

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 021-16-Р

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

27 января 2016 года

г. Пермь

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю М.А. Кудрявцева, рассмотрев материалы о распространении ООО МФО «Финансовый успех» (614000, г. Пермь, ул. Куйбышева, д. 2, оф. 3; ИНН 5908052468) рекламы с признаками нарушения ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В результате проверки соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Пермского УФАС России выявлены признаки нарушения ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее также – Федеральный закон «О рекламе») при размещении рекламных материалов в общественно-политической газете «В курсе Пермь» (далее также – Газета).

На странице 12 общественно-политической газеты «В курсе Пермь» № 48 (225) от 17.12.2015 г. размещена информация следующего содержания:

«Финансовый успех. ДЕНЬГИ на выгодных условиях с доставкой на дом. Какая сумма вам подходит? Сумма займа 10000 20000 30000. Срок займа 26 недель, 39 недель, 52 недели, еженедельный платеж 668р. 557р. 510р. 1335р. 1113р. 1019р. 1529р. Оставьте заявку на получение денег: сайт: www.finansovuspeh.ru, телефон: 202-46-40. ООО «Финансовый успех», г. Пермь, ул. Куйбышева, д. 2. ОГРН 1135908000480, реестр МФО 651303357002868 При условии досрочного погашения процент на оставшуюся сумму долга не начисляется».

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. удовлетворяет всем перечисленным выше признакам и направлена на

привлечение внимания к финансовым услугам ООО МФО «Финансовый успех» по предоставлению займов.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество)

В соответствии с [пунктом 1 статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации, наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 г. № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон о потребительской кредите).

При этом условия потребительского кредита (займа) установлены ст. 5 Закона о потребительском кредите.

По мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа), срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа), валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем), процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки – порядок её определения.

Так, в рассматриваемой рекламе содержится информация о сумме займа – 10000, 20000, 30000 рублей, о сроке займа – 26 недель, 39 недель, 52 недели, однако отсутствуют сведения о процентной ставке в процентах годовых.

Отсутствие указания на процентную ставку в процентах годовых не позволяет сделать заемщику вывод о полной стоимости займа, как этого требует действующее законодательство РФ.

Таким образом, в данном случае в рекламе содержатся признаки нарушения ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

В силу п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что учредителем и издателем общественно-политической газеты «В курсе Пермь» является ООО «АктивМедиа» (614000, г. Пермь, ул. Куйбышева, 95Б).

В целях установления рекламодача рассматриваемой рекламы Пермским УФАС России направлен запрос (исх. № 16138-15 от 25.12.2015г.) в адрес ООО «АктивМедиа» с просьбой представить в адрес Управления копии договоров и/или иных соглашений (со всеми приложениями и дополнениями) с рекламоделем рекламы финансовых услуг «*Финансовый успех. ДЕНЬГИ на выгодных условиях с доставкой на дом*», размещенной на странице 12 общественно-политической газеты «В курсе Пермь» № 48 (225) от 17.12.2015 г., информацию о порядке согласования макета указанной рекламы, а также информацию об оплате услуг по размещению указанного рекламного модуля.

В ответ на запрос ООО «АктивМедиа» представлена информация (вх. № 000237 от 13.01.2016г.), согласно которой рекламоделем рекламы «*Финансовый успех. ДЕНЬГИ на выгодных условиях с доставкой на дом*» является ООО МФО «Финансовый успех» (614000, г. Пермь, ул. Куйбышева, д. 2, оф. 3; ИНН 5908052468), что подтверждено договором на размещение рекламных объявлений № 107-РЕК от 20.10.2015 г.

В силу понятий, установленных п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», согласно информации, представленной ООО «АктивМедиа», рекламоделем указанной рекламы является ООО МФО «Финансовый успех».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1 и 2 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 021-16-Р по признакам нарушения ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – **ООО МФО «Финансовый успех»** (ИНН 5908052468; 614000, г. Пермь, ул. Куйбышева, д. 2, оф. 3).
3. Привлечь в качестве заинтересованного лица – ООО «АктивМедиа» (614010, г. Пермь, ул. Куйбышева, 95Б).

4. Назначить дело № 021-16-Р к рассмотрению **на 17 февраля 2016 года в 11-00 час.** по адресу: г. Пермь, ул. Ленина, 64, к. 718.

6. ООО МФО «Финансовый успех» **в срок до 17 февраля 2016 года** представить заверенные подписью и печатью копии следующих документов и информацию:

- выписку из ЕГРЮЛ (актуальную);
- копию Устава ООО МФО «Финансовый успех»;
- копию свидетельства о внесении сведений в Государственный реестр микрофинансовых организаций;
- информацию об условиях предоставления займов ООО МФО «Финансовый успех»;
- письменные пояснения относительно оснований возбуждения дела № 021-16-Р.

Явка ООО МФО «Финансовый успех», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе и (или) его представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела № 021-16-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Председатель Комиссии

М.А. Кудрявцева

О.А. Бурданова (342) 235-12-69