

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее - Крымское УФАС России) рассмотрено обращение (вх. № 906 от 17.02.2020) поступившее от Управления Роскомнадзора по Республике Крым и городу Севастополю (далее – Заявитель) в отношении периодического печатного издания журнала «CAPRICE café de femme» по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту размещения в выпуске № 51/20 ноябрь/декабрь 2019 журнала материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Согласно ч. 2 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная в заявлении информация в соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

На страницах 2-7 (собственная нумерация 0-5), 9(7), 11 (9), 13-14 (11-12), 73-74 (71-72), 86 (84), 88-92 (86-90) присутствуют материалы рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Журнала «CAPRICE café de femme» не зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций как рекламное СМИ (номер записи в реестре зарегистрированных СМИ от 22.08.2016 № ФС 77 – 66893).

В силу ст. 16 Закона о рекламе, Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Таким образом, размещение на страницах периодического печатного издания журнала «CAPRICE café de femme» материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы», содержит признаки нарушения ст. 16 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение ст. 14 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Крымским УФАС России установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является редакция журнала «CAPRICE café de femme» (297406, Республика Крым, г. Евпатория, ул. Крупской, д. 56, кв. 26).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель Крымского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 07/18-20 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (реklamораспространитель) – редакция журнала «CAPRICE café de femme» (297406, Республика Крым, г. Евпатория, ул. Крупской, д. 56, кв. 26);

- заявитель: Управление Роскомнадзора по Республике Крым и городу Севастополь (295034, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Московская, д. 12, ОГРН: 1147746392970, дата присвоения ОГРН: 10.04.2014, ИНН: 7705557717, КПП: 910201001);

3. Назначить дело № 07/18-20 к рассмотрению на 10 марта 2020 в 11 час. 00 мин. по адресу: Республика Крым г. Симферополь, ул. А. Невского 1, этаж 5, каб. 515.

4. Явка законных представителей сторон (представителей с надлежащим образом оформленными полномочиями) для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

5. Редакции журнала «CAPRICE café de femme» к рассмотрению дела представить:

- письменные пояснения по сути рассматриваемого дела;

- копии учредительных документов (устав, сведения об учредителе, свидетельство о регистрации ЕГРЮЛ, выписка из ЕГРЮЛ, ИНН юридического лица), в отношении которого возбуждено производство по делу;
- оригинал выпуска журнала № 51/20 ноябрь/декабрь 2019 периодического печатного издания журнала «CAPRICE café de femme».

Вся вышеуказанная запрашиваемая информация должна быть заверена надлежащим образом (прошита и заверена печатью).

В соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган (должностному лицу) сведений (информации), представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом (должностным лицом) его законной деятельности, а равно представление в антимонопольный орган (должностному лицу) таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет наложение административного взыскания (статья 19.8).