

ООО «Яндекс.Лавка»

<...>

ООО «Яндекс»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

ПО ДЕЛУ №077/05/5-9658/2023

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«04» октября 2023 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по

г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства

Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского
УФАС России) в

составе:

председателя Комиссии: <...>ой,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/5-9658/2023 о признании

ООО «Яндекс.Лавка» (ИНН:9718101499), ООО «Яндекс» (ИНН:7736207543)

нарушившими положения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона
от

13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),
выразившегося в

распространении 09.05.2023 в мобильном приложении «Пикабу» рекламы

следующего содержания:

Реклама 1. *«Яндекс.Станция Мини (с часами), черный оникс, 1 шт. Это*

*компактная колонка, которая управляется голосом. У нее есть
встроенный... 5593*

Подробнее»;

Реклама 2. «Умная колонка Яндекс.Станция 2 с Алисой, антрацит... Колонка поддерживает Wi-Fi и потоковые аудиосервисы, у нее чистый и ровный звук...

11893 *Подробнее»,*

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона

о рекламе, пунктами 59, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от

24 ноября 2020 года № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс.Лавка», ООО «Яндекс» **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства

Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить размещение рекламы в сети

Интернет с нарушением требований пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, а

также не допускать размещение подобной рекламы в дальнейшем.

2. ООО «Яндекс.Лавка», ООО «Яндекс» **в трехдневный срок** со дня

исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС

России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
Московское УФАС

России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской
Федерации об

административных правонарушениях вправе наложить на должностных
лиц штраф в

размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на
юридических лиц – от

трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса
Российской

Федерации.

Председатель комиссии <...>а

Члены комиссии:

<...>а

<...>а