

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления;

члены Комиссии:

начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

в присутствии:

-представителя ООО «Фортуна Плюс»;

в отсутствие:

- заявитель,

- заинтересованное лицо;

рассмотрев дело № 23 по признакам нарушения ООО «Фортуна Плюс» пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе);

УСТАНОВИЛА:

В Забайкальское УФАС России поступили материалы от Управления Роспотребнадзора по Забайкальскому краю указывающие на признаки нарушения ООО «Фортуна Плюс» законодательства о рекламе.

Из указанных материалов следует, что в магазине «Привозъ» (ООО «Фортуна Плюс»), по адресу г. Чита, ул. Весенняя, 18, распространялась реклама следующего содержания: «Выгодно, 30% скидка. Ежедневно с 20:00 до 8:00 скидка 30% на все салаты и мясную кулинарию собственного производства».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная выше информация, соответствует понятию рекламы, закрепленному в

действующем законодательстве, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – продуктам (указанным в рекламе) реализуемым со скидкой 30 % в магазине «Привозъ» (ООО «Фортуна Плюс»), по адресу г. Чита, ул. Весенняя, 18 и способствует продвижению обозначенных товаров на рынке.

[Частью 1 статьи 5](#) Закона о рекламе предусмотрено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Указанная выше реклама содержит признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Определением от 19 ноября 2015 года Забайкальским УФАС России возбуждено дело № 23 в отношении ООО «Фортуна Плюс» по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

ИП Бажин Ю.В. привлечен к участию в деле № 23 в качестве заинтересованного лица.

ООО «Фортуна Плюс» представлены письменные пояснения, из которых следует, что нарушение законодательства о рекламе было допущено должностным лицом ООО «Фортуна Плюс», ООО «Фортуна Плюс» приняты меры по устранению указанного выше нарушения.

Комиссия Забайкальского УФАС России, рассмотрев обстоятельства дела, исследовав имеющиеся в материалах дела документы и доказательства, установила следующее.

Согласно [пункту 4 части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

9 октября 2015 года в магазине «Привозъ» (ООО «Фортуна Плюс»), по адресу г. Чита, ул. Весенняя, 18, распространялась реклама следующего содержания: «Выгодно, 30% скидка. Ежедневно с 20:00 до 8:00 скидка 30% на все салаты и мясную кулинарию собственного производства».

Рассматриваемая реклама направлена на формирование у потребителей желания приобрести рекламируемый товар по указанной цене с учетом скидки 30 %.

Информация о цене товара является существенной для потребителей рекламы и необходима для принятия осознанного решения по рекламируемой услуге. Недостоверность в рекламе какой-либо информации о рекламируемом товаре приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

В соответствии с представленными в материалы дела фотографиями индивидуальной упаковки товара и копии чека от 9.10.2015, 23:04 № 3.1580.41 стоимость закуски «Корейская из Ашлям-Фу» составляет 329 рублей за килограмм, стоимость закуски «Мясо с Чесноком» составляет 454 рубля за килограмм.

Из копии кассового чека следует, что товар был приобретен в 23 часа 04 минуты, т.е. в период действия акции.

Таким образом, в соответствии с рекламной акцией, на приобретенный товар должна была быть предоставлена скидка 30 %.

Как следует из кассового чека от 9.10.2015, 23:04 № 3.1580.41, закуска «Корейская из Ашлям-Фу» была продана по цене 329 рублей за килограмм, закуска «Мясо с Чесноком» была продана по цене 454 рубля за килограмм, т.е. без учета скидки 30%.

Следовательно, реклама - " Выгодно, 30% скидка. Ежедневно с 20:00 до 8:00 скидка 30% на все салаты и мясную кулинарию собственного производства " является недостоверной, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о цене данного товара.

На основании изложенного выше, Комиссией Забайкальского УФАС России установлено, что реклама, размещенная в магазине «Привозъ» (ООО «Фортуна Плюс»), по адресу г. Чита, ул. Весенняя, 18, следующего содержания: «Выгодно, 30% скидка. Ежедневно с 20:00 до 8:00 скидка 30% на все салаты и мясную кулинарию собственного производства», нарушает требования установленные пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, т.к. содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости товара.

В силу [части 7 статьи 5](#) Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из представленных ООО «Фортуна Плюс» пояснений следует, что скидка 30 % не была представлена покупателю в виду технического сбоя и ненадлежащего исполнения обязанностей должностными лицами, следовательно факт нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе не подтверждается.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодаделец.

Рекламодателем в силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

В соответствии с чеком от 9.10.2015, 23:04 № 3.1580.41, приложенным к заявлению, продавцом рекламируемого товара является ООО «Фортуна Плюс».

Таким образом, рекламодателем является ООО «Фортуна Плюс».

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства о рекламе, изучив имеющиеся материалы дела, пришла к выводу, что ООО «Фортуна Плюс», являясь рекламодателем указанной выше рекламы, имело возможность для соблюдения требований пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

ООО «Фортуна Плюс» представлены доказательства устранения указанного выше нарушения, а именно письменные пояснения, приказ о проведении проверки, объяснительная должностного лица.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в магазине «Привозъ» (ООО «Фортуна Плюс»), по адресу г. Чита, ул. Весенняя, 18, следующего содержания: «Выгодно, 30% скидка. Ежедневно с 20:00 до 8:00 скидка 30% на все салаты и мясную кулинарию собственного производства», поскольку она нарушает требования, установленные пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.
2. Признать ООО «Фортуна Плюс» (ОГРН: 1127536004738) нарушившим требования установленные пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.
3. Предписание не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения законодательства о рекламе лицом, совершившим такое нарушение.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: