

**Ответчик:**

ОАО  
«Завод  
пивоваренный

«Моршанский»

393950,  
Тамбовская  
область,

г.  
Моршанск,  
пер.  
Дачный,  
19

Факс: 8 (47533) 4-42-63

e-mail: mbeer-ur@yandex.ru

**Заявитель:**

МОМВД России «Мичуринский»

393749, Тамбовская область,

Мичуринский район,

с. Заворонежское,

ул. Строителей, 25

**Заинтересованные  
лица:**

Представитель  
FIFA  
Гревцова  
А.А.

Адрес  
для  
корреспонденции:  
ООО  
«АИС»

115114,  
г.Москва,  
Павелецкая  
набережная,

д.2,  
стр.2,

Бизнес  
центр  
«LOFT  
VILLE»,

офис  
41

е-  
mail:  
office@ais-  
agency.ru

Представителю

ИП  
<\*\*\*>

<\*\*\*>  
392036,  
г.Тамбов,

ул.  
Комсомольская,  
29

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### ОБ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ ДЕЛА № А4-1/19

14  
июня  
2019  
года

г.

Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председатель Комиссии:

Гречишникова Е.А.– руководитель управления,

члены Комиссии:

Мазаева С.В. – заместитель руководителя - начальник отдела контроля антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов;

Колодина Н.Н. – заместитель руководителя - начальник отдела контроля закупок и

антимонопольного контроля органов власти;

Вислобокова Е.М. – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов;

Дедова Е.Н. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов,

рассмотрев дело по признакам нарушения ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» (ИНН 6826000686, ОГРН 1026801030772, адрес 393950, Тамбовская область, г. Моршанск, пер. Дачный, 19) пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2016 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», статьи 20 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»,

#### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступили материалы проверки МОМВД России «Мичуринский» КУСП -№ 4253 от 21.08.2018 о признаках нарушения антимонопольного законодательства ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» (далее – завод) при производстве и введении в гражданский оборот на территории Мичуринского района Тамбовской области пива марки «Купец Хмельной», с использованием обозначений «FIFA WORLD CUP», «RUSSIA 2018».

Как следует из материалов проверки КУСП № 4253 от 21.08.2018, сотрудником МОМВД России «Мичуринский» 30.05.2018 в магазине «Продукты» (с.Изосимово, Мичуринский р-н, Тамбовской области), где осуществляет розничную торговлю продуктами и иными сопутствующими товарами ИП <\*\*\*>. , был выявлен факт реализации пива «Купец Хмельной», объемом 0,5 л, в количестве 7 бутылок с использованием на этикетке продукции обозначений «FIFA WORLD CUP» и «RUSSIA 2018», сходных до степени смешения с товарными знаками, принадлежащими FIFA, которым предоставлена правовая охрана на территории России по международному сертификату № 734366 (FIFA WORLD CUP), а также свидетельству № 471195 (RUSSIA 2018), в том числе, в отношении товаров 32 класса МКТУ (пиво). Разрешительные документы на использование указанных товарных знаков у продавца пива отсутствовали.

ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» сообщило в Тамбовское УФАС России, что не вводило в торговый оборот пиво «Купец Хмельной» с использованием обозначений «FIFA WORLD CUP» и «RUSSIA 2018».

В то же время, в материалах проверки присутствует сам товар - пиво «Купец Хмельной», произведенный 24.04.2018 ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» с изображением на этикетке пива вышеуказанных обозначений, сходных до степени смешения с товарными знаками FIFA, а также акт экспертного исследования ООО «Негосударственная судебно-экспертная организация «Фактум» от 03.08.2018.

Эксперт делает вывод о сходстве до степени смешения между обозначением «RUSSIA 2018», размещенном на этикетке пива, с товарным знаком по Свидетельству № 471195, а также между обозначением «FIFA WORLD CUP», размещенного на пиве, с товарным знаком по Международному сертификату № 734366, правообладателем которых

является ФИФА. При этом, исследуемое пиво не было произведено ФИФА или по ее лицензии и, соответственно, обладает признаками контрафактности.

Поставщиком пива в торговые предприятия Тамбовской области, в т.ч. ИП <\*\*\*> являлось ООО «Торговый дом «КУПЕЦ» (ИНН 6809025088, ОГРН 1066809016449, юридический адрес: Тамбовская область, г. Моршанск, ул. Садовая, д. 13).

Товарная накладная от 28 мая 2018 года № 6726, имеющаяся в материалах проверки, указывает на приобретение ИП <\*\*\*> у ООО «Торговый дом «Купец» пива «Купец Хмельной» объемом 0,5 л в количестве 10 штук. Счет-фактура № 5208 от 22.05.2018 подтверждает отгрузку пива различных марок, в том числе и пива «Купец Хмельной» с ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский», что подтверждает введение пива в товарооборот заводом.

FIFA реализует свое исключительное право путем предоставления третьим лицам на территории Российской Федерации права использовать принадлежащие ей товарные знаки при производстве и введении в гражданский оборот широчайшего перечня товаров и услуг, в том числе включенных в указанный выше класс МКТУ.

В частности, предприятием, на законном основании использующим товарные знаки №№ 734366, 471195 в отношении пива, является компания «Анхойзер-Буш Инбев СА/НВ» (Anheuser-Busch InBev (AB InBev), Бельгия (номер государственной регистрации предоставления права использования товарного знака: РД0238210, дата государственной регистрации: 28.11.2017) и его подразделение на территории РФ – АО «САН ИнБев».

Пивоваренная компания AB InBev являлась официальным спонсором Чемпионата мира по футболу FIFA™ в категории «Пиво и пивные напитки» (по контракту в России это бренды BUD, BUD Alcohol Free, «Клинское»).

В рамках соглашения от 24.10.2011, заключенного между AB InBev и FIFA, AB InBev и его дочерние компании имеют право на использование знаков FIFA (Эмблема, Логотип, Награда, Талисман, и другие зарегистрированные знаки) по всему миру для ассоциации товаропроизводителя с мероприятием и их продвижения.

В соответствии с условиями соглашения от 24.10.2011 AB InBev имеет исключительное право использовать товарные знаки FIFA непосредственно на своих товарах, на их этикетках и упаковках, в том числе совместно с собственными брендами AB InBev, при их производстве и введении в гражданский оборот, а также при проведении рекламных и маркетинговых акций.

Подразделением AB InBev, использующим товарные знаки FIFA при производстве и введении в гражданский оборот товаров на территории Российской Федерации, является АО «САН ИнБев», которое осуществляет свою деятельность с 1999 года. АО «САН ИнБев» владеет сетью пивоваренных заводов в 5 российских городах: Клину, Волжском, Омске, Саранске и Иванове.

Информация об АО «САН ИнБев» представлена на официальном сайте [www.suninbev.ru](http://www.suninbev.ru).

На этом же сайте в разделе «FIFA WORLD CUP» ([www.suninbev.ru/fifa](http://www.suninbev.ru/fifa)) размещена информация о сотрудничестве (партнерстве) между AB InBev и FIFA.

FIFA не заключала с ОАО «Завод пивоваренный Моршанский» договоров, предоставляющих право использования товарных знаков правообладателя. Правообладатель также не выражал и никаким образом не предоставлял

разрешение на использование принадлежащих ему товарных знаков.

Ответчик с вменяемым правонарушением не согласился и письменно сообщил, что завод пиво «Купец Хмельной» с использованием обозначений «FIFA WORLD CUP», «RUSSIA 2018» в товарооборот не вводил, однако, поставку пива «Купец Хмельной» в магазин «Продукты», принадлежащий ИП <\*\*\*>, не отрицал (вх. от 17.09.2018 № 5612, вх. от 14.02.2019 № 853).

Вместе с тем, ИП <\*\*\*>, владелец магазина «Продукты», из которого было изъято пиво «Купец Хмельной» с признаками контрафактности, дал письменные пояснения в дело о нарушении антимонопольного законодательства № А4-1/19 (вх. от 13.02.2019 № 853, вх. от 07.03.2019 № 1336), в которых указал, что в связи с тем, что на дату изъятия (30.05.2018) сотрудниками правоохранительных органов спорного пива из магазина в России с 14.06.2018 по 15.07.2018 проходил чемпионат мира по футболу, и продукция с изображением спортивной символики пользовалась повышенным спросом, а срок реализации пива «Купец Хмельной» составляет 2 месяца с даты розлива, то с целью быстрой реализации данного пива ИП <\*\*\*>. было самостоятельно произведено вторичное наклеивание на заводские бутылки пива этикеток со спортивной символикой, ранее поставленного в магазин пива ООО «Торговый дом «Купец», которое затем было выставлено на продажу. Сведения о лице, у которого были приобретены этикетки пива «Купец Хмельной» с изображением спортивной символики, ИП <\*\*\*> представить не смог, пояснил, что прошло много времени, и таких данных не сохранилось.

Технологический процесс наклеивания вторичной этикетки на партию пива «Купец Хмельной» от 24.04.2018 в деталях ИП <\*\*\*> пояснить также не смог. Сообщил, что в магазине имелся клей, который ранее был предоставлен сотрудниками ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» для наклеивания этикеток, которые иногда отклеивались в процессе поставки пива. С помощью этого клея были наклеены имеющиеся в наличии этикетки с символикой FIFA.

В соответствии со статьей 42.1 Закона о защите конкуренции при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства комиссия вправе по ходатайству лиц, участвующих в деле, или по собственной инициативе привлекать экспертов. Экспертом, привлекаемым комиссией при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства, является лицо, обладающее специальными знаниями по касающимся рассматриваемого дела вопросам. При назначении экспертизы лица, участвующие в деле, вправе предлагать комиссии кандидатуры экспертов и экспертных организаций, а также круг вопросов, по которым требуется заключение эксперта.

Письмом (исх. от 10.04.2019 № 4931, вх. от 10.04.2019 № 2374) в материалы дела о нарушении антимонопольного законодательства заявителем представлено заключение старшего эксперта ЭКО МО МВД России «Мичуринский» Кирилловой Е.С. от 05.04.2019 № 82. Объект исследования – 4 бутылки пива «Купец Хмельной», 0,5 литра. Дата розлива 24.04.2018.

Из заключения следует, что перед экспертом был поставлен следующий вопрос: «имеются ли на бутылках пива «Купец Хмельной», объемом 0,5 литра, дата розлива 24.04.2018 признаки вторичного наклеивания лицевой этикетки? Если да, то какие именно?».

Согласно выводам эксперта, на бутылках пива «Купец Хмельной», объемом 0,5л, дата розлива 24.04.2018, признаков вторичного наклеивания лицевых этикеток не обнаружено. Эксперт также указал, что используемый характер размещения полос клея, равномерность проклейки свидетельствуют о том, что **ЭТИКЕТКИ НАКЛЕИВАЛИСЬ С**

## **использованием промышленного оборудования.**

Не согласившись с результатами данной экспертизы, ответчиком был представлен Акт экспертного исследования от 27 мая 2019 № 747/54, проведенного АНО «Тамбовский Центр судебных экспертиз», который приобщен к материалам дела.

Объект исследования – бутылки укупоренные с пивом «Купец Хмельной», приобретенные 21.05.2019 в розничном торговом предприятии (ИП Зеленков В.Ю., г.Тамбов, ул. Мичуринская, д.98а).

Из акта следует, что перед экспертом были поставлены следующие вопросы:

- являются ли представленные на экспертизу бутылки стеклянные, используемые ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» для розлива пива, предметами (посудой) неоднократного (многоразового) использования?

- возможно ли полное удаление первичного слоя клея, удерживающего этикетку с бутылки путем смывания или иным способом, с последующим нанесением клея и этикетки для нового использования?

Согласно выводам эксперта, представленные на экспертизу бутылки являются посудой многоразового использования. Клей, удерживающий этикетки, полностью удаляется замачиванием и последующим смыванием обычной водопроводной водой. После удаления клея на бутылки могут быть наклеены любые другие этикетки.

Комиссия Тамбовского УФАС России, рассмотрев Акт экспертного исследования от 27 мая 2019 № 747/54, считает, что он не опровергает факт введения в торговый оборот ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» пива «Купец Хмельной», объемом 0,5 л, дата розлива 24.04.2018, изъятого из магазина «Продукты» (ИП Матвеев Ю.А.) в количестве 7 бутылок, с незаконным использованием на лицевой этикетке продукции обозначений «FIFA WORLD CUP» и «RUSSIA 2018», а также не ставит под сомнение выводы экспертных заключений ООО «Негосударственная судебно-экспертная организация «Фактум» от 03.08.2018 и ЭКО МОМВД России «Мичуринский» от 05.04.2019 № 82, ранее представленных заявителем в материалы дела.

Кроме того, пояснения ИП <\*\*\*> от 05.03.2019, представленные в ходе рассмотрения настоящего дела и изложенные выше, по факту самостоятельного смыва заводских этикеток с поставленных заводом бутылок пива и наклеивания вручную собственных этикеток с символикой ФИФА без использования какого-либо специализированного оборудования, нельзя признать состоятельными и достоверными в силу следующего.

В ходе рассмотрения настоящего дела ИП <\*\*\*> не представил документальные доказательства, подтверждающие – где, когда и у кого он приобрел лицевые этикетки пива «Купец Хмельной» с символикой FIFA. Кроме того, в своих пояснениях ИП Матвеев Ю.А. не смог детально описать технологический процесс наклеивания вторичной этикетки на партию 10 бутылок пива «Купец Хмельной», изъятую из продажи, поскольку в деталях не помнит, как он это осуществлял.

Кроме того, довод ИП <\*\*\*>, о том, что наклеивание осуществлял с целью наиболее быстрой реализации пива «Купец Хмельной» в период проведения Чемпионата мира по футболу, поскольку продукция с символикой «FIFA WORLD CUP» и «RUSSIA 2018» пользовалась повышенным спросом, а срок реализации пива «Купец Хмельной» составляет 2 месяца с даты розлива, также подлежит сомнению ввиду следующего.

Чемпионата мира по футболу – 2018 проходил с 14.06.2018 по 15.07.2018, дата розлива

пива – 24.04.2018, срок годности – до 24.06.2018, дата поставки пива в магазин «Продукты» - 28.05.2018 в количестве 10 бутылок, на момент изъятия пива из магазина – 30.05.2018 оставалось 7 бутылок.

Таким образом, с момента поставки пива в магазин и до окончания срока его реализации оставалось достаточно времени, чтобы реализовать 7 бутылок пива «Купец Хмельной», объемом 0,5 л, не неся существенных убытков при осуществлении предпринимательской деятельности.

В связи с чем, в действиях ИП <\*\*\*> усматриваются признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 19.8 КоАП РФ.

Исходя из изложенного, у Комиссии Тамбовского УФАС России по рассмотрению настоящего дела достаточно оснований, указывающих на производство и реализацию ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» пива «Купец Хмельной», объемом 0,5 л, дата розлива 24.04.2018, с незаконным использованием на этикетке продукции обозначений «FIFA WORLD CUP» и «RUSSIA 2018», изъятого сотрудниками правоохранительных органов из магазина «Продукты» (ИП Матвеев Ю.А.) в количестве 7 бутылок.

В соответствии со статьей 1225 ГК РФ право на товарный знак, принадлежащее правообладателю, охраняется законом.

Пунктом 1 статьи 1477 ГК РФ предусмотрено, что на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак (статья 1481 ГК РФ).

В соответствии со статьей 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на **этикетках**, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Согласно пп. в) п. 19 ст.2 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Специальный закон) охраняемые на территории Российской Федерации товарные знаки FIFA относятся к символике Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года (далее – Символика спортивных соревнований).

Порядок использования Символики спортивных соревнований установлен статьей 19 Специального закона.

Так, использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.

Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года с нарушением требований указанной статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии пунктом 1 статьи 20 Специального закона, **признаются недобросовестной конкуренцией** и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

1) продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались Символика спортивных соревнований и обозначения, **тождественные или сходные до степени смешения с Символикой спортивных соревнований**, либо измененная Символика спортивных соревнований;

2) **осуществление любых видов маркетинга** (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования Символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA.

Как следует из материалов правоохранительных органов, FIFA не заключала с ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» договоров, дающих право использования Символики спортивных соревнований, и никаким иным образом не выражала свое согласие на такое использование.

По мнению FIFA, использование ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» Символики спортивных соревнований при производстве и продаже пива «Купец Хмельной», которое было введено в гражданский оборот на территории Тамбовской области, способно создать представление о связи Общества с FIFA и мероприятиями и одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» его продукции, что при отсутствии договорных отношений является неправомерным.

Как предусмотрено пунктом 1 статьи 10 ГК РФ, не допускаются действия граждан и юридических лиц, осуществляемые исключительно с намерением причинить вред другому лицу, а также злоупотребление правом в иных формах. Не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке.

Российская Федерация является участником международных соглашений в области защиты интеллектуальной и промышленной собственности - патентов, товарных знаков,

промышленных образцов и т.д., в том числе Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года, согласно статье 10.bis которой всякий акт, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах, считается актом недобросовестной конкуренции.

В силу пункта 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции **не допускается недобросовестная конкуренция** путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе: незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ним до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации.

Для выявления акта недобросовестной конкуренции кроме признаков конкретного состава (в данном случае пункта 1 статьи 14.6) необходимо наличие в действиях хозяйствующего субъекта всех признаков недобросовестной конкуренции, установленных в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, а именно:

- осуществление действий хозяйствующим субъектом - конкурентом;
- направленность действий хозяйствующего субъекта на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности;
- противоречие указанных действий положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- причинение или способность причинения указанными действиями убытков другому хозяйствующему субъекту-конкуренту, либо нанесения ущерба его деловой репутации.

Объективную сторону нарушений, предусмотренных положениями специального закона № 108-ФЗ, образуют действия, приводящие к формированию у покупателя искаженного представления об отношении товара либо его продавца к ФИФА, при этом на восприятие такого покупателя влияет целый ряд таких факторов как: место, время проведения маркетинговых акций, оформление торгового места, размещение товара при реализации, слоганы и содержание рекламной кампании и т.п.

Использование ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» идентичных товарным знакам Ф И Ф А обозначений, создает вероятность смешения оригинальных товаров уполномоченных ФИФА лиц с товарами, которые произведены без разрешения Правообладателя. Такое поведение может обеспечить получение необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей пива «Купец Хмельной» к соответствующим мероприятиям и товарам, к ним относящимся.

Действия ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» по использованию спорных обозначений «FIFA WORLD CUP», «RUSSIA 2018» на этикетке пива «Купец Хмельной» (дата производства 24.04.2018) предоставляют заводу ничем не обоснованное преимущество в осуществлении предпринимательской деятельности в первую очередь перед хозяйствующими субъектами – участниками того же рынка (пива), которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований. При этом действия ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» вводят потребителей в заблуждение, создавая впечатление о причастности пивзавода к соответствующему спортивному мероприятию, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к его продукции и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов – конкурентов товарного рынка пива.

Таким образом, одним из квалифицирующих признаков акта недобросовестной конкуренции является причинение или способность причинения указанными действиями убытков другому хозяйствующему субъекту - конкуренту. При этом такая возможность не должна презюмироваться только исходя из факта незаконного использования товарного знака, а должна быть реальной и являться следствием действий конкурента.

ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» (393950, Тамбовская обл., г. Моршанск, пер. Дачный, 19 ) и АО «САН ИнБев» (141607, Московская область, Клинский район, город Клин, Московская улица, 28) - подразделение компании «Анхойзер-Буш ИнБев СА/НВ» (Anheuser-Busch InBev (AB InBev) на территории РФ – являются конкурирующими хозяйствующими субъектами на рынке продажи пива Тамбовской области, а также иные продавцы пива в географических границах области.

Продуктовыми границами рынка является продажа пива, географическими границами – Тамбовская область.

АО «САН ИнБев» реализует пиво с рассматриваемой символикой на законном основании, используя товарные знаки №№ 613159, 600424 (номер государственной регистрации предоставления права использования товарного знака: РД0238210, дата государственной регистрации: 28.11.2017).

ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» правообладателем такое право предоставлено не было.

Подобные действия ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» противоречат законодательству Российской Федерации, а именно нормам, регулирующим право использования Символики спортивных соревнований, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости; направлены на получение преимуществ перед конкурентами и причиняют или могут причинить убытки, в том числе АО «САН ИнБев», заключившего с правообладателем лицензионные соглашения за определенное вознаграждение, в результате чего общество не получит в полном объеме тот результат, на который рассчитывало при получении разрешения использования товарных знаков.

В соответствии со статьей 15 Гражданского кодекса РФ под убытками понимаются также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Часть 2 статьи 34 Конституции Российской Федерации прямо запрещает экономическую (соответственно предпринимательскую) деятельность, направленную на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

Руководствуясь статьей 48.1 Закона о защите конкуренции, учитывая вышеизложенные обстоятельства, Комиссия Тамбовского УФАС России приходит к выводу о необходимости квалифицировать действия ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский», выразившиеся в незаконном использовании при осуществлении предпринимательской деятельности - производстве и реализации в апреле-мае 2018 года пива «Купец Хмельной», объемом 0,5 л, дата розлива 24.04.2018, обозначений, сходных до степени смешения с товарными знаками, правообладателем которых по международному сертификату № 734366 (FIFA WORLD CUP), а также свидетельству № 471195 (RUSSIA 2018) является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (Международная федерация футбольных ассоциаций (FIFA), как нарушение требований статьи 20 Федерального закона от 07.06. 2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и пункта 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции.

*Комиссия доводит до Вашего сведения, что в соответствии с частью 5 статьи 48.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» лица, участвующие в деле, вправе представить комиссии пояснения, доказательства и приводить доводы в письменной форме в отношении обстоятельств, изложенных в заключении об обстоятельствах дела, до окончания рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства и оглашения резолютивной части решения по нему на заседании комиссии.*

Председатель Комиссии

Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии:

С.В. Мазаева

Н.Н. Колодина

Е.М. Вислобокова

Е.Н. Дедова