

РЕШЕНИЕ

23 июля 2012г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

Клостер Е.А. - заместителя руководителя управления;

Членов
Комиссии:

Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

Анкудиновой А.А. - специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;

Громова С.В. - специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 76/Р-2012, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Калипсо» (далее по тексту - ООО «Калипсо») по признакам нарушения пункта 6 части 2, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы над входом в магазин по адресу г. Новокузнецк, ул. Покрышкина, 13, в присутствии генерального директора ООО «Калипсо» <...>, представителя ООО «Калипсо» <...> (по доверенности б/н от 20.07.2012г.),

УСТАНОВИЛА:

28.05.2012г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление Комитета градостроительства и земельных ресурсов Новокузнецкого городского округа (исх. 2873-18 от 18.05.2012г.) по признакам нарушения ФЗ «О рекламе». Из заявления следует, что на фасаде магазина по адресу г. Новокузнецк, ул. Покрышкина, 13 размещен плакат рыбно - пивного магазина, на котором изображена обнаженная девушка в образе русалки. По мнению заявителя, вышеуказанный плакат содержит нарушение ФЗ «О рекламе», а именно реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации), а также вышеуказанная реклама пива расположена на расстоянии менее 100 метров от детского сада.

На фасаде магазина по адресу г. Новокузнецк, ул. Покрышкина, 13 размещен плакат рыбно - пивного магазина с текстом следующего содержания:

«ООО «Калипсо» ИНН 4217098609 рыбно-пивной магазин часы работы: с 10:00 до 23:00 без обеда и выходных», с изображением девушки в образе русалки.

В соответствии со статьей 9 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Пунктом 2 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» информация, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательной в соответствии с федеральным законом выведена из сферы применения ФЗ «О рекламе».

Таким образом, информация, указанная на вышеуказанном плакате, является вывеской и не подпадает под действие ФЗ «О рекламе».

Из представленных заявителем фотографий следует, что над входом в магазин по вышеуказанному адресу размещена реклама пива с указанием отдельных марок пива: «...Amstel, Raffo, Арсенальное, Beke, Amber, Peroni, Miller, Heineken, Gosser, Brand, Bavaria, Holsten...».

Хозяйственную деятельность по адресу: г. Новокузнецк, ул. Покрышкина, 13 («Рыбно – пивной магазин») осуществляет ООО «Калипсо».

Вышеуказанная реклама пива (по адресу: г. Новокузнецк, ул. Покрышкина, 13) располагается менее чем за 100 метров от детского сада № 42 (г.Новокузнецк, пр.Строителей, 44), а именно **расстояние составляет 82, 9 метров** (по информации, представленной антимонопольному органу Комитетом градостроительства и земельных ресурсов Новокузнецкого городского округа (исх. № 3405-13 от 14.06.2012г.)).

Согласно пункту 7 части 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Калипсо».

29.06.2012г. по признакам нарушения пункта 6 части 2, части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе» Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 76/P-2012 в отношении ООО «Калипсо» и назначено к рассмотрению на 23.07.2012г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Калипсо», Комитета градостроительства и земельных ресурсов Новокузнецкого городского округа заказными письмами с уведомлением (уведомления о вручении почтового отправления от 09.07.2012г. имеется в материалах дела).

23.07.2012г. поступили пояснения ООО «Калипсо» (исх. б/н от 23.07.2012г.), согласно которым, вышеуказанный плакат с изображением русалки является вывеской и не подпадает под действие ФЗ «О рекламе». Рекламный баннер с изображением пива изготавливался самостоятельно, в связи с чем, договор и платежные документы отсутствуют.

23.07.2012г. состоялось рассмотрение дела № 76/Р-2012 в присутствии генерального директора ООО «Калипсо» <...>, представителя ООО «Калипсо» <...> (по доверенности б/н от 20.07.2012г.), которые поддержали пояснения, представленные в адрес антимонопольного органа ранее.

Кемеровским УФАС России установлено:

В соответствии со статьей 9 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Пунктом 2 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» информация, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательной в соответствии с федеральным законом выведена из сферы применения ФЗ «О рекламе».

Таким образом, информация, указанная на плакате («ООО «Калипсо» ИНН 4217098609 рыбно-пивной магазин часы работы: с 10:00 до 23:00 без обеда и выходных», с изображением девушки в образе русалки), является вывеской и не подпадает под действие ФЗ «О рекламе».

Над входом в магазин по адресу г. Новокузнецк, ул. Покрышкина, 13 размещена реклама пива с указанием отдельных марок пива: «...Amstel, Raffo, Арсенальное, Beke, Amber, Peroni, Miller, Heineken, Gosser, Brand, Bavaria, Holsten...».

Вышеуказанная реклама изготавливалась и размещалась самостоятельно ООО «Калипсо».

Согласно пункту 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться: в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Частью 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама пива в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В нарушение данных правовых норм вышеуказанная реклама пива не содержит предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, а также размещена на расстоянии менее чем 100 метров до детского сада № 42 (г. Новокузнецк, пр. Строителей, 44).

22.07.2011 года опубликован и вступил в силу, за исключением отдельных положений, Федеральный закон от 18.07.2011 № 218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления

(распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе» (далее по тексту – Закон № 218-ФЗ).

Согласно подпункту 7 Закона № 218-ФЗ пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива отнесены к алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона № 218-ФЗ с 23.07.2012 г. статья 22 ФЗ «О рекламе» утрачивает силу, и требования к алкогольной продукции устанавливаются статьей 21 ФЗ «О рекламе».

Следовательно, на рекламу пива распространяются требования статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 [части 2 статьи 21](#) ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно пояснениям представителей ООО «Калипсо», данных при рассмотрении дела № 76/Р-2012 23.07.2012г., вышеуказанная реклама распространяется в настоящий момент.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 [части 2 статьи 21](#) ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

Распространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Калипсо» (ИНН 4217098609, юридический адрес: 654041, Кемеровская область, г. Новокузнецк, ул. Кутузова, 28-62).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Калипсо» (ИНН 4217098609, юридический адрес: 654041, Кемеровская область, г. Новокузнецк, ул. Кутузова, 28-62), размещенную над входом в магазин по адресу г. Новокузнецк, ул. Покрышкина, 13, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 [части 2 статьи 21](#) ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Калипсо» (ИНН 4217098609, юридический адрес: 654041, Кемеровская область, г. Новокузнецк, ул. Кутузова, 28-62) предписание о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 06 августа 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер

Члены Комиссии

Е.Б. Каминская

А.А. Анкудинова