

ООО «Клиника МК»

(«Клиника проктологии доктора <...>»)

450005 г. Уфа, ул. Кустарная д. 31 корпус 33

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-81-18)

17.12.2018г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>. – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев вопрос размещения рекламы медицинских услуг: «Безоперационное и хирургическое лечение; геморроя, анальных трещин, кондилом, полипов, свищей и т.д. Экспертиза временной нетрудоспособности (больничные листы) Все виды УЗИ», размещенной на окне «Клиники Проктологии доктора <...>»,

зафиксированной 07.11.2018 года, по адресу г. Уфа, улица Кустарная д. 31 корпус 33, рекламодатель – ООО «Клиника МК» (450005 г. Уфа, ул. Кустарная д. 31 корпус 33),

в присутствии директора ООО «Клиника МК» - <...> (права и обязанности разъяснены) (приказ №1 от 20.03.2015г, 450005 г. Уфа, ул. Кустарная д. 31 корпус 33)

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания: «Безоперационное и хирургическое лечение; геморроя, анальных трещин, кондилом, полипов, свищей и т.д. Экспертиза временной нетрудоспособности (больничные листы) Все виды УЗИ». Указанная

наружная реклама, размещенная на окне «Клиники Проктологии доктора <...>», была зафиксирована 07.11.2018 года, по адресу г. Уфа, улица Кустарная д. 31 корпус 33, рекламодатель – ООО «Клиника МК» (450005 г. Уфа, ул. Кустарная д. 31 корпус 33).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относятся: A16.18.019 Удаление полипа толстой кишки; A16.18.019.001 Удаление полипа толстой кишки эндоскопическое; A16.18.024 Закрывание толстокишечных свищей; A16.19.006 Закрывание внутреннего свища прямой кишки; A16.19.010 Иссечение наружного свища прямой кишки; A16.19.013 Удаление геморроидальных узлов; A16.19.017 Удаление полипа анального канала и прямой кишки; B04.018.002 Профилактический прием (осмотр, консультация) врача-колопроктолога; A01.18.001 Сбор анамнеза и жалоб при заболеваниях толстой кишки; A01.18.002 Визуальное исследование при заболеваниях толстой кишки; A03.18.001 Колоноскопия; A04.01.001 Ультразвуковое исследование мягких тканей (одна анатомическая зона); A04.01.002 Ультразвуковое исследование кожи (одна анатомическая зона); A04.03.001 Ультразвуковое исследование костей; A04.03.002 Ультразвуковое исследование позвоночника; A04.03.003 Ультразвуковая денситометрия; A04.04.001 Ультразвуковое исследование сустава; A04.04.001.001 Ультразвуковое исследование тазобедренного сустава; A04.04.002 Ультразвуковое исследование сухожилий; A04.06.001 Ультразвуковое исследование селезенки; A04.06.002 Ультразвуковое исследование лимфатических узлов

(одна анатомическая зона); А04.06.003 Ультразвуковое исследование вилочковой железы; А04.07.001 Ультразвуковая денситометрия зуба; А04.07.002 Ультразвуковое исследование слюнных желез; А04.07.003 Ультразвуковое исследование тканей полости рта; А04.07.004 Ультразвуковое исследование языка; А04.07.005 Ультразвуковая доплерография парадонта; А04.08.001 Ультразвуковое исследование околоносовых пазух; А04.08.002 Ультразвуковое исследование гортани...

В данном случае в рекламе отсутствует пометка о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

29.11.2018г. представитель ООО «Клиника МК» на рассмотрение дела не явился. На дату рассмотрения почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

17.12.2018г. на рассмотрении дела присутствовал директор ООО «Клиника МК» - <...> (приказ №1 от 20.03.2015г, 450005 г. Уфа, ул. Кустарная д. 31 корпус 33), который представил следующие документы: свидетельство о государственной регистрации юридического лица 02 №007306308 от 10.04.2015г; лицензию №ЛО-02-01-004053 от 21.08.2015г; санитарно-эпидемиологическое заключение 02БЦ.01.000.М.000926.07.15 от 21.07.2015г; свидетельство о государственной регистрации права 04АД 867368 от 23.12.2013г., договор аренды помещения под офис от 22.08.2015г, а также письменные пояснения, согласно которым: «...подготовку к открытию кабинета вел с 2005г...с того времени я проводил закупку оборудования включая баннер...документы на данное изделие не сохранились, т.к. прошло более 10лет». Согласно договора аренды помещения под офис от 22.08.2015г гр.<...> сдает ООО «Клиника МК» помещение под офис по адресу: г. Уфа, улица Кустарная д. 31 корпус 33.

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Безоперационное и хирургическое лечение; геморроя, анальных трещин, кондилом, полипов, свищей и т.д. Экспертиза временной нетрудоспособности (больничные листы) Все виды УЗИ». Указанная наружная реклама, размещенная на окне «Клиники Проктологии доктора <...>», была

зафиксирована 07.11.2018 года, по адресу г. Уфа, улица Кустарная д. 31 корпус 33, рекламодатель – ООО «Клиника МК» (450005 г. Уфа, ул. Кустарная д. 31 корпус 33), нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относятся: A16.18.019 Удаление полипа толстой кишки; A16.18.019.001 Удаление полипа толстой кишки эндоскопическое; A16.18.024 Закрытие толстокишечных свищей; A16.19.006 Закрытие внутреннего свища прямой кишки; A16.19.010 Иссечение наружного свища прямой кишки; A16.19.013 Удаление геморроидальных узлов; A16.19.017 Удаление полипа анального канала и прямой кишки; B04.018.002 Профилактический прием (осмотр, консультация) врача-колопроктолога; A01.18.001 Сбор анамнеза и жалоб при заболеваниях толстой кишки; A01.18.002 Визуальное исследование при заболеваниях толстой кишки; A03.18.001 Колоноскопия; A04.01.001 Ультразвуковое исследование мягких тканей (одна анатомическая зона); A04.01.002 Ультразвуковое исследование кожи (одна анатомическая зона); A04.03.001 Ультразвуковое исследование костей; A04.03.002 Ультразвуковое исследование позвоночника; A04.03.003 Ультразвуковая денситометрия; A04.04.001 Ультразвуковое исследование сустава; A04.04.001.001 Ультразвуковое исследование тазобедренного сустава; A04.04.002 Ультразвуковое исследование сухожилий; A04.06.001 Ультразвуковое исследование селезенки; A04.06.002 Ультразвуковое исследование лимфатических узлов (одна анатомическая зона); A04.06.003 Ультразвуковое исследование вилочковой железы; A04.07.001 Ультразвуковая денситометрия зуба; A04.07.002 Ультразвуковое исследование слюнных желез; A04.07.003 Ультразвуковое исследование тканей полости рта; A04.07.004 Ультразвуковое исследование языка; A04.07.005 Ультразвуковая доплерография парадонта; A04.08.001 Ультразвуковое исследование околоносовых пазух; A04.08.002 Ультразвуковое исследование гортани...

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламодатель и рекламодатель.

В данном случае в рекламе отсутствует пометка о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлено, что у ООО «Клиника МК» отсутствуют документы на изготовление рекламного баннера.

Согласно письменным пояснениям ООО «Клиника МК» (вх. №17662 от 04.12.2018г.) : «...подготовку к открытию кабинета вел с 2005г...с того времени я проводил закупку оборудования включая баннер... документы на данное изделие не сохранились, т.к. прошло более 10лет». Согласно договора аренды помещения под офис от 22.08.2015г гр.<...> сдает ООО «Клиника МК» принадлежащее ему на праве собственности, помещение под офис по адресу: г. Уфа, улица Кустарная д. 31 корпус 33.

Исходя из письменных пояснений установлено, что ООО «Клиника МК» является рекламодателем, а также рекламодателем, согласно представленного договора аренды помещения под офис от 22.08.2015г.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было

представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче, ООО «Клиника МК» (450005 г. Уфа, ул. Кустарная д. 31 корпус 33) предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Комиссией Башкортостанского УФАС было принято решение о признании ООО «Клиника МК» (450005 г. Уфа, ул. Кустарная д. 31 корпус 33) рекламодателем и рекламораспространителем рекламы; о признании рекламы ненадлежащей, нарушающей требования части 7 ст.24 Федерального закона «О рекламе»; выдать, ООО «Клиника МК» (450005 г. Уфа, ул. Кустарная д. 31 корпус 33) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении ООО «Клиника МК» (450005 г. Уфа, ул. Кустарная д. 31 корпус 33), должностного лица ООО «Клиника МК» (450005 г. Уфа, ул. Кустарная д. 31 корпус 33).

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 17.12.2018г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Клиника МК» (450005 г. Уфа, ул. Кустарная д. 31 корпус 33) рекламодателем и рекламораспространителем.
2. Признать ненадлежащей рекламу: «Безоперационное и хирургическое лечение; геморроя, анальных трещин, кондилом, полипов, свищей и т.д. Экспертиза временной нетрудоспособности (больничные листы) Все виды УЗИ», размещенную на окне «Клиники Проктологии доктора <...>», зафиксированную 07.11.2018 года, по адресу г. Уфа, улица Кустарная д. 31 корпус 33, рекламодаделец, рекламораспространитель – ООО «Клиника МК» (450005 г. Уфа, ул. Кустарная д. 31 корпус 33), так как она нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Клиника МК» (450005 г. Уфа, ул. Кустарная д. 31 корпус 33) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Безоперационное и хирургическое лечение; геморроя, анальных трещин, кондилом, полипов, свищей и т.д. Экспертиза временной нетрудоспособности (больничные листы) Все виды УЗИ», размещенной на окне «Клиники Проктологии доктора <...>», зафиксированной 07.11.2018 года, по адресу г. Уфа, улица Кустарная д. 31 корпус 33, рекламодаделец, рекламодатель – ООО «Клиника МК» (450005 г. Уфа, ул. Кустарная д. 31 корпус 33), так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении ООО «Клиника МК» (450005 г. Уфа, ул. Кустарная д. 31 корпус 33), должностного лица ООО «Клиника МК» (450005 г. Уфа, ул. Кустарная д. 31 корпус 33)

Решение изготовлено в полном объеме 18.12.2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

ООО «Клиника МК»

(«Клиника проктологии доктора Казакова»)

450005 г. Уфа, ул. Кустарная д. 31 корпус 33

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-81-18)

17.12.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 17.12.2018г. по делу №Р-81-18 о признании ненадлежащей рекламы «Безоперационное и хирургическое лечение; геморроя, анальных трещин, кондилом, полипов, свищей и т.д. Экспертиза временной нетрудоспособности (больничные листы) Все виды УЗИ». Указанная наружная реклама, размещенная на окне «Клиники Проктологии доктора <...>», была

зафиксирована 07.11.2018 года, по адресу г. Уфа, улица Кустарная д. 31 корпус 33, рекламодатель, рекламораспространитель – ООО «Клиника МК» (450005 г. Уфа, ул. Кустарная д. 31 корпус 33), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Клиника МК» (450005 г. Уфа, ул. Кустарная д. 31 корпус 33) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Безоперационное и хирургическое лечение; геморроя, анальных трещин, кондилом, полипов, свищей и т.д. Экспертиза временной нетрудоспособности (больничные листы) Все виды УЗИ». Указанная наружная реклама, размещенная на окне «Клиники Проктологии доктора <...>», была зафиксирована 07.11.2018 года, по адресу г. Уфа, улица Кустарная д. 31 корпус 33, рекламодатель, рекламораспространитель – ООО «Клиника МК» (450005 г. Уфа, ул. Кустарная д. 31 корпус 33), так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Клиника МК» (450005 г. Уфа, ул. Кустарная д. 31 корпус 33) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - **«15»января 2019г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>