

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения дела № 09-ФАС22-Р/02-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

03 апреля 2018г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К <...> - заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> –начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, П<...>–специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 09-ФАС22-Р/02-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г.Бийске по адресу: ул. Ленина (остановка «Дом советов») рекламы медицинских услуг ООО «Орто-Сервис» следующего содержания: «ОС Орто-Сервис центр ортодонтии ИСПРАПВЛЕНИЕ ПРИКУСА ДЕТЯМ И ВЗРОСЛЫМ БРЕКЕТЫ ТРЕЙНЕРЫ ПЛАСТИНКИ 8 923 00 96 888 ул. Советская, 213 имеются противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

в г. Бийске по адресу: ул. Ленина (остановка «Дом советов»), размещена наружная реклама медицинских услуг следующего содержания: «ОС Орто-Сервис центр ортодонтии ИСПРАПВЛЕНИЕ ПРИКУСА ДЕТЯМ И ВЗРОСЛЫМ БРЕКЕТЫ ТРЕЙНЕРЫ ПЛАСТИНКИ 8 923 00 96 888 ул. Советская, 213 имеются противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Согласно п.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7, ч.8 ст.24 несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. ООО «Орто-Сервис» представило информацию, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Артикул» (ИНН 2204061855).

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Согласно п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле дополнительных доказательств, а также в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц.

В соответствии с п. 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца. На основании изложенного, в соответствии с п.п. 27,30, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 09-ФАС22-Р/02-18 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела на «25» апреля 2018 года в 09 часов 00 минут по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.
3. Продлить срок рассмотрения дела № 09-ФАС22-Р/02-18 до 13.05.2018г.
4. Признать лицами участвующими в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель и рекламодатель:

ООО «Орто-Сервис» (ОГРН 1162225090224, юридический адрес: Алтайский край, г.Бийск, ул. Ивана Тургенева, д.221, оф.1).

ООО «Артикул» (ОГРН 1122204006715, юридический адрес: Алтайский край, г.Бийск, ул.Краснооктябрьская,27).

4. ООО «Артикул» в срок до «23» апреля 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламной статьи;
- согласованный макет рекламы;
- разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе»;

-данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

-иные документы и пояснения, имеющие отношение к запросу.

При участии законного представителя рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №09-ФАС22-Р/02-18) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

П<...>