

## РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/5-84/2023

«26» декабря 2023 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,

<...>,

рассмотрев материалы о распространении рекламы услуг АО «Альфа-Банк» по переводу и платежам по карте без комиссий на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 4, а также посредством аудиоролика в помещении магазина «Пятерочка», расположенного по адресу: г. Киров, ул. Пролетарская, д. 15,

лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27, ИНН: 7728168971; ОГРН: 1027700067328) — уведомлены надлежащим образом, заявили ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя,

### УСТАНОВИЛА:

ФАС России приняла к производству дело, возбужденное Кировским УФАС России.

21 декабря 2023 года Комиссия ФАС России объявила перерыв в рассмотрении дела на основании пункта 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правил), и продолжила рассмотрение дела 26 декабря 2023 года.

В Кировское УФАС России поступили заявления физического лица, направленные из ФАС России письмом от 06.06.2023 № 08/44214/23 (вх. № 3378-ЭП/23 от 06.06.2023), по вопросу нарушения, по мнению заявителя,

законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламной информации: «Альфа Банк\* ВСЕ ПЕРЕВОДЫ БЕСПЛАТНО\* 0 \* АО «Альфа-Банк». Ген. лицензия ЦБ РФ № 1326 от 16.01.2015» на рекламной конструкции № KV24, расположенной по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 4, а также по факту распространения аудиоролика следующего содержания: «Не платите банкам комиссии! В Альфа-Банке все переводы и платежи без комиссии и ограничений. Закажите бесплатную дебетовую альфа- карту. Альфа-Банк – лучший мобильный банк. АО «Альфа Банк» в помещении магазина «Пятерочка», расположенного по адресу: г. Киров, ул. Пролетарская, д. 15.

Спорная рекламная информация, распространенная на рекламной конструкции № KV24, расположенной по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 4, содержит сведения: «<...> ВСЕ ПЕРЕВОДЫ БЕСПЛАТНО\* 0 \* <...>». В свою очередь, спорная рекламная информация, распространенная посредством аудиоролика в помещении магазина «Пятерочка», расположенного по адресу: г. Киров, ул. Пролетарская, д. 15, содержит сведения: «Не платите банкам комиссии! В Альфа- Банке все переводы и платежи без комиссии и ограничений. Закажите бесплатную дебетовую альфа-карту <...>».

Письмом от 11.07.2023 № АР/2943/23 (вх. № 4462-ЭП/23 от 18.07.2023) АО «Альфа-Банк» представлена копия решения № 2605/РБ от 02.06.2023 руководителя департамента развития транзакционных продуктов об установлении тарифов для физических лиц в связи с началом предоставления опции «Бесплатные переводы» (приложение № 16 к Регламенту подготовки и принятия решений по тарифам АО «Альфа-Банк», утвержденному решением Правления АО «Альфа-Банк» от 17.11.2021 (выписка из протокола № 44) (далее – Решение № 2605/РБ от 02.06.2023).

Согласно пп. 40 раздела 1.1. Решения № 2605/РБ от 02.06.2023 стоимость опции «Бесплатные переводы» не устанавливается:

- за первые два календарных месяца ее предоставления, начиная с даты подключения опции «Бесплатные переводы», включая первый неполный или полный календарный месяц предоставления, в случае если календарная дата подключения опции «Бесплатные переводы» предшествует или равна дате, соответствующей дате регистрации Клиента в электронной банковской системе или за первые три календарных месяца ее предоставления, начиная с даты подключения опции «Бесплатные переводы», включая первый неполный или полный календарный месяц ее предоставления, в случае, если календарная дата подключения опции «Бесплатные переводы» позже даты,

соответствующей дате регистрации клиента в электронной банковской системе;

- в случае отсутствия дебетового кредитового оборотов по всем текущим счетам и счетам «Семейный», «Мой сейф», «Мой сейф Целевой», «Мой сейф НТ», «Ценное время», «Блиц доход», сразу 7», «Улетный», «АэроПлан», «Накопилка», «Поток», «Альфа-Счет», счету Чемпионата мира, депозитным счетам, Специальному счету участника закупки, Экспресс счету, счету «Мир» клиента в течение трех предыдущих месяцев (начисление процентов по счетам, списание комиссий банка в соответствии с тарифами не является оборотами по счету);

- в случае совершения клиентом POS-операций на сумму 10000 руб. и более в календарном месяце, предшествующем месяцу взимания стоимости опции «Бесплатные переводы», в совокупности по всем картам, выпущенным к счетам клиента;

- за календарный месяц, в котором опция «Бесплатные переводы» была подключена повторно и, если календарная дата подключения опции «Бесплатные переводы» позже даты, соответствующей дате регистрации клиента в электронной банковской системе.

Кроме того, согласно п.п. 1.1.1.29 раздела 1.1.1. Решения № 2605/РБ от 02.06.2023 предоставление опции «Бесплатные переводы» составляет 149 рублей ежемесячно.

Указанная информация об условиях осуществления переводов и платежей по карте без комиссии отсутствовала в рекламе.

Вместе с тем вышеуказанная информация является существенной, а ее отсутствие способно ввести потребителей рекламы в заблуждение, создавая впечатление о том, что получение рекламируемой услуги не сопряжено с несением дополнительных расходов.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Спорная рекламная информация, распространенная посредством аудиоролика в помещении магазина «Пятерочка», расположенного по адресу: г. Киров, ул. Пролетарская, д. 15, содержит словосочетание: «<...> Альфа-Банк – лучший мобильный банк<...>».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В рассматриваемой рекламе отсутствует какой-либо конкретный критерий, по которому осуществляется сравнение мобильного банка АО «Альфа-Банк» с другими банками и который имеет объективное подтверждение того, что Альфа-Банк является лучшим мобильным банком.

При этом ссылка на мнение агентства Marksw Webb о превосходстве АО «Альфа-Банк» над иными банками: «*Лучший мобильный банк по версии Marksw Webb*», приведенное в поясняющей сноске трудным для восприятия способом в течение короткого времени, не может рассматриваться как критерий, по которому проводится сравнение и объективно подтверждающий преимущества мобильного банка АО «Альфа-Банк».

В своих объяснениях АО «Альфа-Банк» указывает на то, что утверждение «Лучший мобильный банк» является достоверной и фактически подтвержденной информацией, поскольку мобильный банк признан самым эффективным для ежедневного управления деньгами на карте и для дистанционного решения задач, требующих обращения в офис банка или контакт-центра.

Вместе с тем указанный критерий отсутствует в рекламе АО «Альфа-Банк».

Соответственно, рекламное утверждение: «Альфа-Банк — лучший мобильный банк» содержит некорректное сравнение АО «Альфа-Банк» с другими банками.

Таким образом, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

При этом Комиссия ФАС России не усмотрела в рекламе признаков

нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 1 части 2 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Под рекламоделем согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается изготовитель или продавец товара либо иное лицо определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из имеющихся сведений, рекламоделем спорной рекламы является АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27, ИНН: 7728168971; ОГРН: 1027700067328).

Также ФАС России приобщила к материалам дела обращения граждан и документы АО «Альфа-Банк», согласно которым реклама услуг АО «Альфа-Банк» по переводу и платежам по карте без комиссий распространялась в эфире радиостанции «Наше Радио» в апреле 2023 года, в эфире телеканалов «Первый», «Россия 24», «НТВ» в мае 2023 года, посредством размещения рекламного ролика в Московском метрополитене на экране на станции «Кантемировская» 7 октября 2023 года.

Указанная реклама также распространялась в нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку существенная информация об условиях осуществления переводов и платежей по карте без комиссии в рекламе отсутствовала.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2, частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламоделем рассматриваемой рекламы является АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, Каланчевская ул., д. 27, ИНН: 7728168971, ОГРН: 1027700067328 КПП: 770801001, дата регистрации: 24.02.1998).

Руководствуясь пунктом 1 части 2, частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу услуг АО «Альфа-Банк» по переводу и платежам по карте без комиссий, распространявшейся на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 4, а также посредством аудиоролика в помещении магазина «Пятерочка», расположенного по адресу: г. Киров, ул. Пролетарская, д. 15, в эфире радиостанции «Наше Радио» в апреле 2023 года, в эфире телеканалов «Первый», «Россия 24», «НТВ» в мае 2023 года, посредством размещения рекламного ролика в Московском метрополитене на экране на станции «Кантемировская» 7 октября 2023 года, поскольку в рекламе отсутствуют существенные условия осуществления переводов и платежей по карте без комиссии, что искажается смысл информации и вводит в заблуждение потребители рекламы.

2. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу услуг АО «Альфа-Банк» по переводу и платежам по карте без комиссий, распространявшуюся в помещении магазина «Пятерочка», расположенного по адресу: г. Киров, ул. Пролетарская, д. 15, поскольку в рекламе содержится некорректное сравнение АО «Альфа-Банк» с другими банками.

3. Выдать АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, Каланчевская ул., д. 27, ИНН: 7728168971, ОГРН: 1027700067328 КПП: 770801001, дата регистрации: 24.02.1998) предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившемся в отсутствии в рекламе существенных условий осуществления переводов и платежей по карте без комиссии.

4. Не выдавать АО «Альфа-Банк» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившемся в некорректном сравнении в рекламе АО «Альфа-Банк» с другими банками, в связи с выдачей предписания по делу № 08/05/28-86/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о необходимости возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении АО «Альфа-Банк».

Решение изготовлено в полном объеме «28» декабря 2023 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>