

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
о прекращении производства по делу № 07-71/917  
(извлечение)

20.01.2011 г. г. Кострома

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...> рассмотрев дело № 07-71/917 возбужденное в отношении рекламодателя - ОАО КБ «Региональный кредит» (далее — Банк) по признакам нарушения требований установленных в п. 2 ч. 2 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон «О рекламе»), в связи с отсутствием основной части условий о предоставлении рекламируемой финансовой услуги при размещении в периодическом печатном издании, а именно, в № 38 от 22.09.2010 г. «Костромская «Народная газета» (далее – Газета) на стр. 5 размещен рекламный модуль ОАО КБ «Региональный кредит» с содержанием следующего: «БАНК РЕГИОНАЛЬНЫЙ КРЕДИТ ... Вклады для физических лиц до 11,25% годовых ... Приглашаем на расчетно-кассовое обслуживание юридических лиц ... ждем вас ежедневно с 9.00 до 17.00 кроме субботы и воскресенья по адресу: ул. Свердлова, 25-а ... тел.: (4942) 39-49-00, 3949-05 ... при условии не востребования вклада в течение срока действия договора» в присутствии представителя лица, в отношении которого возбуждено дело <...>.

УСТАНОВИЛА:

Рассматриваемый модуль является рекламой, поскольку подпадает под понятие реклама, данное в статье 3 Закона «О рекламе», реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Статья 5 Закона «О рекламе» содержит требования к рекламе, не зависящие от ее вида, формы, способа демонстрации и иных параметров.

Согласно ч. 1 ст. 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Законом «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе финансовых услуг.

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рассматриваемом случае указывается максимально допустимая ставка при

вложении денежных средств физическими лицами, а именно: «Вклады для физических лиц до 11,25% годовых», остальные условия пользования предлагаемой финансовой услугой в данном случае отсутствуют.

А также в данном случае отсутствует часть существенной информации, вследствие чего потребитель может быть введен в заблуждение относительно того, что при пользовании обозначенной услугой возможно вложение любой суммы на любой срок под 11,25% годовых, что является нарушением ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе».

Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно положениям части 6 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона «О рекламе».

В силу определения данного в п. 5 ст. 3 Закона «О рекламе» «рекламодатель» - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и согласно представленным в Костромское УФАС России документам следует, что рекламодателем в данном случае является ОАО КБ «Региональный кредит».

В ходе рассмотрения дела Банк не признал факт вменяемых ему правонарушений законодательства о рекламе по следующим основаниям.

В данном случае информация рекламного характера, распространяемая в Газете направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц, непосредственно к банку и его виду деятельности, т. е. предоставляемым им финансовым услугам, в том числе «вклады для физических лиц». При указании в рекламе ставки «до 11, 25% годовых», банк информировал потребителей (физических лиц) о предоставлении максимально допустимой процентной ставки (годовых) на период распространения рекламы.

Таким образом, по мнению ОАО КБ «Региональный кредит» информация содержащаяся в рассматриваемом рекламном модуле не содержит предложений о предоставлении конкретной банковской услуги, следовательно, отсутствует необходимость в указании части существенной информации о рекламируемом товаре (услуге) и каких либо остальных условиях, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

На основании вышеизложенного, руководствуясь абзацем 1 пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия **ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу № 07-71/917 прекратить.