

## РЕШЕНИЕ

по делу № 043/05/7-108/2019

г. Киров

Резолютивная часть решения оглашена 21 мая 2019 года.

В полном объеме решение изготовлено 31 мая 2019 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее по тексту Комиссия) в составе: <...>,

в отсутствие заявителя – физического лица,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Бизнес-Лэнд» - в лице директора <...>,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, индивидуального предпринимателя <...> (далее по тексту – ИП <...>) – в лице <...>, представителя по доверенности от 16.04.2019.

рассмотрев дело № 043/05/07-108/2019, возбужденное по признакам нарушения пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38 - ФЗ (ред. от 30.10.2018) «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе») по факту размещения в газете «ПроГород Кирово-Чепецк» в № 4 (444) от 27.01.2018 на странице 12 рекламной информации следующего содержания: «Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>» Предварительная запись по телефонам: <...> ГИНЕКОЛОГ врач перинатального центра <...>., врач КОКБ <...>, ЛОР - врач врач КОКБ <...>, Осмотр ЛОР-врача = 700 р., ПУЛЬМОНОЛОГ врач КОКБ <...>, ЭНДОКРИНОЛОГ врач регионального эндокр. Центра <...> УЗИ щитовидной железы + эндокринолог = 1250р. КАРДИОЛОГ врач КОКБ <...> КАРДИОЛОГ + ЭКГ = 1100р. КАРДИОЛОГ + ЭКГ + ЭХО = 2300р. КАРДИОЛОГ + СУТОЧНЫЙ МОНИТОР ЭКГ по холтеру = 2800р. РЕВМАТОЛОГ врач <...> РЕВМАТОЛОГ = УЗИ одной пары суставов = 1400р. Сосудистый хирург флеболог врач <...> УЗИ вен, артерий нижних конечностей + прием сосудистого хирурга = 3000р. Прием ведут врачи из Кирова в вечернее время УЗИ-ДИАГНОСТИКА врач КОКБ <...>, <...> <...> УЗИ органов малого таза УЗИ молочных желез ЭХО-кс сердца + УЗИ сосудов головы и шеи УЗДГ артерий + вен нижних конечностей МАММОЛОГ УЗИ молочных желез + МАММОЛОГ = 1300р. ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ <...> УЗИ органов брюшной полости + ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ = 1550р. НЕВРОЛОГ врач высшей категории <...>. УЗИ сосудов головы и шеи + НЕВРОЛОГ = 2500р. ПУЛЬМАНОЛОГ детский <...> Осмотр ПУЛЬМОНОЛОГА + ПИКФЛОУМЕТРИЯ = 2500р. НЕФРОЛОГ врач КОКБ <...> Прием НЕФРОЛОГА = 800р УЗИ почек + ПРИЕМ НЕФРОЛОГА = 1300р. Диагностический комплекс «<...>» 1.УЗИ почек, надпочечников; 2.Общий анализ мочи. 3. Анализ крови

на креатинин; 4. НЕФРОЛОГ С РЕЗУЛЬТАТАМИ. Комплекс: 2300-15%=2000р. Выезд УЗИ и специалистов на дом! Выдаются больничные листы. <...> <...> Лиц. № ЛО-43-01-001937 от 01.04.2015 г. выд. Департ. Здравоохранения Кир. обл. ООО «Бизнес-Лэнд». Акция действует до 31.01.2018.ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА»

### УСТАНОВИЛА:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступило заявление физического лица о нарушении рекламного законодательства при размещении ООО «Бизнес-Лэнд» (<...>) в газете «ProГород Кирово-Чепецк» № 4 (444) от 27.01.2018 на странице 12 рекламной информации следующего содержания: «Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>» Предварительная запись по телефонам:<...> ГИНЕКОЛОГ врач перинатального центра <...>, врач КОКБ <...>, <...>».

Определением от 28 марта 2019 года в отношении ООО «Бизнес-Лэнд» и ИП <...> Кировским УФАС России было возбуждено дело № 043/05/7-108/2019 по признакам нарушения п. 7 ст. 7, ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», рассмотрение дела назначено на 23 апреля 2019 г.

Определением от 23 апреля 2019 года срок рассмотрения дела № 043/05/7-108/2019 был продлен, рассмотрение дела отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных сведений от лиц, участвующих в деле, для рассмотрения дела по существу. Рассмотрение дела назначено на 21 мая 2019 г.

Заседание Комиссии, назначенное на 21 мая 2019 года, состоялось в присутствии:

ответчика - ООО «Бизнес-Лэнд» в лице директора ООО «Бизнес-Лэнд» <...>, которая факт нарушения не признала, пояснила, что по адресу, указанному в лицензии, осуществлялся прием специалистом УЗИ –диагностики;

ответчика - ИП <...>, в лице <...>, представителя по доверенности от 16.04.2019г., которая факт нарушения признала, сообщила что, для размещения информации в газете заключался договор, предоставлялась информация, согласовывался макет, после чего материал публиковался в газете.

Комиссия Кировского УФАС России, рассмотрев материалы дела и заслушав позиции лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам.

Реклама в соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, на привлечение внимания к которому направлена реклама, товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация следующего содержания: «Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>» Предварительная запись по телефонам:<...>ГИНЕКОЛОГ врач перинатального центра<...>, врач КОКБ<...>, ЛОР - врач врач КОКБ<...>, Осмотр ЛОР-врача = 700 р., ПУЛЬМОНОЛОГ врач КОКБ<...>, ЭНДОКРИНОЛОГ врач регионального эндокр. Центра<...> УЗИ щитовидной железы + эндокринолог = 1250р. КАРДИОЛОГ врач КОКБ<...> КАРДИОЛОГ + ЭКГ = 1100р. КАРДИОЛОГ + ЭКГ + ЭХО = 2300р. КАРДИОЛОГ + СУТОЧНЫЙ МОНИТОР ЭКГ по холтеру = 2800р. РЕВМАТОЛОГ врач<...> РЕВМАТОЛОГ = УЗИ одной пары суставов = 1400р. Сосудистый хирург флеболог врач<...> УЗИ вен, артерий нижних конечностей + прием сосудистого хирурга = 3000р. Прием ведут врачи из Кирова в вечернее время УЗИ-ДИАГНОСТИКА врач КОКБ<...>,<...> <...> УЗИ органов малого таза УЗИ молочных желез ЭХО-кс сердца + УЗИ сосудов головы и шеи УЗДГ артерий + вен нижних конечностей МАММОЛОГ УЗИ молочных желез + МАММОЛОГ= 1300р. ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ<...> УЗИ органов брюшной полости + ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ = 1550р. НЕВРОЛОГ врач высшей категории<...> УЗИ сосудов головы и шеи + НЕВРОЛОГ = 2500р. ПУЛЬМОНОЛОГ детский<...> Осмотр ПУЛЬМОНОЛОГА + ПИКФЛОУМЕТРИЯ = 2500р. НЕФРОЛОГ врач КОКБ<...> Прием НЕФРОЛОГА = 800Р УЗИ почек + ПРИЕМ НЕФРОЛОГА = 1300р. Диагностический комплекс «<...>» 1.УЗИ почек, надпочечников; 2.Общий анализ мочи. 3. Анализ крови на креатинин; 4. НЕФРОЛОГ С РЕЗУЛЬТАТАМИ. Комплекс: 2300-15%=2000р. Выезд УЗИ и специалистов на дом! Выдаются больничные листы. <...> <...> Лиц. № ЛО-43-01-001937 от 01.04.2015 г. выд. Департ. Здравоохранения Кир. обл. ООО «Бизнес-Лэнд». Акция действует до 31.01.2018.ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА»,размещенная в газете «ПроГород Кирово-Чепецк» № 4 (444) от 27.01.2018 на странице 12, адресована неопределенному кругу лиц (читателям газеты), направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к объекту рекламирования (услугам, предлагаемым медицинским центром «<...>» ООО «Бизнес-Лэнд»), способствует формированию интереса к рекламируемым услугам (оказание медицинских услуг, в том числе УЗИ – диагностике, выезд специалистов на дом) и продвижению услуг на рынке, то есть соответствует требованиям статьи 3 Федерального закона «О рекламе» и по своему содержанию является рекламой.

Статья 1 Федерального закона «О рекламе» устанавливает реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно пункту 10 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323 - ФЗ (ред. от 03.08.2018) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение

заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Содержащаяся в спорной рекламе информация: перечисление услуг, оказываемых ООО «Бизнес-Лэнд», таких как прием врача кардиолога (код В01 015 001), УЗИ – диагностика (код В 5.2.052), прием врачей пульманолога (В04 037 001), эндокринолога (В01 058 001), невролога (В01 023 001), гастроэнтеролога (В01 004 001, В01 004 002) ревматолога (В01 040 001), онколога (В04 027 001), нефролога (В04 025 001), гинеколога (В01 001 001-005), относится к медицинским услугам, включенным в перечень услуг, утвержденный приказом Минздравсоцразвития РФ от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг».

Следовательно, реклама: «Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>» Предварительная запись по телефонам: <...> ГИНЕКОЛОГ врач перинатального центра <...>», размещенном в газете «ПроГород Кирово-Чепецк» № 4 (444) от 27.01.2018 на 12 странице, является рекламой медицинских услуг.

Согласно лицензии № ЛО-43-01-002444 от 01.12.2016г., выданной Департаментом Здравоохранения Кировской области, ООО «Бизнес-Лэнд» на дату распространения рекламы (27.01.18), правомочно было осуществлять медицинскую деятельность по адресу: <...> следующих видов:

при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по лечебному делу, медицинскому массажу, сестринскому делу;

при оказании первичной врачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по организации здравоохранения и общественному здоровью, терапии;

при оказании первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: гастроэнтерологии, кардиологии, неврологии, нефрологии, онкологии, пульмонологии, ревматологии, УЗИ-диагностике, функциональной диагностике, эндокринологии.

В рекламном модуле: «Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>» Предварительная запись по телефонам: <...> ГИНЕКОЛОГ врач перинатального центра <...>», размещенном в газете «ПроГород Кирово-Чепецк» № 4 (444) от 27.01.2018 на 12 странице в качестве рекламируемой услуги указан прием врача-гинеколога.

При этом действующая на момент распространения вышеуказанной рекламы лицензия не содержит сведений о возможности оказания ООО «Бизнес-Лэнд» медицинских услуг по приему врача –гинеколога.

Следовательно, рекламная информация: «Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>» Предварительная запись по телефонам: <...> ГИНЕКОЛОГ врач перинатального центра <...>», размещенная на 12 странице в № 4 (444) от 27.01.2018 газете «ПроГород Кирово-Чепецк», нарушает требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», поскольку распространена в отсутствие лицензии на медицинскую деятельность по оказанию медицинских услуг по приему врача-гинеколога.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку распространенная реклама медицинских услуг направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться данными услугами, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, необходимая потребителю для получения рекламируемых услуг. Отсутствие необходимой информации может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В соответствии с представленным письмом (вх. № 1170 от 22.02.2019) Министерством здравоохранения Кировской области данным лицензия № ЛО-43-01-001937 от 01.04.2015г., указанная в рекламном объявлении, переоформлена на лицензию № ЛО-43-01-002444 от 01.12.2016г.

То есть, на дату распространения рекламы, действовала лицензия № ЛО-43-01-002444 от 01.12.2016г.

В спорном рекламном модуле информация о лицензии на осуществление медицинской деятельности ООО «Бизнес-Лэнд», является существенной для потребителя рекламы. Указание недостоверной информации о номере лицензии вводит потребителя в заблуждение относительно полномочий Общества по оказанию медицинских услуг, поскольку не дает полного представления о предлагаемых услугах.

Следовательно, реклама: «Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>» Предварительная запись по телефонам: <...> ГИНЕКОЛОГ врач перинатального центра <...>, врач КОКБ <...>, ЛОР - врач врач КОКБ <...>, Осмотр ЛОР-врача = 700 р., ПУЛЬМОНОЛОГ врач КОКБ <...>, ЭНДОКРИНОЛОГ врач регионального эндокр. Центра <...> УЗИ щитовидной железы + эндокринолог = 1250р. КАРДИОЛОГ врач КОКБ <...> КАРДИОЛОГ + ЭКГ = 1100р. КАРДИОЛОГ + ЭКГ + ЭХО = 2300р. КАРДИОЛОГ + СУТОЧНЫЙ МОНИТОР ЭКГ по холтеру = 2800р. РЕВМАТОЛОГ врач <...> РЕВМАТОЛОГ = УЗИ одной пары суставов = 1400р. Сосудистый хирург флеболог врач <...> УЗИ вен, артерий нижних конечностей + прием сосудистого хирурга = 3000р. Прием ведут врачи из Кирова в вечернее время УЗИ-ДИАГНОСТИКА врач КОКБ <...>, <...> <...> УЗИ органов малого таза УЗИ молочных желез ЭХО-кс сердца + УЗИ сосудов головы и шеи УЗДГ артерий + вен нижних конечностей МАММОЛОГ УЗИ молочных желез + МАММОЛОГ = 1300р. ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ <...> УЗИ органов брюшной полости + ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ = 1550р. НЕВРОЛОГ врач высшей категории <...> УЗИ сосудов головы и шеи + НЕВРОЛОГ = 2500р. ПУЛЬМАНОЛОГ детский <...>

Осмотр ПУЛЬМОНОЛОГА + ПИКФЛОУМЕТРИЯ = 2500р. НЕФРОЛОГ врач КОКБ <...>. Прием НЕФРОЛОГА = 800Р УЗИ почек + ПРИЕМ НЕФРОЛОГА = 1300р. Диагностический комплекс «Здоровые почки» 1.УЗИ почек, надпочечников; 2.Общий анализ мочи. 3. Анализ крови на креатинин; 4. НЕФРОЛОГ С РЕЗУЛЬТАТАМИ. Комплекс: 2300-15%=2000р. Выезд УЗИ и специалистов на дом! Выдаются больничные листы. <...> <...> Лиц. № ЛО-43-01-001937 от 01.04.2015 г. выд. Департ. Здравоохранения Кир. обл. ООО «Бизнес-Лэнд». Акция действует до 31.01.2018.ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА», размещенная в газете «ProГород Кирово-Чепецк» № 4 (444) от 27.01.2018 на странице 12, нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней отсутствует информация о действующей лицензии ООО «Бизнес-Лэнд» на осуществление медицинской деятельности.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», несут рекламораспространитель и рекламодатель.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с Договором № 925 от 01 января 2018 г. ООО «Бизнес-Лэнд» произведен заказ на размещение рекламных материалов в газете «ProГород Кирово-Чепецк» следующего содержания: «Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>» Предварительная запись по телефонам:<...> ГИНЕКОЛОГ врач перинатального центра <...>», на основании которого ИП <...> обязуется опубликовать представленные ООО «Бизнес-Лэнд» рекламные материалы в газете «ProГород Кирово-Чепецк» № 4 (444) от 27.01.2018.

Исполнение данного договора подтверждается копией переходного кассового ордера № 116 от 24.01.18 и копией счета № 3302 от 28.12.2017г., согласованным ООО «Бизнес-Лэнд» макетом рекламы.

Исследовав указанные документы, Комиссия Кировского УФАС России приходит к выводу, что рекламодателем вышеуказанной информации является ООО «Бизнес-Лэнд», а рекламораспространителем – ИП <...>.

Порядок выдачи антимонопольным органом предписаний о прекращении нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлен Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Утвержденными Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила).

Согласно пункту 47 Правил, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе в случае его нецелесообразности.

Учитывая тот факт, что на момент принятия решения нарушение рекламного законодательства прекращено, Комиссия решила предписания об устранении нарушения рекламного законодательства ИП <...> и ООО «Бизнес-Лэнд» не выдавать.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ч. 1 ст. 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства составляет один год со дня совершения административного правонарушения.

Дата размещения рекламы: «Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>» Предварительная запись по телефонам: <...> ГИНЕКОЛОГ врач перинатального центра <...>» в № 4 (444) газеты «ProГород Кирово-Чепецк» 27 января 2018г.

Следовательно, срок давности привлечения лица к административной ответственности исчисляется с 27.01.2018 г. В связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности, Комиссия Кировского УФАС России решила материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, в отношении ООО «Бизнес-Лэнд» **и его должностного лица и ИП <...>** не передавать.

Руководствуясь статьями 3, 5, 7 и 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кировского УФАС России

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>» Предварительная запись по телефонам: <...> ГИНЕКОЛОГ врач перинатального центра <...>, врач КОКБ <...>, ЛОР - врач врач КОКБ <...>, Осмотр ЛОР-врача = 700 р., ПУЛЬМОНОЛОГ врач КОКБ <...>, ЭНДОКРИНОЛОГ врач регионального эндокр. Центра <...> УЗИ щитовидной железы + эндокринолог = 1250р. КАРДИОЛОГ врач КОКБ <...> КАРДИОЛОГ + ЭКГ = 1100р. КАРДИОЛОГ + ЭКГ + ЭХО = 2300р. КАРДИОЛОГ + СУТОЧНЫЙ МОНИТОР ЭКГ по холтеру = 2800р. РЕВМАТОЛОГ врач <...> РЕВМАТОЛОГ = УЗИ одной пары суставов = 1400р. Сосудистый хирург флеболог врач <...> УЗИ вен, артерий нижних конечностей + прием сосудистого хирурга = 3000р. Прием ведут врачи из Кирова в вечернее время УЗИ-ДИАГНОСТИКА врач КОКБ <...>, <...> <...> УЗИ органов малого таза УЗИ

молочных желез ЭХО-кс сердца + УЗИ сосудов головы и шеи УЗДГ артерий + вен нижних конечностей МАММОЛОГ УЗИ молочных желез + МАММОЛОГ= 1300р. ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ <...> УЗИ органов брюшной полости + ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ = 1550р. НЕВРОЛОГ врач высшей категории <...>УЗИ сосудов головы и шеи + НЕВРОЛОГ = 2500р. ПУЛЬМАНОЛОГ детский <...>. Осмотр ПУЛЬМОНОЛОГА + ПИКФЛОУМЕТРИЯ = 2500р. НЕФРОЛОГ врач КОКБ <...> Прием НЕФРОЛОГА = 800Р УЗИ почек + ПРИЕМ НЕФРОЛОГА = 1300р. Диагностический комплекс «<...>» 1.УЗИ почек, надпочечников; 2.Общий анализ мочи. 3. Анализ крови на креатинин; 4. НЕФРОЛОГ С РЕЗУЛЬТАТАМИ. Комплекс: 2300-15%=2000р. Выезд УЗИ и специалистов на дом! Выдаются больничные листы. <...> <...> Лиц. № ЛО-43-01-001937 от 01.04.2015 г. выд. Департ. Здравоохранения Кир. обл. ООО «Бизнес-Лэнд». Акция действует до 31.01.2018.ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА», размещенную в газете «ProГород Кирово-Чепецк» № 4 (444) от 27.01.2018 на странице 12, так как она противоречит требованиям пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Бизнес-Лэнд» (<...>) не выдавать.

3. Предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе индивидуальному предпринимателю <...> (<...>) не выдавать.

4. Материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, в отношении ООО «Бизнес-Лэнд» **и его должностного лица** и ИП <...> не передавать в связи с истечением срока давности привлечения лица к административной ответственности.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, в суд общей юрисдикции в порядке предусмотренном ст. 131 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

**РЕШЕНИЕ**



Резолютивная часть решения оглашена 21 мая 2019 года.

В полном объеме решение изготовлено 31 мая 2019 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее по тексту Комиссия) в составе: <...>,

в отсутствие заявителя – физического лица,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Бизнес-Лэнд» - в лице директора <...>,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, индивидуального предпринимателя <...> (далее по тексту – ИП <...>) – в лице <...>, представителя по доверенности от 16.04.2019.

рассмотрев дело № 043/05/07-108/2019, возбужденное по признакам нарушения пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38 - ФЗ (ред. от 30.10.2018) «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе») по факту размещения в газете «ProГород Кирово-Чепецк» в № 4 (444) от 27.01.2018 на странице 12 рекламной информации следующего содержания: «Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>» Предварительная запись по телефонам: <...> ГИНЕКОЛОГ врачперинатального центра <...>., врач КОКБ <...>, ЛОР - врач врач КОКБ <...>, Осмотр ЛОР-врача = 700 р., ПУЛЬМОНОЛОГ врач КОКБ <...>, ЭНДОКРИНОЛОГ врач регионального эндокр. Центра <...> УЗИ щитовидной железы + эндокринолог = 1250р. КАРДИОЛОГ врач КОКБ <...> КАРДИОЛОГ + ЭКГ = 1100р. КАРДИОЛОГ + ЭКГ + ЭХО = 2300р. КАРДИОЛОГ + СУТОЧНЫЙ МОНИТОР ЭКГ по холтеру = 2800р. РЕВМАТОЛОГ врач <...> РЕВМАТОЛОГ = УЗИ одной пары суставов = 1400р. Сосудистый хирург флеболог врач <...> УЗИ вен, артерий нижних конечностей + прием сосудистого хирурга = 3000р. Прием ведут врачи из Кирова в вечернее время УЗИ-ДИАГНОСТИКА врач КОКБ <...>, <...> <...> УЗИ органов малого таза УЗИ молочных желез ЭХО-кс сердца + УЗИ сосудов головы и шеи УЗДГ артерий + вен нижних конечностей МАММОЛОГ УЗИ молочных желез + МАММОЛОГ = 1300р. ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ <...> УЗИ органов брюшной полости + ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ = 1550р. НЕВРОЛОГ врач высшей категории <...>. УЗИ сосудов головы и шеи + НЕВРОЛОГ = 2500р. ПУЛЬМАНОЛОГ детский <...> Осмотр ПУЛЬМОНОЛОГА + ПИКФЛОУМЕТРИЯ = 2500р. НЕФРОЛОГ врач КОКБ <...> Прием НЕФРОЛОГА = 800р УЗИ почек + ПРИЕМ НЕФРОЛОГА = 1300р. Диагностический комплекс «<...>» 1.УЗИ почек, надпочечников; 2.Общий анализ мочи. 3. Анализ крови на креатинин; 4. НЕФРОЛОГ С РЕЗУЛЬТАТАМИ. Комплекс: 2300-15%=2000р. Выезд УЗИ

и специалистов на дом! Выдаются больничные листы. <...> <...> Лиц. № ЛО-43-01-001937 от 01.04.2015 г. выд. Департ. Здравоохранения Кир. обл. ООО «Бизнес-Лэнд». Акция действует до 31.01.2018. ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА»

### УСТАНОВИЛА:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступило заявление физического лица о нарушении рекламного законодательства при размещении ООО «Бизнес-Лэнд» (<...>) в газете «ПроГород Кирово-Чепецк» № 4 (444) от 27.01.2018 на странице 12 рекламной информации следующего содержания: «Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>» Предварительная запись по телефонам: <...> ГИНЕКОЛОГ врач перинатального центра <...>, врач КОКБ <...>, <...>».

Определением от 28 марта 2019 года в отношении ООО «Бизнес-Лэнд» и ИП <...> Кировским УФАС России было возбуждено дело № 043/05/7-108/2019 по признакам нарушения п. 7 ст. 7, ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», рассмотрение дела назначено на 23 апреля 2019 г.

Определением от 23 апреля 2019 года срок рассмотрения дела № 043/05/7-108/2019 был продлен, рассмотрение дела отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных сведений от лиц, участвующих в деле, для рассмотрения дела по существу. Рассмотрение дела назначено на 21 мая 2019 г.

Заседание Комиссии, назначенное на 21 мая 2019 года, состоялось в присутствии:

ответчика - ООО «Бизнес-Лэнд» в лице директора ООО «Бизнес-Лэнд» <...>, которая факт нарушения не признала, пояснила, что по адресу, указанному в лицензии, осуществлялся прием специалистом УЗИ –диагностики;

ответчика - ИП <...>, в лице <...>, представителя по доверенности от 16.04.2019г., которая факт нарушения признала, сообщила что, для размещения информации в газете заключался договор, предоставлялась информация, согласовывался макет, после чего материал публиковался в газете.

Комиссия Кировского УФАС России, рассмотрев материалы дела и заслушав позиции лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам.

Реклама в соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, на привлечение внимания к которому направлена реклама, товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация следующего содержания: «Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>» Предварительная запись по телефонам:<...>ГИНЕКОЛОГ врач перинатального центра<...>, врач КОКБ<...>, ЛОР - врач врач КОКБ<...>, Осмотр ЛОР-врача = 700 р., ПУЛЬМОНОЛОГ врач КОКБ<...>, ЭНДОКРИНОЛОГ врач регионального эндокр. Центра<...> УЗИ щитовидной железы + эндокринолог = 1250р. КАРДИОЛОГ врач КОКБ<...> КАРДИОЛОГ + ЭКГ = 1100р. КАРДИОЛОГ + ЭКГ + ЭХО = 2300р. КАРДИОЛОГ + СУТОЧНЫЙ МОНИТОР ЭКГ по холтеру = 2800р. РЕВМАТОЛОГ врач<...> РЕВМАТОЛОГ = УЗИ одной пары суставов = 1400р. Сосудистый хирург флеболог врач<...> УЗИ вен, артерий нижних конечностей + прием сосудистого хирурга = 3000р. Прием ведут врачи из Кирова в вечернее время УЗИ-ДИАГНОСТИКА врач КОКБ<...>,<...> <...> УЗИ органов малого таза УЗИ молочных желез ЭХО-кс сердца + УЗИ сосудов головы и шеи УЗДГ артерий + вен нижних конечностей МАММОЛОГ УЗИ молочных желез + МАММОЛОГ= 1300р. ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ<...> УЗИ органов брюшной полости + ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ = 1550р. НЕВРОЛОГ врач высшей категории<...> УЗИ сосудов головы и шеи + НЕВРОЛОГ = 2500р. ПУЛЬМОНОЛОГ детский<...> Осмотр ПУЛЬМОНОЛОГА + ПИКФЛОУМЕТРИЯ = 2500р. НЕФРОЛОГ врач КОКБ<...> Прием НЕФРОЛОГА = 800Р УЗИ почек + ПРИЕМ НЕФРОЛОГА = 1300р. Диагностический комплекс «<...>» 1.УЗИ почек, надпочечников; 2.Общий анализ мочи. 3. Анализ крови на креатинин; 4. НЕФРОЛОГ С РЕЗУЛЬТАТАМИ. Комплекс: 2300-15%=2000р. Выезд УЗИ и специалистов на дом! Выдаются больничные листы. <...> <...> Лиц. № ЛО-43-01-001937 от 01.04.2015 г. выд. Департ. Здравоохранения Кир. обл. ООО «Бизнес-Лэнд». Акция действует до 31.01.2018.ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА»,размещенная в газете «ПроГород Кирово-Чепецк» № 4 (444) от 27.01.2018 на странице 12, адресована неопределенному кругу лиц (читателям газеты), направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к объекту рекламирования (услугам, предлагаемым медицинским центром «<...>» ООО «Бизнес-Лэнд»), способствует формированию интереса к рекламируемым услугам (оказание медицинских услуг, в том числе УЗИ – диагностике, выезд специалистов на дом) и продвижению услуг на рынке, то есть соответствует требованиям статьи 3 Федерального закона «О рекламе» и по своему содержанию является рекламой.

Статья 1 Федерального закона «О рекламе» устанавливает реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно пункту 10 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323 - ФЗ (ред. от 03.08.2018) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение

заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Содержащаяся в спорной рекламе информация: перечисление услуг, оказываемых ООО «Бизнес-Лэнд», таких как прием врача кардиолога (код В01 015 001), УЗИ – диагностика (код В 5.2.052), прием врачей пульманолога (В04 037 001), эндокринолога (В01 058 001), невролога (В01 023 001), гастроэнтеролога (В01 004 001, В01 004 002) ревматолога (В01 040 001), онколога (В04 027 001), нефролога (В04 025 001), гинеколога (В01 001 001-005), относится к медицинским услугам, включенным в перечень услуг, утвержденный приказом Минздравсоцразвития РФ от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг».

Следовательно, реклама: «Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>» Предварительная запись по телефонам: <...> ГИНЕКОЛОГ врач перинатального центра <...>», размещенном в газете «ПроГород Кирово-Чепецк» № 4 (444) от 27.01.2018 на 12 странице, является рекламой медицинских услуг.

Согласно лицензии № ЛО-43-01-002444 от 01.12.2016г., выданной Департаментом Здравоохранения Кировской области, ООО «Бизнес-Лэнд» на дату распространения рекламы (27.01.18), правомочно было осуществлять медицинскую деятельность по адресу: <...> следующих видов:

при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по лечебному делу, медицинскому массажу, сестринскому делу;

при оказании первичной врачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по организации здравоохранения и общественному здоровью, терапии;

при оказании первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: гастроэнтерологии, кардиологии, неврологии, нефрологии, онкологии, пульмонологии, ревматологии, УЗИ-диагностике, функциональной диагностике, эндокринологии.

В рекламном модуле: «Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>» Предварительная запись по телефонам: <...> ГИНЕКОЛОГ врач перинатального центра <...>», размещенном в газете «ПроГород Кирово-Чепецк» № 4 (444) от 27.01.2018 на 12 странице в качестве рекламируемой услуги указан прием врача-гинеколога.

При этом действующая на момент распространения вышеуказанной рекламы лицензия не содержит сведений о возможности оказания ООО «Бизнес-Лэнд» медицинских услуг по приему врача –гинеколога.

Следовательно, рекламная информация: «Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>» Предварительная запись по телефонам: <...> ГИНЕКОЛОГ врач перинатального центра <...>», размещенная на 12 странице в № 4 (444) от 27.01.2018 газете «ПроГород Кирово-Чепецк», нарушает требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», поскольку распространена в отсутствие лицензии на медицинскую деятельность по оказанию медицинских услуг по приему врача-гинеколога.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку распространенная реклама медицинских услуг направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться данными услугами, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, необходимая потребителю для получения рекламируемых услуг. Отсутствие необходимой информации может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В соответствии с представленным письмом (вх. № 1170 от 22.02.2019) Министерством здравоохранения Кировской области данным лицензия № ЛО-43-01-001937 от 01.04.2015г., указанная в рекламном объявлении, переоформлена на лицензию № ЛО-43-01-002444 от 01.12.2016г.

То есть, на дату распространения рекламы, действовала лицензия № ЛО-43-01-002444 от 01.12.2016г.

В спорном рекламном модуле информация о лицензии на осуществление медицинской деятельности ООО «Бизнес-Лэнд», является существенной для потребителя рекламы. Указание недостоверной информации о номере лицензии вводит потребителя в заблуждение относительно полномочий Общества по оказанию медицинских услуг, поскольку не дает полного представления о предлагаемых услугах.

Следовательно, реклама: «Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>» Предварительная запись по телефонам: <...> ГИНЕКОЛОГ врач перинатального центра <...>, врач КОКБ <...>, ЛОР - врач врач КОКБ <...>, Осмотр ЛОР-врача = 700 р., ПУЛЬМОНОЛОГ врач КОКБ <...>, ЭНДОКРИНОЛОГ врач регионального эндокр. Центра <...> УЗИ щитовидной железы + эндокринолог = 1250р. КАРДИОЛОГ врач КОКБ <...> КАРДИОЛОГ + ЭКГ = 1100р. КАРДИОЛОГ + ЭКГ + ЭХО = 2300р. КАРДИОЛОГ + СУТОЧНЫЙ МОНИТОР ЭКГ по холтеру = 2800р. РЕВМАТОЛОГ врач <...> РЕВМАТОЛОГ = УЗИ одной пары суставов = 1400р. Сосудистый хирург флеболог врач <...> УЗИ вен, артерий нижних конечностей + прием сосудистого хирурга = 3000р. Прием ведут врачи из Кирова в вечернее время УЗИ-ДИАГНОСТИКА врач КОКБ <...>, <...> <...> УЗИ органов малого таза УЗИ молочных желез ЭХО-кс сердца + УЗИ сосудов головы и шеи УЗДГ артерий + вен нижних конечностей МАММОЛОГ УЗИ молочных желез + МАММОЛОГ = 1300р. ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ <...> УЗИ органов брюшной полости + ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ = 1550р. НЕВРОЛОГ врач высшей категории <...> УЗИ сосудов головы и шеи + НЕВРОЛОГ = 2500р. ПУЛЬМАНОЛОГ детский <...>

Осмотр ПУЛЬМОНОЛОГА + ПИКФЛОУМЕТРИЯ = 2500р. НЕФРОЛОГ врач КОКБ <...>. Прием НЕФРОЛОГА = 800Р УЗИ почек + ПРИЕМ НЕФРОЛОГА = 1300р. Диагностический комплекс «Здоровые почки» 1.УЗИ почек, надпочечников; 2.Общий анализ мочи. 3. Анализ крови на креатинин; 4. НЕФРОЛОГ С РЕЗУЛЬТАТАМИ. Комплекс: 2300-15%=2000р. Выезд УЗИ и специалистов на дом! Выдаются больничные листы. <...> <...> Лиц. № ЛО-43-01-001937 от 01.04.2015 г. выд. Департ. Здравоохранения Кир. обл. ООО «Бизнес-Лэнд». Акция действует до 31.01.2018.ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА», размещенная в газете «ProГород Кирово-Чепецк» № 4 (444) от 27.01.2018 на странице 12, нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней отсутствует информация о действующей лицензии ООО «Бизнес-Лэнд» на осуществление медицинской деятельности.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», несут рекламораспространитель и рекламодатель.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с Договором № 925 от 01 января 2018 г. ООО «Бизнес-Лэнд» произведен заказ на размещение рекламных материалов в газете «ProГород Кирово-Чепецк» следующего содержания: «Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>» Предварительная запись по телефонам:<...> ГИНЕКОЛОГ врач перинатального центра <...>», на основании которого ИП <...> обязуется опубликовать представленные ООО «Бизнес-Лэнд» рекламные материалы в газете «ProГород Кирово-Чепецк» № 4 (444) от 27.01.2018.

Исполнение данного договора подтверждается копией переходного кассового ордера № 116 от 24.01.18 и копией счета № 3302 от 28.12.2017г., согласованным ООО «Бизнес-Лэнд» макетом рекламы.

Исследовав указанные документы, Комиссия Кировского УФАС России приходит к выводу, что рекламодателем вышеуказанной информации является ООО «Бизнес-Лэнд», а рекламораспространителем – ИП <...>.

Порядок выдачи антимонопольным органом предписаний о прекращении нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлен Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Утвержденными Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила).

Согласно пункту 47 Правил, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе в случае его нецелесообразности.

Учитывая тот факт, что на момент принятия решения нарушение рекламного законодательства прекращено, Комиссия решила предписания об устранении нарушения рекламного законодательства ИП <...> и ООО «Бизнес-Лэнд» не выдавать.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ч. 1 ст. 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства составляет один год со дня совершения административного правонарушения.

Дата размещения рекламы: «Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>» Предварительная запись по телефонам: <...> ГИНЕКОЛОГ врач перинатального центра <...>» в № 4 (444) газеты «ProГород Кирово-Чепецк» 27 января 2018г.

Следовательно, срок давности привлечения лица к административной ответственности исчисляется с 27.01.2018 г. В связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности, Комиссия Кировского УФАС России решила материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, в отношении ООО «Бизнес-Лэнд» **и его должностного лица и ИП <...>** не передавать.

Руководствуясь статьями 3, 5, 7 и 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кировского УФАС России

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>» Предварительная запись по телефонам: <...> ГИНЕКОЛОГ врач перинатального центра <...>, врач КОКБ <...>, ЛОР - врач врач КОКБ <...>, Осмотр ЛОР-врача = 700 р., ПУЛЬМОНОЛОГ врач КОКБ <...>, ЭНДОКРИНОЛОГ врач регионального эндокр. Центра <...> УЗИ щитовидной железы + эндокринолог = 1250р. КАРДИОЛОГ врач КОКБ <...> КАРДИОЛОГ + ЭКГ = 1100р. КАРДИОЛОГ + ЭКГ + ЭХО = 2300р. КАРДИОЛОГ + СУТОЧНЫЙ МОНИТОР ЭКГ по холтеру = 2800р. РЕВМАТОЛОГ врач <...> РЕВМАТОЛОГ = УЗИ одной пары суставов = 1400р. Сосудистый хирург флеболог врач <...> УЗИ вен, артерий нижних конечностей + прием сосудистого хирурга = 3000р. Прием ведут врачи из Кирова в вечернее время УЗИ-ДИАГНОСТИКА врач КОКБ <...>, <...> <...> УЗИ органов малого таза УЗИ

молочных желез ЭХО-кс сердца + УЗИ сосудов головы и шеи УЗДГ артерий + вен нижних конечностей МАММОЛОГ УЗИ молочных желез + МАММОЛОГ= 1300р. ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ <...> УЗИ органов брюшной полости + ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ = 1550р. НЕВРОЛОГ врач высшей категории <...>УЗИ сосудов головы и шеи + НЕВРОЛОГ = 2500р. ПУЛЬМАНОЛОГ детский <...>. Осмотр ПУЛЬМОНОЛОГА + ПИКФЛОУМЕТРИЯ = 2500р. НЕФРОЛОГ врач КОКБ <...> Прием НЕФРОЛОГА = 800Р УЗИ почек + ПРИЕМ НЕФРОЛОГА = 1300р. Диагностический комплекс «<...>» 1.УЗИ почек, надпочечников; 2.Общий анализ мочи. 3. Анализ крови на креатинин; 4. НЕФРОЛОГ С РЕЗУЛЬТАТАМИ. Комплекс: 2300-15%=2000р. Выезд УЗИ и специалистов на дом! Выдаются больничные листы. <...> <...> Лиц. № ЛО-43-01-001937 от 01.04.2015 г. выд. Департ. Здравоохранения Кир. обл. ООО «Бизнес-Лэнд». Акция действует до 31.01.2018.ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА»,размещенную в газете «ProГород Кирово-Чепецк» № 4 (444) от 27.01.2018 на странице 12, так как она противоречит требованиям пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Бизнес-Лэнд» (<...>) не выдавать.

3. Предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе индивидуальному предпринимателю <...> (<...>) не выдавать.

4. Материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, в отношении ООО «Бизнес-Лэнд» **и его должностного лица** и ИП <...> не передавать в связи с истечением срока давности привлечения лица к административной ответственности.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, в суд общей юрисдикции в порядке предусмотренном ст. 131 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>