

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №59/17

«12» сентября 2017 г.

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

К.В. Кестель – ведущий специалист-эксперт отдела товарных и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 59/17, возбужденное по факту использования транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкции, что нарушает требования ч. 2 ст. 20 Федерального закона от 13.03.2016г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которой использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается,

УСТАНОВИЛА:

12.09.17г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России, <...> не явился, отзыв не представил. Сведения о надлежащем уведомлении лица о времени и месте рассмотрения данного дела, отсутствуют в материалах дела.

В соответствии с абз. 4 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела N 59/17 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 59/17 на «12» октября 2017 г. в 11:00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. <...> до «09» октября 2017г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- копию паспорта;

- документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договор с рекламораспространителем и/или рекламодателем на производство и размещение рекламы; платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные

макеты, заявки, иное);

- письменные пояснения по факту размещения указанной рекламы, о периоде и способе размещения информации, с указанием цели;

- сведения о юридическом лице, осуществляющем рекламируемую деятельность;

- отзыв на данное определение.