

ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ»

663090, г.Дивногорск, с. Овсянка

ул. Щетинкина, д.48

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 063

«24» апреля 2014 года  
Красноярск

Г.

Резолютивная часть решение оглашена 22.04.2015.

В полном объеме решение изготовлено 24.04.2015.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: заместитель начальника контрольного отдела - Чуракова О.А., старший государственный инспектор аналитического отдела - Крицкая Ю.Н., рассмотрев дело № 063, возбужденное по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «В КАЖДОМ ДОМЕ» (663090, Красноярский край, г. Дивногорск, с. Овсянка, ул. Щетинкина, д.48; ИНН 2446032042, ОГРН 1122468043884) (далее – ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ») рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие представителя ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ»,

#### УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение на странице 12 еженедельной бесплатной газеты «В КАЖДОМ ДОМЕ» № 43 (246) от 31 октября 2014 года рекламы, следующего содержания: «Стоматология Оникс. Все виды стоматологических услуг. Протезирование зубов с применением современных материалов. Эстетическая стоматология. Профилактика полости рта и зубов (профессиональная чистка зубов ультразвуком). Отбеливание зубов. Рентгенография зубов. Удаление зубов. Неотложная стоматологическая помощь. Индивидуальный подход к каждому клиенту. Ул. Юности, 5 8-913-513-44-24 8-905-972-72-22» (Далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, указанных в Рекламе, и необходимости получения консультации специалистов, что

свидетельствует о наличии признаков нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ».

По данному факту Красноярским УФАС России 22 января 2015 года возбуждено дело № 063 в отношении ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ» по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело).

Определение о возбуждении Дела (исх. № 1054 от 22.01.2015) было направлено в адрес ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ» заказным письмом с уведомлением. На рассмотрение Дела представитель ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ» не явился, запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения в адрес Красноярского УФАС России не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией о надлежащем уведомлении ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ» о времени и месте рассмотрения Дела.

В ходе рассмотрения Дела Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение об отложении рассмотрения Дела в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

Определение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения (исх. № 3065 от 19.02.2015) было направлено в адрес ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ» заказным письмом с уведомлением. На рассмотрение Дела представитель ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ» не явился, запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения в адрес Красноярского УФАС России не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией о надлежащем уведомлении ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ» о времени и месте рассмотрения Дела.

В ходе рассмотрения Дела Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение об отложении рассмотрения Дела в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

Определение об отложении рассмотрения Дела (исх. № 5166 от 20.03.2015) было направлено в адрес ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ» заказным письмом с уведомлением и вручено 24.03.2015 (уведомление о вручении почтового отправления № 660 017 24 27 660 9). На рассмотрение Дела представитель ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ» не явился, запрошенные определением об отложении рассмотрения Дела документы и сведения в адрес Красноярского УФАС России не представлены.

Согласно пункту 30 Правил рассмотрения Антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации

от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила) рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России располагала информацией подтверждающий тот факт, что ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ» уведомлено о месте и времени рассмотрения Дела, ходатайств об отложении рассмотрения Дела от ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ» в адрес Красноярского УФАС России не поступало.

На основании вышеизложенных обстоятельств Дело было рассмотрено Комиссией Красноярского УФАС России в отсутствие представителей ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ».

В ходе рассмотрения Дела, Комиссией Красноярского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, оказываемым соответствующим рекламодателем.

Согласно пункту 4 статьи 2 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, указанная Реклама является рекламой медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной

площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, указанных в Рекламе, и необходимости получения консультации специалистов, что нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информация о рекламодателе рассматриваемой Рекламы содержится в выходных данных газеты «В КАЖДОМ ДОМЕ» № 43 (246) от 31 октября 2014 года, учредителем которой является ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ».

В соответствии со свидетельством Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ПИ № ТУ 24-00632 от 25.10.2012 еженедельная бесплатная газета «В КАЖДОМ ДОМЕ» зарегистрирована в качестве средства массовой информации, учредитель – ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ», адрес редакции - 663090, Красноярский край, г. Дивногорск, п. Овсянка, ул. Щетинкина, д. 48.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ» зарегистрировано в качестве юридического лица 09.08.2012 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером 1122468043884.

Исследовав материалы Дела, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

Ю.Н. Крицкая

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

Крицкая Юлия Николаевна

(391)211-24-54

ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ»

663090, г. Дивногорск, с. Овсянка

ул. Щетинкина, д. 48

ПРЕДПИСАНИЕ № 063 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» апреля 2015 года  
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: заместитель начальника контрольного отдела - Чуракова О.А., старший государственный инспектор аналитического отдела - Крицкая Ю.Н., на основании своего решения от 22.04.2015 по делу № 063 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой обществом с ограниченной ответственностью «В КАЖДОМ ДОМЕ» (663090, Красноярский край, г. Дивногорск, с. Овсянка, ул. Щетинкина, д.48; ИНН 2446032042, ОГРН 1122468043884) (далее – ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ») и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ» в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. ООО «В КАЖДОМ ДОМЕ» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Ю.Н. Крицкая

О.А.Чуракова

Крицкая Юлия Николаевна

(391)211-24-54