РЕШЕНИЕ
по делу №Р-1/09-5

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее - Управления);
Члены комиссии:
<...> – ведущий специалист-эксперт Управления;
<...> – специалист 1 разряда Управления,
рассмотрев дело №Р-1/09-5 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем <...>, части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», по факту распространения рекламы рекламного агентства «Южная столица», в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также <...> – ведущего специалиста Управления архитектуры и градостроительства муниципального образования «Город Майкоп»:

УСТАНОВИЛА:

В Адыгейское УФАС России поступило обращение Управления архитектуры и градостроительства муниципального образования «Город Майкоп» от 22.01.2009 №133, с просьбой рассмотреть рекламу, распространявшуюся по адресу г. Майкоп, ул. Шоссейная, квартал 408-а, владельцем которой является ИП <...>, на соответствие требованиям Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», с приложением фотографии указанной рекламы.
Управлением установлено, что при распространении рекламы рекламного агентства «Южная столица», в период с 18.01.2009 по 21.01.2009, на отдельно стоящей щитовой рекламной конструкции, расположенной по адресу г. Майкоп, ул. Шоссейная, квартал 408-а, рекламодателем и рекламораспространителем которой является ИП <...>, использовались изображения шести обнаженных женщин, сидящих на красной поверхности, повернутых спиной, спины разрисованы, что является признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
Данная реклама была снята с распространения 21.01.2009 по обращению Управления архитектуры и градостроительства муниципального образования «Город Майкоп» к ИП <...> с просьбой снять указанную рекламу.
В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.
В указанной рекламе видны задние части женского тела расположенные ниже пояса. Вышеупомянутые места ни чем не прикрыты, лишь надпись в области пояса «Мы делаем бизнес ярче».
ИП <...> в своем объяснении (входящий №194 от 30.01.2009) сообщил, что в данной рекламе не используются непристойные образы, а также то, что при размещении рекламных материалов агентство руководствуется Федеральным законом от

13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и проявляет корректность, порядочность и пунктуальность.
При рассмотрении дела, комиссия учитывала доступность места расположения указанной рекламы разными категориями граждан, в том числе несовершеннолетним, а также общепринятые нормы морали и нравственности, нормы этики сформировавшиеся на территории Республики Адыгея.
С учетом вышеизложенного Комиссия считает, что в указанной рекламе используются непристойные образы. Следовательно, данная реклама противоречит требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», не использовать в рекламе непристойные образы.
В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных в части 6 статьи 5 несет рекламодатель.
Рекламодателем указанной рекламы является ИП <...>.

ИП <...> виновен в нарушении части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», при распространении рекламы рекламного агентства «Южная столица» с использованием непристойных образов.
В соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа.
Руководствуясь частью 6 статьи 5, частью 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу рекламного агентства «Южная столица», в которой использовались изображения шести обнаженных женщин, сидящих на красной поверхности, повернутых спиной, размещенную на отдельно стоящей щитовой рекламной конструкции, рекламодателем и рекламораспространителем которой является ИП <...>, нарушающей требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. В соответствии с пунктом 47 Правил рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе – не выдавать, так как нарушение было добровольно устранено, до рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела должностному уполномоченному должностному лицу Адыгейского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в сроки, установленные законодательством Российской Федерации.

Подписи