

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока рассмотрения дела № 06-06/38-2018

26 июня 2018 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (...),

члены Комиссии: (...),

рассмотрев дело № 06-06/38-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения (...) ненадлежащей рекламы, нарушающей требования пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя АО «ЗСЖБ № 6» и ООО «Новострой КПД плюс» (...) (по доверенностям от 19.02.2018, от 01.06.2018),

в отсутствие лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – (...), в извещении которого предприняты необходимые меры,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступили обращения АО «ЗСЖБ № 6» и ООО «Новострой КПД плюс» факту распространения на сайте www.moigk.ru не соответствующей действительности информации о реализации объектов недвижимости.

По утверждению заявителей, застройщиком жилых домов является АО «ЗСЖБ № 6», реализация квартир будет осуществляться официальным представителем - ООО «Новострой КПД плюс». При этом в настоящее время объекты недвижимости (квартиры) не реализуются до введения указанных домов в эксплуатацию.

Вместе с тем на сайте www.moigk.ru квартиры в указанных заявителями домах

предлагаются к продаже.

Из информации ООО (...) от 07.05.2018 № 765 следует, что администратором доменного имени второго уровня moigk.ru является физическое лицо (...).

В письменных пояснениях (...) (вх. № 4581э от 23.05.2018) указано, что «...информация, расположенная на сайте www.moigk.ru носит исключительно информационный характер, а не рекламный. Вся информация взята с официальных сайтов застройщиков и содержит прямые ссылки на эти сайты...».

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недоуверенной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

(...) является и рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), и рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 и частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании вышеизложенного определением Омского УФАС России от 09 июня 2018 года в отношении (...) было возбуждено дело № 06-06/38-2018 по признакам нарушения требований пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На рассмотрение дела № 06-06/38-2018, назначенного на 26 июня 2018 года на 16:00 часов, (...) не явился, каких-либо пояснений либо ходатайств в адрес Омского УФАС России не направил.

Учитывая отсутствие у Омского УФАС России сведений о надлежащем извещении (...) о времени и месте рассмотрения дела, в связи с необходимостью получения от (...) сведений, имеющих существенное значение для полного и объективного рассмотрения дела, в соответствии с пунктами 27 и 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 06-06/38-2018 до 09.09.2018.
2. Назначить рассмотрение дела на 17 июля 2018 года в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.
3. (...) в срок до 13 июля 2018 года представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, связанному с размещением на сайте www.moigk.ru недостоверной информации о реализации объектов недвижимости.
4. АО «ЗСЖБ № 6» и ООО «НовоСтрой КПД плюс» до 13 июля 2018 года представить в адрес Управления письменные пояснения об отсутствии каких-либо правоотношений с (...), связанных с распространением на сайте www.moigk.ru рекламы объектов недвижимости.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка (...), представителей АО «ЗСЖБ № 6» и ООО «НовоСтрой КПД плюс» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.