

ООО «Привет, Интернет»

вн. тер. г. муниципальный

округ Беговой, проезд Бумажный,

д. 14, стр.1, этаж 8, пом. 1, ком. 30, 30 А,

г. Москва, 127015

ПАО «ВТБ Банк»

Дегтярный переулок, д. 11, лит. А,

г. Санкт-Петербург, 191144

ИП

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-672/2021

«10» сентября 2021 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-672/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы ПАО «ВТБ Банка» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ПАО «ВТБ Банка», привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по доверенности ,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Привет, Интернет», ИП , привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, уведомлены надлежащим образом.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 12 мая 2021 года, относительно получения 28.04.2021 г. в 15.30 с номера телефона +7-980-110-59-60 на номер телефона без согласия абонента звонка с информацией об услугах «ВТБ Банка» по предоставлению кредитных карт следующего содержания: «Для Вас доступна кредитная карта от ВТБ Банка с лимитом до 1 миллиона рублей уже сегодня. Пользуйся 100 дней без процентов! Для получения смс с информацией нажмите 1».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили на адрес электронной почты без

согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Как следует из представленной заявителем аудиозаписи звонка, рассматриваемая реклама была озвучена абоненту с применением автоматической аудиозаписи, в связи с чем, в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указано наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредитов, то, в данном случае также установлено нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой рекламе указаны только сумма, процентная ставка и срок предоставления кредита, вместе с тем не указаны иные условия оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, в частности, не указано условие о том, что после истечения беспроцентного периода проценты начисляются за весь срок оказания услуги, с даты предоставления кредита.

Таким образом, в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ООО «Привет, Интернет» представлены письменные пояснения (вх. № 7565 от 02.08.2021), в которых указано, что рассматриваемый звонок 28.04.2021 г. в 15.30 с номера телефона +7-980-110-59-60 на номер телефона был совершен пользователем сервиса «Звонок» ИП

Представитель ПАО «ВТБ Банка» сообщил, что данная организация не имеет никаких взаимоотношений с ООО «Привет, Интернет» и ИП , распространение рассматриваемой рекламы не заказывало и не является рекламодателем.

Вместе с тем, заявителем в обращении указано, что для выяснения обстоятельств распространения рассматриваемой рекламы заявителем была нажата клавиша «1». После этого в тот же день 28.04.2021 г. в 15.31 заявителю поступило смс-сообщение от отправителя «Zvonok» следующего содержания: «Запрошенная информация: «Screenshot_20210428-161418_Messages». При переходе по ссылке, содержащейся в смс-сообщении, пользователю открывается окно следующего содержания: «Ваша персональная ссылка: <http://odobreno.com/6lf>. Информация из звонка от 28.04.2021. Срок хранения до 25.05.2021 г.». При переходе по ссылке заявитель был переадресован на следующую интернет-страницу: https://anketa.vtb.ru/kreditnaya-karta/?utm_source=fininteh&utm_medium=cpa&utm_campaign=cpa_credcards_fininteh_60000&utm_term=karta_vozmozhnoctei&utm_content=60000#/step1.

Комиссией установлено, что данная ссылка ведет на официальный сайт ПАО «ВТБ Банк» <https://anketa.vtb.ru> в раздел по оформлению онлайн-заявок на получение кредитных карт ПАО «ВТБ Банк».

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

