

д. 29

125212, г. Москва,

ул. Адмирала Макарова,

№ 2128/04-01 от 28.02.2020

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № **076/05/5-9/2020**

«25» февраля 2020 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления

Гудкевич Е. В.,

рассмотрев дело № 076/05/5-9/2020, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы услуг организации «Металл профиль» на транспортном средстве, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Компания Металл Профиль» по доверенности № 08-УК-20 от 05.02.2020 г.,

#### УСТАНОВИЛА:

19.02.2020 г. в соответствии с пунктом 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, в рассмотрении дела № 076/05/5-9/2020 объявлялся перерыв до 17 часов 00 минут 25.02.2020 г.

25.02.2020 г. в 17 часов 00 минут рассмотрение дела № 076/05/5-9/2020 продолжено.

Ярославским УФАС России 15 ноября 2019 года был выявлен факт распространения рекламы следующего содержания: «Металл Профиль № 1 в мире по производству стальных кровель и фасадов Металлочерепица Водостоки Профлист Сайдинг 88005500283 www.metallprofil.ru» на транспортном средстве с государственным регистрационным знаком М536ТН 76.

Согласно пункту 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно пункту 1 статьи 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее- Закон о защите конкуренции) не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом- конкурентом и (или) его товаром путем использования слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

Рассматриваемая реклама содержит утверждение «...номер <...> в мире по производству стальных кровель и фасадов...» без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, что создает впечатление о превосходстве товаров и услуг, реализуемых компанией «Металл Профиль». Данное обстоятельство свидетельствует о признаках нарушения пункта 1 статьи 14.3 Закона о защите конкуренции, пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «Компания Металл Профиль» пояснил, что под обозначением «№1 в мире» содержится конкретный параметр сравнения «по производству стальных кровель и фасадов», который подтверждается исследованиями рынков строительных материалов из тонколистовой стали с покрытием, произведенными Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в 2013, 2014, 2015, 2016 годах, а также аналитическим центром НАФИ в 2017, 2018 и 2019 годах.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указано, на основании каких подтверждений и исследований компания «Металл Профиль» является «№ 1 в мире» «по производству стальных кровель и фасадов», а также не раскрыт и не уточнен данный критерий, также в рекламе не указано, что кровли и фасады именно из тонколистовой стали, то в данном случае усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/5-9/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/5-9/2020 до « » 2020 года.
3. Назначить дело № 076/05/5-9/2020 к рассмотрению на « » 2020 года в часов минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
5. ООО «Компания Металл Профиль» представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
  - письменные пояснения, о том, из каких видов и какой толщины стали производятся кровли и фасады ООО «Компания Металл Профиль», с приложением соответствующих документов;
  - письменные пояснения о том, производит ли ООО «Компания Металл Профиль» кровли и фасады из толстолистовой стали, с приложением соответствующих документов;
  - письменные пояснения о том, является ООО «Компания Металл Профиль» «№ 1 в мире по производству стальных кровель и фасадов» только из тонколистовой, либо и других видов стали, в том числе толстолистовой;

- письменные пояснения о том, что имеется в виду в рекламе под критерием «№ 1 по производству»;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.

Явка ООО «Компания Металл Профиль», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/5-9/2020») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

С.Д.Солодяшкина