

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 49-08/2015

15 июля 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы по факту распространения рекламных листовок Дом.ru с отсутствием части существенной информации,

УСТАНОВИЛ:

в Челябинское УФАС России поступило обращение физического лица об отсутствии в рекламной листовке Дом.ru части существенной информации.

Рекламная информация на бумажном носителе содержит сведения и условия о предоставляемых услугах, в том числе, что указанные в таблице цены распространяются на новых Абонентов, предоставление клиенту дополнительных бонусов, в частности в стоимостном выражении, осуществляется при подключении услуг Дом.ru только в период с 01.03.2015 по 31.03.2015.

Данная информация выполнена мелким нечитаемым шрифтом и доступна для восприятия только с использованием технических средств (оптики). Таким образом, в рекламе фактически отсутствует часть существенной информации о дополнительных условиях, которые влияют на стоимость подключения, поскольку она не доведена до потребителя.

Реклама Дом.ru, в которой существенные для восприятия объекта рекламирования сведения указаны нечитаемым шрифтом, содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку, несмотря на формальное указание в рекламе сведений фактически данные сведения не воспринимаются (отсутствуют).

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы является ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг» (115324, г. Москва, Овчинниковская набережная, д. 20, строение 1).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 49-08/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 49-08/2015 к рассмотрению на **26 августа 2015 года в 11:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1. Заявитель.

3.2. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг».

4. ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 21 августа 2015 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1. Учредительные документы ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг».

4.2. Свидетельство о регистрации ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг» в качестве юридического лица.

4.3. Свидетельство о постановке на учет ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг» в налоговом органе.

4.4. Договоры или иные документы, заключенные ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг» на выпуск и размещение рекламных листовок, распространяемых в городе Челябинске в супермаркете «Молния-Экспресс», расположенного по Комсомольскому проспекту, дом 70-а (с приложением согласованного макета листовки, документов об оплате, акта приема-передачи выполненных работ), либо письменные пояснения о причинах их отсутствия (незаключения).

4.5. Сведения о лице ответственном за выпуск и размещение рекламных листовок Дом.ru, в том числе в супермаркете «Молния-Экспресс», расположенного в городе Челябинске по Комсомольскому проспекту, дом 70-а.

4.6. Письменные пояснения по факту распространения рекламных листовок Дом.ru, в которых усматриваются признаки нарушения рекламного законодательства.

4.7. Иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг», полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов юридического лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный

антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.