235 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Праймсайт» (юридический адрес: 121357, г. Москва, ул. Артамонова, 1, ИНН 7731171558),

В присутствии представителя по доверенности ООО «Праймсайт» Канышевой Л.П.

УСТАНОВИЛ:

29.01.2010 г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Ростове-на-Дону, на трехсекционной рекламной конструкции, расположенной в районе дома № 6 по пл. Гагарина, при съезде на пр. Соколова, была выявлена реклама, которая содержит следующую информацию: «В новом году – новые отделы. Электрика. Термотехника. Инструмент. Ростехнострой. Отделочные материалы. Ул. Текучева, 207. тел.: 251-14-72. Акция! Дрель в подарок». Номер рекламной конструкции 4600м. В ходе рассмотрения дела № 126 по признакам нарушения законодательства о рекламе, возбужденному по данному факту, было установлено, что распространение данной рекламы осуществлялось еще на двух рекламных носителях, расположенных в районе пересечения ул. Красноармейской и пер. Крепостного, а так же на площади Химиков.

02.03.2010 г. решением Комиссии Ростовского УФАС России вышеназванная реклама была признана ненадлежащей, поскольку в ней были нарушены требования ст.9 ФЗ «О рекламе», согласно которым в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее – стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, а так же источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Согласно ч.4.6, 7 ст.38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований ст.9 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодаватель, так и рекламодателем. В данном случае, согласно ч.7 ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем является ООО «Праймсайт» - как лицо, осуществившее распространение рекламы.

Вышеизложенные обстоятельства послужили основанием для составления 26.03.2010 г. протокола № 235 об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отношении ООО «Праймсайт».

В объяснениях в протоколе представитель ООО «Праймсайт» указала на то, что данное нарушение произошло не по вине компании, поскольку стикер, с необходимой в силу ст. 9 ФЗ «О рекламе» информацией, имелся в вышеназванной рекламе. Однако порывом ветра он был сорван. Материалы дела дают основания прийти к следующим выводам.

В соответствии с требованиями ст.9 ФЗ «О рекламе», в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в котором является приобретение определенного товара (стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия и источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с ч.4 ст.38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с п. 2 ст. 2.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры

по их соблюдению.

Анализ имеющихся в деле материалов позволяет сделать вывод, что ООО «Праймсайт» имело возможность для соблюдения требований, установленных ст. 9 ФЗ «О рекламе», при этом объективные обстоятельства, делающие невозможным соблюдение ООО «Праймсайт» указанных требований, отсутствовали. Обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст.ст. 4.2, 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Руководствуясь ст.ст. 2.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Праймсайт» за нарушение законодательства о рекламе меру ответственности в виде административного штрафа в размере 40 000 (Сорок тысяч) рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить на расчетный счет № 40101810400000010002 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ростовской области, г. Ростов-на-Дону; БИК 046015001.

Получатель: ИНН 6163030500 Управление Федерального казначейства по Ростовской области (Ростовское УФАС России).

Назначение платежа: «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе». Постановление №235 от 30.03.2010г.

Код сбора: 161 1 16 26000 01 0000 140.

ОКАТО 60401000000; КПП 616301001.

Согласно ч.1 ст. 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, **не позднее тридцати дней** со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу. **В трехдневный срок** со дня уплаты штрафа надлежит представить в Ростовское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов. В соответствии с ч.3 ст. 30.1, ст. 30.3 КоАП РФ постановление о наложении штрафа может быть обжаловано в течении десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в Арбитражный суд.

Заместитель руководителя управления – начальник отдела К.А. Коренченко

Постановление получил (а) _____