

ИП

№ 8376/04-01 от 12.08.2020

АО «СМП Банк»

Садовническая ул., д. 71, стр. 11,
г. Москва, 115035

ул. Свободы, д. 81,
г. Ярославль, 150014

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/28-726/2020

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» августа 2020 года
Ярославль

город

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы услуг по приему денежных средств во вклады, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 04 августа 2020 г. выявлен факт размещения на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ярославль, на ул. Победы, вблизи стадиона Шинник и ул. Свободы информации следующего содержания: «СМП Банк вклад «МАНЕВР» до 5, 45% годовых ул. Свободы, 81/83...».

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Поскольку в рассматриваемой рекламе наименование лица, оказывающего услуги по приему денежных средств во вклады указано расплывчатым, нечитаемым шрифтом, то, в данном случае, усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не

должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Поскольку в рассматриваемой рекламе иные условия оказания услуг по приему денежных средств во вклады, кроме процентной ставки «до 5, 45 % годовых» указаны расплывчатым, нечитаемым шрифтом, то, в данном случае, усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **076/05/28-726/2020** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
 2. Признать лицом, участвующим в деле:
 - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
 - ИП ();
 - АО «СМП Банк» (115035, г. Москва, Садовническая ул., д. 71, стр. 11).
 3. **Назначить дело № 076/05/28-726/2020 к рассмотрению на « » 2020 года в часов минут в** Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
 4. ИП представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРИП;
 - договоры на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы;
- согласованный макет указанной рекламы;
- документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ;
- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.
- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих

Документов.

5. АО «СМП Банк» представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;
- договоры на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы;
- согласованный макет указанной рекламы;
- документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ;
- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.
- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.

Явка ИП , АО «СМП Банк», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № **076/05/28-726/2020**») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич